

EGMONT. MediaSolutions

Mediadaten 2026





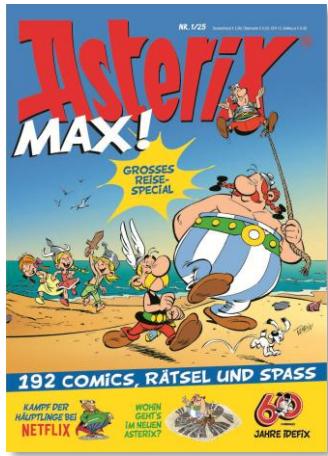
Mädchen

Mit unseren Magazinen erreichen Sie mehr als 2,9 Mio. Kinder.¹

Etwa 80% der Eltern lesen unsere Magazine mit.¹

¹ Kinder 4-13 Jahre, KiMMo 2025





Asterix MAX!

Das Asterix MAX! punktet auf 192 Seiten mit zahlreichen, spannenden Comics, Spaß und Abenteuern! Mit den besten Witzen und Fun Facts aus Gallien sowie lustigen Rätsel- und Activity-Seiten und weiteren Frankobelgischen Klassikern wie Oumpah-pah und Pit Pistol.

Die Zielgruppe sind Jungen und Mädchen ab 5 Jahren und Familien mit Asterix-Affinität.

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/26	Juni 26	tbd	tbd	auf
02/26	Dez 26	tbd	tbd	Anfrage !

Verkaufte Auflage	23.910 Exemplare , Ø 2025 Verlagsangabe
Zielgruppe	5- bis 10-jährige Jungen und Mädchen
Erscheinungsweise	2 Ausgaben
Heftformat	200 x 280 mm B x H

KONTAKT

Media Sales Manager & Team Manager Ad Coordination
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Jana Krieger
Telefon +49 (0) 151 725 153 45
j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm Preise zzgl. MwSt.				
2/1 Nur als Doppelseite buchbar!	1/1	1/2 quer	1/2 hoch	
400 x 280 8.260 € Spezialpreis	200 x 280 5.900 €	200 x 140 3.540 €	100 x 280 3.540 €	
1/3 quer	1/3 hoch	1/4 Eck	1/4 hoch	1/4 quer
200 x 94 2.360 €	66 x 280 2.360 €	100 x 140 1.947 €	50 x 280 1.947 €	200 x 70 1.947 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben	5 mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5 mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.
-------------------------	--

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 190 x 270 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Barbie

Seit über 65 Jahren lässt Barbie die Mädchenherzen höher schlagen. Sie ist und bleibt der Klassiker in der Welt der Puppen.

Das Barbie-Magazin bietet auf 36 Seiten alles, was für die 4- bis 10-jährigen Mädchen faszinierend ist: Spannende Geschichten mit Barbie und ihren Freunden, die zum Nachspielen anregen sowie tolle Rätsel, Malseiten und Basteltipps, die zum Mitmachen einladen.

Reichweite
LpA
Leserstruktur

Jungen

14.000

Jungen

3,3 %

Mädchen

406.000

Mädchen

96,7 %

4-5 Jahre

90.000

4-5 Jahre

21,4 %

6-9 Jahre

233.000

6-9 Jahre

55,5 %

10-13 Jahre

97.000

10-13 Jahre

23,1 %

Gesamt 6-13 Jahre
330.000
Gesamt 4-13 Jahre
420.000


Quelle: KiMMo 2025

Verkaufte Auflage
16.200 Exemplare, IVW III/2025

Zielgruppe

4- bis 10-jährige Mädchen

Erscheinungsweise

monatlich

Heftformat

208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/26	06.01.26	03.11.25	07.11.25	03.12.25
03/26	03.02.26	27.11.25	03.12.25	02.01.26
04/26	03.03.26	30.12.25	08.01.26	02.02.26
05/26	07.04.26	29.01.26	04.02.26	27.02.26
06/26	05.05.26	03.03.26	09.03.26	01.04.26
07/26	09.06.26	31.03.26	08.04.26	04.05.26
08/26	07.07.26	27.04.26	04.05.26	29.05.26
09/26	11.08.26	09.06.26	15.06.26	08.07.26
10/26	08.09.26	14.07.26	20.07.26	12.08.26
11/26	06.10.26	03.08.26	07.08.26	01.09.26
12/26	10.11.26	15.09.26	21.09.26	14.10.26
01/27	08.12.26	01.10.26	07.10.26	30.10.26

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**

Linda Paesold

Telefon +49 (0) 152 288 755 63

l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Jana Krieger

Telefon +49 (0) 151 725 153 45

j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm Preise zzgl. MwSt.				
2/1 Nur als Doppelseite buchbar!	1/1	1/2 quer	1/2 hoch	
416 x 278 9.660 € Spezialpreis	208 x 278 6.900 €	208 x 139 4.140 €	104 x 278 4.140 €	
1/3 quer 208 x 93 2.760 €	1/3 hoch 69 x 278 2.760 €	1/4 eck 104 x 139 2.277 €	1/4 hoch 52 x 278 2.277 €	1/4 quer 208 x 70 2.277 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_INP_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5 mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.
Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.
Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. (**Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben.**)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Barbie – YOU CAN BE ANYTHING!

Das neue Barbie Spezial-Magazin beschäftigt sich mit Barbies Berufen und ihrer Wandlungsfähigkeit. Ob Pferdewirtin, Ballerina oder Mode-Designerin: Barbies Welt ist vielfältig, aufregend und bunt. Jede Ausgabe nimmt Bezug zum jeweiligen Beruf mit vielen Rätselseiten, Bastelanleitungen, Malseiten und tollen Geschichten. Zu jeder Ausgabe gibt es ein passendes Extra, um Barbies Welt spielerisch erlebbar zu machen.

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/26	24.02.26	03.12.25	09.12.25	09.01.26
02/26	26.05.26	19.03.26	25.03.26	21.04.26
03/26	25.08.26	19.06.26	25.06.26	20.07.26
04/26	24.11.26	15.09.26	21.09.26	14.10.26

Verkaufte Auflage

7.410 Exemplare, III/2025 Verlagsangabe

Zielgruppe

4- bis 10-jährige Mädchen

Erscheinungsweise

vierteljährlich

Heftformat

208 x 278 mm B x H

KONTAKT

Media Sales Manager &

Team Manager Ad Coordination

Linda Paesold

Telefon +49 (0) 152 288 755 63

l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Jana Krieger

Telefon +49 (0) 151 725 153 45

j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm Preise zzgl. MwSt.				
2/1 Nur als Doppelseite buchbar!	1/1	1/2 quer		1/2 hoch
416 x 278 8.260 € Spezialpreis	208 x 278 5.900 €	208 x 139 3.540 €	104 x 278 3.540 €	
1/3 quer 208 x 93 2.360 €	1/3 hoch 69 x 278 2.360 €	1/4 Eck 104 x 139 1.947 €	1/4 hoch 52 x 278 1.947 €	1/4 quer 208 x 70 1.947 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_INP_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5 mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.
Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.
Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. (**Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben.**)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

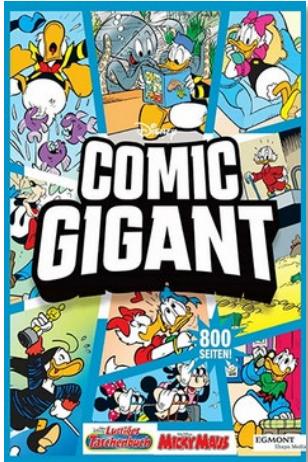
10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



COMIC GIGANT

Vollgepackt mit den besten Comics aus dem Micky Maus-Magazin und dem Lustigen Taschenbuch darf der gigantische Comicspaß in keinem Regal eines wahren Entenhausen-Fans fehlen. Ganz starke Unterstützer tragen den Koloss auch an den Strand oder ins Freibad. Denn Schmökern und Mitlachen möchten hier alle - Freunde und Familie!

TERMINI

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/26 Fussball	05.05.26	25.02.26	05.03.26	auf
03/26	04.08.26	29.05.26	09.06.26	Anfrage!

Verkaufte Auflage	31.437 Exemplare , II/2025 Verlagsangabe
Zielgruppe	ab 7 Jahre, Jungen und Mädchen
Erscheinungsweise	2 Ausgaben
Heftformat	135 x 200 mm B x H

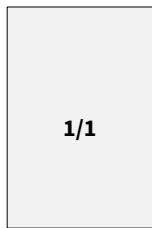
KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 154 34
s.zlotos@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.



135 x 200
8.900 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket ECI_Offset_2009

Umschlag ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L

Inhalt ISOuncoatedyellowish.icc (Fogra 30L)

Datenversand per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben 5 mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5 mm außerhalb des Beschnitts.
Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich.
5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 70 x 90 mm
Maximalformat: 115 x 178 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 70 x 100 mm
Maximalformat: 108 x 170 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Disney DIE EISKÖNIGIN

Disney Die Eiskönigin ist das Magazin zu den erfolgreichen Disney Animationsfilmen. Neben süßen Geschichten rund um Arendelle und dessen Bewohnern, gibt es spannende Rätsel, viele Malseiten und tollen Bastelspaß im Heft. Abgerundet wird das Konzept durch traumhaft gebrandete 3D-Gimmicks.

Reichweite	LpA	Leserstruktur	
Jungen	25.000	Jungen	7,1 %
Mädchen	323.000	Mädchen	92,9 %
4-5 Jahre	81.000	4-5 Jahre	23,3 %
6-9 Jahre	177.000	6-9 Jahre	50,8 %
10-13 Jahre	90.000	10-13 Jahre	25,9 %
Gesamt 6-13 Jahre	267.000		
Gesamt 4-13 Jahre	348.000		



Quelle: KiMMo 2025

Verkaufte Auflage	37.999 Exemplare , IVW III/2025	
Zielgruppe	4- bis 9-jährige Mädchen	
Erscheinungsweise	dreiwochentlich	
Heftformat	208 x 278 mm B x H	

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/26	06.01.26	03.11.25	07.11.25	03.12.25
03/26	27.01.26	14.11.25	21.11.25	16.12.25
04/26	17.02.26	03.12.25	09.12.25	09.01.26
05/26	10.03.26	30.12.25	08.01.26	02.02.26
06/26	07.04.26	29.01.26	04.02.26	27.02.26
07/26	27.04.26	13.02.26	19.02.26	16.03.26
08/26	26.05.26	19.03.26	25.03.26	21.04.26
09/26	16.06.26	15.04.26	21.04.26	18.05.26
10/26	07.07.26	27.04.26	04.05.26	29.05.26
11/26	28.07.26	01.06.26	08.06.26	01.07.26
12/26	18.08.26	19.06.26	25.06.26	20.07.26
13/26	15.09.26	14.07.26	20.07.26	12.08.26
14/26	13.10.26	13.08.26	19.08.26	11.09.26
15/26	10.11.26	15.09.26	21.09.26	14.10.26
01/27	08.12.26	30.09.26	06.10.26	30.10.26

KONTAKT

Media Sales Manager & Team Manager Ad Coordination
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 154 34
s.zlotos@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm Preise zzgl. MwSt.						
2/1 Nur als Doppelseite buchbar!		1/1	1/2 quer	1/2 hoch		
416 x 278		208 x 278	208 x 139	104 x 278		
11.060 € Spezialpreis		7.900 €	4.740 €	4.740 €		
1/3 quer	1/3 hoch	1/4 eck	1/4 hoch	1/4 quer		
208 x 93	69 x 278	104 x 139	52 x 278	208 x 70		
3.160 €	3.160 €	2.607 €	2.607 €	2.607 €		

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_INP_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5 mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.
Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.
Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. (**Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben.**)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Disney Die Eiskönigin Spezial ist ein Line Extender des Disney Die Eiskönigin Magazins und das Premium-Produkt in der Eiskönigin Range. Das Konzept wird mit einem besonders wertigen 3D-Extra abgerundet.

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/26	13.01.26	03.11.25	07.11.25	03.12.25
02/26	17.03.26	15.01.26	21.01.26	13.02.26
03/26	11.05.26	03.03.26	09.03.26	01.04.26
04/26	14.07.26	11.05.26	18.05.26	12.06.26
05/26	08.09.26	14.07.26	20.07.26	12.08.26
06/26	03.11.26	04.09.26	10.09.26	05.10.26

Reichweite	LpA	Leserstruktur
Jungen	14.000	Jungen 7,3 %
Mädchen	176.000	Mädchen 92,7 %
4-5 Jahre	29.000	4-5 Jahre 15,2 %
6-9 Jahre	109.000	6-9 Jahre 57,6 %
10-13 Jahre	51.000	10-13 Jahre 27,2 %
Gesamt 6-13 Jahre	161.000	
Gesamt 4-13 Jahre	189.000	



Quelle: KiMMo 2025

Verkaufte Auflage **17.891 Exemplare**, III/2025 Verlagsangabe

Zielgruppe

4- bis 9-jährige Mädchen

Erscheinungsweise

zweimonatlich

Heftformat

208 x 278 mm B x H

KONTAKT

Media Sales Manager & Team Manager Ad Coordination
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 154 34
s.zlotos@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm Preise zzgl. MwSt.						
2/1 Nur als Doppelseite buchbar!	1/1	1/2 quer	1/2 hoch			
416 x 278 11.060 € Spezialpreis	208 x 278 7.900 €	208 x 139 4.740 €				
1/3 quer	1/3 hoch	1/4 eck	1/4 hoch	1/4 quer		
208 x 93 3.160 €	69 x 278 3.160 €	104 x 139 2.607 €	52 x 278 2.607 €	208 x 70 2.607 €		

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_INP_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5 mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.
Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.
Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. (**Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben.**)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Disney Die Eiskönigin Sonderheft ist ein Line Extender aus dem umfangreichen Disney Die Eiskönigin Portfolio. Das Magazin lädt ein zu Spiel und Spaß im Königreich Arendelle. Mit spannenden Geschichten und einem ausgefallenen 3D-Extra aus der Welt von Anna und Elsa präsentiert sich das Heft den Fans.

TERMINES

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/26	24.02.26	03.12.25	09.12.25	09.01.26
02/26	25.08.26	19.06.26	25.06.26	20.07.26

Verkaufte Auflage

41.857 Exemplare, III/2025 Verlagsangabe

Zielgruppe

4- bis 9-jährige Mädchen

Erscheinungsweise

2 Ausgaben

Heftformat

208 x 278 mm B x H

KONTAKT

Media Sales Manager & Team Manager Ad Coordination
 Linda Paesold
 Telefon +49 (0) 152 288 755 63
 l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Simone Zlotos
 Telefon +49 (0) 151 725 154 34
 s.zlotos@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm Preise zzgl. MwSt.					
2/1 Nur als Doppelseite buchbar!	1/1	1/2 quer		1/2 hoch	
416 x 278 11.060 € Spezialpreis	208 x 278 7.900 €	208 x 139 4.740 €	104 x 278 4.740 €		
1/3 quer 208 x 93 3.160 €	1/3 hoch 69 x 278 3.160 €	1/4 eck 104 x 139 2.607 €	1/4 hoch 52 x 278 2.607 €	1/4 quer 208 x 70 2.607 €	

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5 mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.
Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.
Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. (**Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben.**)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Romantische Geschichten mit den beliebten Disney-Prinzessinnen Rapunzel, Cinderella, Dornröschen, Belle, Schneewittchen und Arielle laden junge Mädchen im Alter von 4 bis 10 Jahren zum Träumen ein. Spiele, Rätsel, tolle Basteltipps, schöne Ausmalseiten und zauberhafte Poster runden das Heftkonzept ab und sorgen für königlichen Spaß.

Reichweite	LpA	Leserstruktur
Jungen	17.000	Jungen 5,7 %
Mädchen	282.000	Mädchen 94,3 %
4-5 Jahre	61.000	4-5 Jahre 20,3 %
6-9 Jahre	170.000	6-9 Jahre 56,9 %
10-13 Jahre	68.000	10-13 Jahre 22,9 %
Gesamt 6-13 Jahre	238.000	
Gesamt 4-13 Jahre	299.000	



Quelle: KiMMo 2025



Verkaufte Auflage 15.555 Exemplare, IVW III/2025

Zielgruppe

4- bis 10-jährige Mädchen

Erscheinungsweise

dreiwochentlich

Heftformat

208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/26	20.01.26	03.11.25	07.11.25	03.12.25
03/26	10.02.26	03.12.25	09.12.25	09.01.26
04/26	03.03.26	30.12.25	08.01.26	02.02.26
05/26	24.03.26	15.01.26	21.01.26	13.02.26
06/26	21.04.26	13.02.26	19.02.26	16.03.26
07/26	19.05.26	16.03.26	20.03.26	16.04.26
08/26	09.06.26	31.03.26	08.04.26	04.05.26
09/26	30.06.26	27.04.26	04.05.26	29.05.26
10/26	21.07.26	11.05.26	18.05.26	12.06.26
11/26	11.08.26	09.06.26	15.06.26	08.07.26
12/26	01.09.26	02.07.26	08.07.26	31.07.26
13/26	22.09.26	23.07.26	29.07.26	21.08.26
14/26	20.10.26	13.08.26	19.08.26	11.09.26
15/26	17.11.26	15.09.26	21.09.26	14.10.26
01/27	15.12.26	15.10.26	21.10.26	13.11.26

KONTAKT

Media Sales Manager & Team Manager Ad Coordination
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 154 34
s.zlotos@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm Preise zzgl. MwSt.				
2/1 Nur als Doppelseite buchbar!	1/1	1/2 quer	1/2 hoch	
416 x 278 9.660 € Spezialpreis	208 x 278 6.900 €	208 x 139 4.140 €	104 x 278 4.140 €	
1/3 quer	1/3 hoch	1/4 eck	1/4 hoch	1/4 quer
208 x 93 2.760 €	69 x 278 2.760 €	104 x 139 2.277 €	52 x 278 2.277 €	208 x 70 2.277 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_INP_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5 mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.
Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.
Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. (**Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben.**)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Disney Prinzessin Spezial – das high-value Magazin für wahre Prinzessinnen. Das Magazin lädt junge Prinzessinnen im Alter von 4 bis 10 Jahren mit seinen zauberhaften Geschichten und anspruchsvollen Extras zum ausgiebigen Spielen ein. Spiele, Rätsel, Basteltipps, Ausmalseiten und zauberhafte Poster runden das Heftkonzept ab und sorgen für royalen Spaß.

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/26	24.02.26	30.12.25	08.01.26	26.01.26
02/26	26.05.26	19.03.26	25.03.26	21.04.26
03/26	25.08.26	19.06.26	25.06.26	20.07.26
04/26	24.11.26	15.09.26	21.09.26	14.10.26

KONTAKT

Media Sales Manager & Team Manager Ad Coordination
Linda Paesold
 Telefon +49 (0) 152 288 755 63
 l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Simone Zlotos
 Telefon +49 (0) 151 725 154 34
 s.zlotos@egmont.de

Verkaufte Auflage **10.523 Exemplare**, III/2025 Verlagsangabe
Zielgruppe 4- bis 10-jährige Mädchen
Erscheinungsweise vierteljährlich
Heftformat 208 x 278 mm B x H

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm Preise zzgl. MwSt.				
2/1 Nur als Doppelseite buchbar!	1/1	1/2 quer		1/2 hoch
416 x 278 8.260 € Spezialpreis	208 x 278 5.900 €	208 x 139 3.540 €	104 x 278 3.540 €	
1/3 quer	1/3 hoch	1/4 Eck	1/4 hoch	1/4 quer
208 x 93 2.360 €	69 x 278 2.360 €	104 x 139 1.947 €	52 x 278 1.947 €	208 x 70 1.947 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_INP_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5 mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.
Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.
Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. (**Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben.**)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Ob Arielle, Vaiana, Rapunzel oder Stitch – auf 36 Seiten findet jeder das Passende zu seinen Disney-Lieblingen. Die monothematischen Magazinausgaben richten sich je nach Marke an Mädchen und/oder Jungen zwischen 4 und 10 Jahren. Neben Comics und jeder Menge Rätsel- und Mal-Spaß gibt es zu jeder Ausgabe auch immer ein passendes 3D-Extra.

TERMINE

Thema	Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
Arielle	01/26	23.01.26	14.11.25	21.11.25	16.12.25
Vaiana	02/26	17.04.26	13.02.26	19.02.26	16.03.26
Rapunzel	03/26	10.07.26	11.05.26	18.05.26	12.06.26
Stitch	04/26	09.10.26	13.08.26	19.08.26	11.09.26

Verkaufte Auflage

12.340 Exemplare, III/2025 Verlagsangabe

Zielgruppe

4- bis 10-jährige Mädchen und/oder Jungen

Erscheinungsweise

vierteljährlich

Heftformat

208 x 278 mm B x H

KONTAKT

Media Sales Manager &

Team Manager Ad Coordination

Linda Paesold

Telefon +49 (0) 152 288 755 63

l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Simone Zlotos

Telefon +49 (0) 151 725 154 34

s.zlotos@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm Preise zzgl. MwSt.				
2/1 Nur als Doppelseite buchbar!	1/1	1/2 quer	1/2 hoch	
416 x 278 8.260 € Spezialpreis	208 x 278 5.900 €	208 x 139 3.540 €	104 x 278 3.540 €	
1/3 quer	1/3 hoch	1/4 Eck	1/4 hoch	1/4 quer
208 x 93 2.360 €	69 x 278 2.360 €	104 x 139 1.947 €	52 x 278 1.947 €	208 x 70 1.947 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_INP_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5 mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.
Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.
Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. (**Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben.**)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Disney Stitch

Spiel, Spaß und Stitch! Tauche ein in die aufregende Welt von Disney's Stitch! Unser neues Magazin bietet spannende Comics und knifflige Rätsel. Mit tollen Mitmach-Seiten, coolen Postern und galaktischen Extras wird jede Ausgabe zum Highlight. Das perfekte Magazin für alle Stitch-Fans von 6 bis 10 Jahren!

TERMINES

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/26	10.02.26	04.12.25	10.12.25	12.01.26
02/26	14.04.26	13.02.26	19.02.26	16.03.26
03/26	16.06.26	15.04.26	21.04.26	18.05.26
04/26	18.08.26	12.06.26	18.06.26	13.07.26
05/26	20.10.26	21.08.26	27.08.26	21.09.26
06/26	15.12.26	19.10.26	23.10.26	17.11.26

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 154 34
s.zlotos@egmont.de

Druckauflage

60.000 Exemplare

Zielgruppe

6- bis 10-jährige Mädchen und Jungen

Erscheinungsweise

zweimonatlich

Heftformat

208 x 278 mm B x H

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm Preise zzgl. MwSt.							
	416 x 278 9.660 € Spezialpreis		208 x 278 6.900 €		208 x 139 4.140 €		104 x 278 4.140 €
	208 x 93 2.760 €		69 x 278 2.760 €		104 x 139 2.277 €		52 x 278 2.277 €
							208 x 70 2.277 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_INP_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5 mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.
Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.
Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. (**Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben.**)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

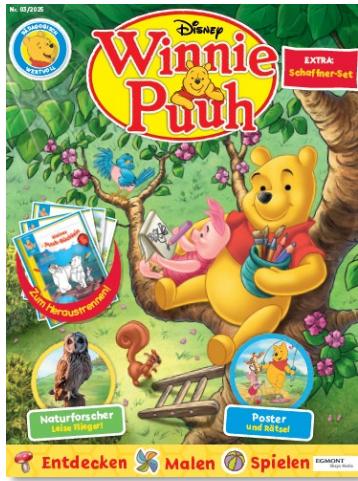
10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Winnie Puuh und seine Freunde bieten eine vielfältige Mischung aus Rätseln, Malseiten, Bastelideen, liebevoll erzählten Vorlesegeschichten und einem Poster. Ein ganzheitliches Konzept, das Kinder schon im Vorschulalter durch anregendes Edutainment fördert und damit auch die Eltern begeistert.

TERMINES

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/26	30.01.26	27.11.25	03.12.25	02.01.26
02/26	27.03.26	29.01.26	04.02.26	27.02.26
03/26	29.05.26	19.03.26	25.03.26	21.04.26
04/26	24.07.26	11.05.26	18.05.26	12.06.26
05/26	25.09.26	24.07.26	30.07.26	24.08.26
06/26	27.11.26	15.09.26	21.09.26	14.10.26

Reichweite	LpA	Leserstruktur
Jungen	111.000	Jungen 51,6 %
Mädchen	104.000	Mädchen 48,4 %
4-5 Jahre	120.000	4-5 Jahre 55,5 %
6-9 Jahre	57.000	6-9 Jahre 26,7 %
10-13 Jahre	38.000	10-13 Jahre 17,8 %
Gesamt 6-13 Jahre	96.000	
Gesamt 4-13 Jahre	215.000	



Quelle: KiMMo 2025

Verkaufte Auflage	6.098 Exemplare , IVW III/2025
Zielgruppe	4- bis 7-jährige Mädchen und Jungen
Erscheinungsweise	zweimonatlich
Heftformat	208 x 278 mm B x H

KONTAKT

Media Sales Manager & Team Manager Ad Coordination
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 154 34
s.zlotos@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm Preise zzgl. MwSt.						
2/1 Nur als Doppelseite buchbar!	1/1	1/2 quer	1/2 hoch			
416 x 278 9.660 € Spezialpreis	208 x 278 6.900 €	208 x 139 4.140 €	104 x 278 4.140 €			
1/3 quer	1/3 hoch	1/4 eck	1/4 hoch	1/4 quer		
208 x 93 2.760 €	69 x 278 2.760 €	104 x 139 2.277 €	52 x 278 2.277 €	208 x 70 2.277 €		

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_INP_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5 mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.
Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.
Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. (**Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben.**)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

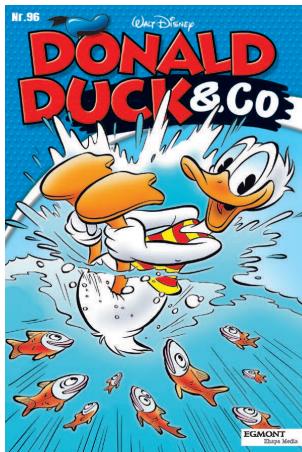
10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Donald Duck & Co. bietet Comic Spaß pur für die Pause zwischendurch. Das praktische Taschenbuch erscheint alle 2 Monate neu mit 100 Seiten der lustigen Abenteuer aus Entenhausen und ist der handliche Einstieg in die Welt des Lustigen Taschenbuchs. Nur die besten Comics von Donald Duck, Micky Maus und seinen Freunden in Donald Duck & Co.

TERMINES

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
100/26	03.02.26	04.12.25	12.12.25	
101/26	07.04.26	11.02.26	19.02.26	
102/26	09.06.26	13.04.26	21.04.26	auf
103/26	11.08.26	19.06.26	29.06.26	Anfrage!
104/26	13.10.26	21.08.26	31.08.26	
105/26	08.12.26	15.10.26	23.10.26	

KONTAKT

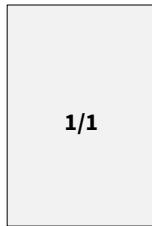
**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 154 34
s.zlotos@egmont.de

Verkaufte Auflage 7.539 Exemplare, III/2025 Verlagsangabe
Zielgruppe 7- bis 12-jährige Jungen und Mädchen
Erscheinungsweise zweimonatlich
Heftformat 125 x 188 mm B x H

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.



125 x 188
5.900 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket ECI_Offset_2009

Umschlag ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L

Inhalt ISOuncoatedyellowish.icc (Fogra 30L)

Datenversand per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben 5 mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5 mm außerhalb des Beschnitts.
Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich.
5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 70 x 90 mm
Maximalformat: 115 x 178 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 70 x 100 mm
Maximalformat: 108 x 170 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Cover
under Construction



Der spielerische Einstieg in die Welt der Comics!
Für die allerjüngsten Comic-Fans und zukünftigen Entenhausen-Experten präsentieren wir „Donald Duck Junior“.

Speziell für Kinder von 4 bis 7 Jahren entwickelt, bietet „Donald Duck Junior“ den unbeschwertten Zugang zur wunderbaren Welt der Comics für Leseanfänger. Mit leicht verständlichen Comic-Geschichten, altersgerechten Rätseln und kreativen Malseiten erleichtern wir der jungen Zielgruppe nicht nur die Leserfahrung, sondern fördern auch spielerisch Konzentration und Feinmotorik. Hier wird das Lesen zum kinderleichten Vergnügen.

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
001/25	Sep 26	20.07.26	03.08.26	14.08.26

Druckauflage

40.000 Exemplare

Zielgruppe

4- bis 7- jährige Jungen und Mädchen

Erscheinungsweise

1 Ausgabe

Heftformat

170 x 260 mm B x H

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 154 34
s.zlotos@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm Preise zzgl. MwSt.							
	340 x 260	8.260 € Spezialpreis	1/1	170 x 260	5.900 €	1/2 quer	170 x 130
	170 x 86	2.360 €		56 x 260	2.360 €		85 x 260
	85 x 130	1.947 €		42 x 260	1.947 €		170 x 65

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket ECI_Offset_2009

Umschlag ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L

Inhalt PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L

Datenversand per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5 mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.

Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.

Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. (**Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 186,4 x 276,4 mm ergeben.**)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)

Mindestformat: 105 x 148 mm

Maximalformat: 160 x 250 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage

Mindestformat: 60 x 80 mm

Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)

Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

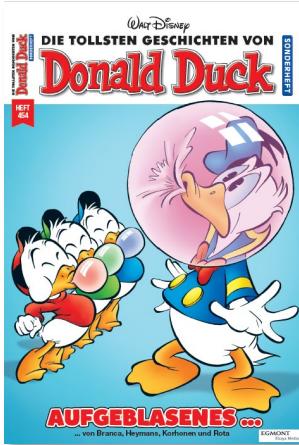
10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Nur ausgewählte Geschichten rund um die Familie Duck werden in diesem Monatsmagazin präsentiert. Die klassischen Stories, in denen Donald auf knapp 70 Seiten die Hauptrolle spielt, sind bei Fans und Sammlern sehr begehrt.

Reichweite	LpA	Leserstruktur	
Jungen	181.000	Jungen	62,3 %
Mädchen	109.000	Mädchen	37,7 %
4-5 Jahre	29.000	4-5 Jahre	9,9 %
6-9 Jahre	141.000	6-9 Jahre	48,6 %
10-13 Jahre	120.000	10-13 Jahre	41,4 %
Gesamt 6-13 Jahre	261.000		
Gesamt 4-13 Jahre	290.000		



Quelle: KiMMo 2025

TERMINES

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
464/26	06.01.26	03.11.25	07.11.25	03.12.25
465/26	03.02.26	01.12.25	05.12.25	07.01.26
466/26	10.03.26	13.01.26	19.01.26	11.02.26
467/26	07.04.26	06.02.26	12.02.26	09.03.26
468/26	11.05.26	11.03.26	17.03.26	13.04.26
469/26	09.06.26	08.04.26	14.04.26	08.05.26
470/26	07.07.26	07.05.26	13.05.26	10.06.26
471/26	04.08.26	09.06.26	15.06.26	08.07.26
472/26	01.09.26	07.07.26	13.07.26	05.08.26
473/26	06.10.26	11.08.26	17.08.26	09.09.26
474/26	03.11.26	08.09.26	14.09.26	07.10.26
475/26	01.12.26	05.10.26	09.10.26	03.11.26

KONTAKT

Media Sales Manager & Team Manager Ad Coordination
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 154 34
s.zlotos@egmont.de

Verkaufte Auflage **13.584 Exemplare**, III/2025 Verlagsangabe
Zielgruppe 6- bis 13-jährige Jungen und Mädchen
Erscheinungsweise monatlich
Heftformat 175 x 260 mm B x H

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm Preise zzgl. MwSt.						
2/1 Nur als Doppelseite buchbar!	350 x 260 9.660 € Spezialpreis	1/1	175 x 260 6.900 €	1/2 quer	175 x 130 4.140 €	1/2 hoch
1/3 quer	175 x 86 2.760 €	1/3 hoch	58 x 260 2.760 €	1/4 eck	87 x 130 2.277 €	1/4 hoch
1/4 quer	43 x 260 2.277 €					
	175 x 65 2.277 €					

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_Uncoated_ISO12647_eci.icc, Fogra 47L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5 mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.

Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.

Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. (**Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 191,4 x 276,4 mm ergeben.**)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 165 x 250 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“

Neues
Magazin

Cover
under construction



Das Magazin bringt den jungen Leserinnen und Lesern die FUSSBALLBANDE auf spannende Weise näher. Interaktive Inhalte und Mitmach-Formate lassen die Lesenden selbst Teil der Bande werden. Abenteuerliche Geschichten sorgen dafür, dass die Kinder hautnah in die Welt des Fußballs eintauchen können. Zusätzlich bietet das Magazin exklusive Einblicke und Informationen rund um ihre echten Fußball-Helden.

Druckauflage

40.000 Exemplare

Zielgruppe

6- bis 12-jährige Jungen

Erscheinungsweise

3 Ausgaben

Heftformat

208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/26	22.05.26	06.03.26	12.03.26	08.04.26
02/26	03.07.26	05.05.26	08.05.26	05.06.26
03/26	14.08.26	12.06.26	18.06.26	13.07.26

KONTAKT

Media Sales Manager &

Team Manager Ad Coordination

Linda Paesold

Telefon +49 (0) 152 288 755 63

l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Jana Krieger

Telefon +49 (0) 151 725 153 45

j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm Preise zzgl. MwSt.						
2/1 Nur als Doppelseite buchbar!	416 x 278 8.260 € Spezialpreis	1/1	1/2 quer	1/2 hoch		
	208 x 278 5.900 €	208 x 139 3.540 €				
	104 x 278 3.540 €					
1/3 quer	208 x 93 2.360 €	1/3 hoch	1/4 Eck	1/4 hoch	1/4 quer	
	69 x 278 2.360 €	104 x 139 1.947 €	52 x 278 1.947 €		208 x 70 1.947 €	

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_INP_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben	5 mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5 mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.
-------------------------	--

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Alltag ist langweilig? Nicht mit Galileo genial! Das offizielle Magazin zur erfolgreichen TV-Sendung auf ProSieben bietet jede Menge Wissen und Entertainment. Im Magazin wird das „normale“ Leben zu einer aufregenden Expedition. Galileo genial geht Alltäglichem ebenso auf die Spur, wie kuriosen Erfindungen und verblüffenden Experimenten. Extrem! Schlau! Witzig!

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/26	03.02.26	27.11.25	03.12.25	02.01.26
03/26	07.04.26	26.01.26	30.01.26	24.02.26
04/26	09.06.26	25.03.26	31.03.26	27.04.26
05/26	04.08.26	27.05.26	02.06.26	26.06.26
06/26	06.10.26	03.08.26	07.08.26	01.09.26
01/27	01.12.26	24.09.26	28.09.26	21.10.26

Reichweite	LpA	Leserstruktur	
Jungen	200.000	Jungen	60,8 %
Mädchen	129.000	Mädchen	39,2 %
4-5 Jahre	23.000	4-5 Jahre	7,1 %
6-9 Jahre	157.000	6-9 Jahre	47,6 %
10-13 Jahre	149.000	10-13 Jahre	45,3 %
Gesamt 6-13 Jahre	306.000		
Gesamt 4-13 Jahre	329.000		



Quelle: KiMMo 2025

Verkaufte Auflage	10.318 Exemplare , IVW III/2025	
Zielgruppe	7- bis 13-jährige Jungen und Mädchen	
Erscheinungsweise	zweimonatlich	
Heftformat	208 x 278 mm B x H	

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Jana Krieger
Telefon +49 (0) 151 725 153 45
j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm Preise zzgl. MwSt.						
2/1 Nur als Doppelseite buchbar!	416 x 278 11.060 € Spezialpreis	1/1	1/2 quer	1/2 hoch		
		208 x 278 7.900 €	208 x 139 4.740 €	104 x 278 4.740 €		
1/3 quer	208 x 93 3.160 €	1/3 hoch	1/4 eck	1/4 hoch		
		69 x 278 3.160 €	104 x 139 2.607 €	52 x 278 2.607 €	208 x 70 2.607 €	

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben	5 mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5 mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.
-------------------------	--

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung 10.000 Exemplare

Technische Hinweise Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Hier geht es um die Enten! Alle zwei Monate erscheint ein neues Buch der Lustigen Taschenbuch Enten-Edition. Dagobert, Düsentryb, oder Dussel – und allen voran natürlich Donald Duck, der Superstar! Die Enten-Edition bereitet den sympathischen Entenhäusnern mit jedem Band die Bühne für aufregende Abenteuer auf über 325 Comicseiten!

TERMIN

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
95/26	03.02.26	04.12.25	12.12.25	
96/26	07.04.26	11.02.26	19.02.26	
97/26	16.06.26	20.04.26	28.04.26	auf
98/26	18.08.26	26.06.26	06.07.26	Anfrage!
99/26	06.10.26	14.08.26	24.08.26	
100/26	01.12.26	08.10.26	16.10.26	

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 154 34
s.zlotos@egmont.de

Verkaufte Auflage

Zielgruppe

Erscheinungsweise

Heftformat

30.539 Exemplare, IVW III/2025



ab 8 Jahre, Jungen und Mädchen

zweimonatlich

125 x 188 mm B x H

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.



125 x 188
8.900 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket ECI_Offset_2009

Umschlag ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L

Inhalt ISOuncoatedyellowish.icc (Fogra 30L)

Datenversand per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben 5 mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5 mm außerhalb des Beschnitts.
Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich.
5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 70 x 90 mm
Maximalformat: 115 x 178 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 70 x 100 mm
Maximalformat: 108 x 170 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

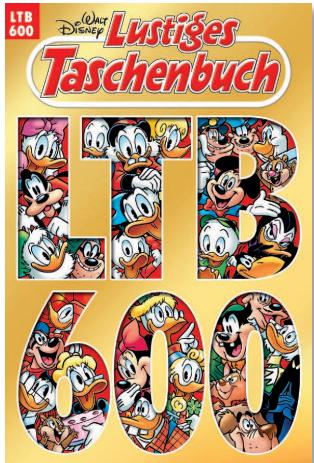
10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Der Lese-Spaß für Groß und Klein: Das Lustige Taschenbuch ist ein Klassiker unter den Disney Magazinen.

Auf über 250 Seiten erleben Jungen und Mädchen die wildesten Abenteuer von Micky Maus, Donald Duck und ihren Freunden. Die witzigen Motive auf dem Buchrücken sorgen für eine tolle Optik im Bücherregal. Walt Disneys Lustiges Taschenbuch – das begehrte Sammelobjekt für Jung und Alt!

Reichweite

LpA

Leserstruktur

Jungen	342.000	Jungen	65,2 %
Mädchen	183.000	Mädchen	34,8 %
4-5 Jahre	23.000	4-5 Jahre	4,5 %
6-9 Jahre	193.000	6-9 Jahre	36,9 %
10-13 Jahre	307.000	10-13 Jahre	58,7 %
Gesamt 6-13 Jahre	501.000		
Gesamt 4-13 Jahre	524.000		



Quelle: KiMMo 2025

Verkaufte Auflage

127.670 Exemplare, IVW III/2025



Zielgruppe

ab 8 Jahre, Jungen und Mädchen

Erscheinungsweise

vierwöchentlich

Heftformat

125 x 188 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
606/26	13.01.26	28.10.25	07.11.25	
607/26	10.02.26	27.11.25	08.12.25	
608/26	10.03.26	30.12.25	13.01.26	
609/26	07.04.26	14.01.26	23.01.26	
610/26	05.05.26	24.02.26	05.03.26	
611/26	02.06.26	11.03.26	20.03.26	auf
612/26	30.06.26	08.04.26	17.04.26	Anfrage!
613/26	28.07.26	20.05.26	01.06.26	
614/26	25.08.26	03.06.26	12.06.26	
615/26	22.09.26	01.07.26	10.07.26	
616/26	20.10.26	14.08.26	25.08.26	
617/26	17.11.26	11.09.26	22.09.26	
618/26	15.12.26	07.10.26	16.10.26	

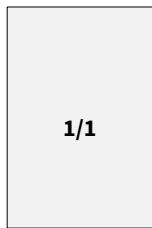
KONTAKT

Media Sales Manager & Team Manager Ad Coordination
 Linda Paesold
 Telefon +49 (0) 152 288 755 63
 l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
 Simone Zlotos
 Telefon +49 (0) 151 725 154 34
 s.zlotos@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.



125 x 188
14.900 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket ECI_Offset_2009

Umschlag ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L

Inhalt ISOuncoatedyellowish.icc (Fogra 30L)

Datenversand per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben 5 mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5 mm außerhalb des Beschnitts.
Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich.
5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 70 x 90 mm
Maximalformat: 115 x 178 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 70 x 100 mm
Maximalformat: 108 x 170 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Seit über 25 Jahren erscheint das Lustige Taschenbuch Spezial mit je 500 lustigen Comicseiten zu den spannendsten Themen aus Entenhausen. Egal ob Zeitreisen, Burgen und Ritter oder Spukgeschichten – bei den über 120 Bänden ist für jeden Geschmack etwas dabei und alle 2 Monate erscheint ein neues, aufregendes Buch in der Reihe!

TERMINES

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
128/26	06.01.26	23.10.25	03.11.25	
129/26	03.03.26	19.12.25	05.01.26	
130/26	11.05.26	03.03.26	11.03.26	auf
131/26	07.07.26	28.04.26	07.05.26	Anfrage!
132/26	01.09.26	29.06.26	07.07.26	
133/26	03.11.26	31.08.26	08.09.26	

Reichweite	LpA	Leserstruktur	
Jungen	232.000	Jungen	55,7 %
Mädchen	184.000	Mädchen	44,3 %
4-5 Jahre	34.000	4-5 Jahre	8,2 %
6-9 Jahre	137.000	6-9 Jahre	33,0 %
10-13 Jahre	244.000	10-13 Jahre	58,8 %
Gesamt 6-13 Jahre	382.000		
Gesamt 4-13 Jahre	416.000		



Quelle: KiMMo 2025

Verkaufte Auflage

43.676 Exemplare, IVW III/2025



Zielgruppe

ab 8 Jahre, Jungen und Mädchen

Erscheinungsweise

zweimonatlich

Heftformat

125 x 188 mm B x H

KONTAKT

Media Sales Manager & Team Manager Ad Coordination

Linda Paesold

Telefon +49 (0) 152 288 755 63

l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

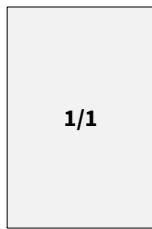
Simone Zlotos

Telefon +49 (0) 151 725 154 34

s.zlotos@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.



125 x 188
8.900 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket ECI_Offset_2009

Umschlag ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L

Inhalt ISOuncoatedyellowish.icc (Fogra 30L)

Datenversand per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben 5 mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5 mm außerhalb des Beschnitts.
Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich.
5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 70 x 90 mm
Maximalformat: 115 x 178 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 70 x 100 mm
Maximalformat: 108 x 170 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Mädchen

MÄDCHEN ist das jüngste Frauenmagazin Deutschlands. Das Magazin überzeugt durch hochwertig dargestellte Mode- und Beautystrecken, präsentiert die aktuellsten Trends und gibt Tipps rund um Styling, Freundschaft und alles, was junge Frauen bewegt. 2026 feiert MÄDCHEN sein 50-jähriges Jubiläum – ein halbes Jahrhundert Inspiration, Trends und Nähe zu der Zielgruppe.

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/26	10.02.26	19.12.25	30.12.25	14.01.26
02/26	14.04.26	26.02.26	04.03.26	16.03.26
03/26	09.06.26	21.04.26	27.04.26	08.05.26
04/26	04.08.26	22.06.26	26.06.26	08.07.26
05/26	06.10.26	24.08.26	28.08.26	09.09.26
06/26	08.12.26	23.10.26	29.10.26	10.11.26

Reichweite

LpA

Leserstruktur

Jungen	5.000	Jungen	1,5 %
Mädchen	311.000	Mädchen	98,8 %
6-9 Jahre	51.000	6-9 Jahre	16,2 %
10-13 Jahre	265.000	10-13 Jahre	83,8 %
Gesamt 6-13 Jahre			315.000



Quelle: KiMMo 2025

Verkaufte Auflage

28.911 Exemplare, IVW III/2025



Zielgruppe

10- bis 17-jährige Mädchen

Erscheinungsweise

zweimonatlich

Heftformat

208 x 278 mm B x H

KONTAKT

Media Sales Manager & Team Manager Ad Coordination
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Jana Krieger
Telefon +49 (0) 151 725 153 45
j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm Preise zzgl. MwSt.						
2/1 Nur als Doppelseite buchbar!	416 x 278 18.060 € Spezialpreis	1/1	1/2 quer	1/2 hoch		
		208 x 278 12.900 €	208 x 139 7.740 €	104 x 278 7.740 €		
1/3 quer	208 x 93 5.160 €	1/3 hoch	1/4 Eck	1/4 hoch	1/4 quer	
		69 x 278 5.160 €	104 x 139 4.257 €	52 x 278 4.257 €	208 x 70 4.257 €	

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_INP_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben	5 mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5 mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.
-------------------------	--

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Mickey Mouse Comics

Micky Maus Comics sind 100 % purer Comic Spaß für alle Fans der beliebten Geschichten aus Entenhausen.

Comic-Fans finden hier neue, bisher unveröffentlichte Comics über Abenteuer der beliebten Disney-Figuren. Auf 100 prall gefüllten Seiten reiht sich ein Comic an den nächsten und bietet allen Freunden der Micky Maus Spaß, viel Witz und Humor.

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
100/26	06.01.26	03.11.25	07.11.25	03.12.25
101/26	24.02.26	22.12.25	02.01.26	28.01.26
102/26	14.04.26	13.02.26	19.02.26	16.03.26
103/26	26.05.26	24.03.26	30.03.26	24.04.26
104/26	14.07.26	15.05.26	21.05.26	17.06.26
105/26	01.09.26	07.07.26	13.07.26	05.08.26
106/26	20.10.26	25.08.26	31.08.26	23.09.26
107/26	08.12.26	12.10.26	16.10.26	10.11.26

Reichweite

LpA

Leserstruktur

Jungen	278.000	Jungen	67,6 %
Mädchen	133.000	Mädchen	32,4 %
4-5 Jahre	28.000	4-5 Jahre	6,9 %
6-9 Jahre	201.000	6-9 Jahre	49,1 %
10-13 Jahre	181.000	10-13 Jahre	44,1 %
Gesamt 6-13 Jahre	382.000		
Gesamt 4-13 Jahre	410.000		

Quelle: KiMMo 2025



Verkaufte Auflage

12.805 Exemplare, III/2025 Verlagsangabe

Zielgruppe

6- bis 12-jährige Jungen und Mädchen

Erscheinungsweise

8 Ausgaben

Heftformat

175 x 260 mm B x H

KONTAKT

Media Sales Manager & Team Manager Ad Coordination
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 154 34
s.zlotos@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm Preise zzgl. MwSt.						
2/1 Nur als Doppelseite buchbar!	350 x 260 9.660 € Spezialpreis	1/1	175 x 260 6.900 €	1/2 quer	175 x 130 4.140 €	1/2 hoch
1/3 quer	175 x 86 2.760 €	1/3 hoch	58 x 260 2.760 €	1/4 eck	87 x 130 2.277 €	1/4 hoch
1/4 quer	43 x 260 2.277 €	1/4 hoch	175 x 65 2.277 €			

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket ECI_Offset_2009

Umschlag ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L

Inhalt PSO_INP_Improved_eci.icc, Fogra 45L

Datenversand per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5 mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.

Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.

Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. (**Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 191,4 x 276,4 mm ergeben.**)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)

Mindestformat: 105 x 148 mm

Maximalformat: 165 x 250 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage

Mindestformat: 60 x 80 mm

Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)

Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Micky Maus ist eine fortlaufende Erfolgsgeschichte – und in 2026 wird das gleichnamige Magazin 75 Jahre. Seit dem Jahr 1951 sind mehr als 1,3 Milliarden Exemplare verkauft worden!

Neben zahlreichen brandneuen Comicgeschichten aus Entenhausen gibt es die besten Witze, lustige Tipps und Tricks sowie knifflige Rätselcomics. Stark informativ, unterhaltsam, lustig und alle 2 Wochen neu: Das Micky Maus – Magazin!

Reichweite	LpA	Leserstruktur	
Jungen	249.000	Jungen	72,2 %
Mädchen	96.000	Mädchen	27,8 %
4-5 Jahre	33.000	4-5 Jahre	9,5 %
6-9 Jahre	166.000	6-9 Jahre	48,2 %
10-13 Jahre	146.000	10-13 Jahre	42,4 %
Gesamt 6-13 Jahre	312.000		
Gesamt 4-13 Jahre	345.000		



Quelle: KiMMo 2025

Verkaufte Auflage

50.236 Exemplare, IVW III/2025



Zielgruppe

6- bis 13-jährige Jungen und Mädchen

Erscheinungsweise

zweiwöchentlich

Heftformat

170 x 260 mm B x H

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm
Preise zzgl. MwSt.

2/1 Nur als Doppelseite buchbar!		1/1		1/2 quer	
	340 x 260 23.660 € Spezialpreis	170 x 260 16.900 €	170 x 130 10.140 €	85 x 260 10.140 €	
1/3 quer	170 x 86 6.760 €	56 x 260 6.760 €	1/3 hoch	1/4 Eck	
					85 x 130 5.577 €
				1/4 hoch	42 x 260 5.577 €
					170 x 65 5.577 €

KONTAKT

Media Sales Manager & Team Manager Ad Coordination
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 154 34
s.zlotos@egmont.de

TERMINES

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/26	02.01.26	04.11.25	14.11.25	26.11.25
03/26	16.01.26	18.11.25	01.12.25	10.12.25
04/26	30.01.26	02.12.25	12.12.25	23.12.25
05/26	13.02.26	15.12.25	30.12.25	13.01.26
06/26	27.02.26	05.01.26	16.01.26	27.01.26
07/26	13.03.26	20.01.26	30.01.26	10.02.26
08/26	27.03.26	03.02.26	13.02.26	24.02.26
09/26	10.04.26	13.02.26	25.02.26	06.03.26
10/26	24.04.26	25.02.26	09.03.26	18.03.26
11/26	08.05.26	12.03.26	24.03.26	07.04.26
12/26	22.05.26	23.03.26	07.04.26	16.04.26
13/26	05.06.26	10.04.26	22.04.26	04.05.26
14/26	19.06.26	21.04.26	04.05.26	13.05.26

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
15/26	03.07.26	05.05.26	18.05.26	28.05.26
16/26	17.07.26	20.05.26	02.06.26	15.06.26
17/26	31.07.26	08.06.26	18.06.26	30.06.26
18/26	14.08.26	23.06.26	03.07.26	14.07.26
19/26	28.08.26	07.07.26	17.07.26	28.07.26
20/26	11.09.26	21.07.26	31.07.26	11.08.26
21/26	25.09.26	04.08.26	14.08.26	25.08.26
22/26	09.10.26	18.08.26	28.08.26	08.09.26
23/26	23.10.26	01.09.26	11.09.26	22.09.26
24/26	06.11.26	15.09.26	25.09.26	06.10.26
25/26	20.11.26	25.09.26	07.10.26	16.10.26
26/26	04.12.26	08.10.26	20.10.26	29.10.26
01/27	18.12.26	26.10.26	05.11.26	16.11.26

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_INP_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an: druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5 mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.
Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.
Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. (**Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 186,4 x 276,4 mm ergeben.**)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 160 x 250 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“

* Neues Magazin

Cover
under construction



Willkommen in der aufregenden Welt von My Hero Academia. Die erfolgreiche Manga- und Anime-Serie von Köhei Horikoshi bekommt nun ein eigenes Magazin für alle Fans der japanischen Kultur.

In der Akademie der Helden werden Menschen, die mit Superkräften geboren worden sind, ausgebildet. Neben den Superhelden gibt es auch Superschurken und das Aufeinandertreffen verspricht jede Menge Action, Abenteuer, Spaß und Spannung.

Druckauflage

40.000 Exemplare

Zielgruppe

8- bis 13-jährige Jungen und Mädchen

Erscheinungsweise

1 Ausgabe

Heftformat

208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/26	01.04.26	26.01.26	30.01.26	24.02.26

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Jana Krieger
Telefon +49 (0) 151 725 153 45
j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm Preise zzgl. MwSt.						
2/1 Nur als Doppelseite buchbar!	416 x 278 8.260 € Spezialpreis	1/1	208 x 278 5.900 €	1/2 quer	104 x 278 3.540 €	1/2 hoch
1/3 quer	208 x 93 2.360 €	1/3 hoch	69 x 278 2.360 €	1/4 Eck	104 x 139 1.947 €	1/4 hoch
					52 x 278 1.947 €	1/4 quer
					208 x 70 1.947 €	

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_INP_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5 mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.
Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.
Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. (**Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben.**)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



My Little Pony: Freundschaft ist Magie! Das Magazin zur gleichnamigen Toyreihe und TV-Serie erzählt die Geschichten rund um die ponytastischen Abenteuer der Lieblingsponys. Neben kunterbunten Comics gibt es außerdem Activity- und Rätselseiten.

Verkaufte Auflage	10.746 Exemplare , III/2025 Verlagsangabe
Zielgruppe	5- bis 9-jährige Mädchen
Erscheinungsweise	vierteljährlich
Heftformat	208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/26	03.02.26	27.11.25	03.12.25	02.01.26
03/26	05.05.26	03.03.26	09.03.26	01.04.26
04/26	04.08.26	09.06.26	15.06.26	08.07.26
01/27	03.11.26	01.09.26	07.09.26	02.10.26

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Jana Krieger
Telefon +49 (0) 151 725 153 45
j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm Preise zzgl. MwSt.				
2/1 Nur als Doppelseite buchbar!	1/1	1/2 quer	1/2 hoch	
416 x 278 8.260 € Spezialpreis	208 x 278 5.900 €	208 x 139 3.540 €	104 x 278 3.540 €	
1/3 quer	1/3 hoch	1/4 Eck	1/4 hoch	1/4 quer
208 x 93 2.360 €	69 x 278 2.360 €	104 x 139 1.947 €	52 x 278 1.947 €	208 x 70 1.947 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_INP_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5mm Anschliff/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.
 Keine Farbkontrollstreifen, Anschliff- und Passermarken verwenden.
 Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. (**Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben.**)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
 bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
 Mindestformat: 105 x 148 mm
 Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
 Mindestformat: 60 x 80 mm
 Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
 Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“

**Neues
Magazin**

Cover
under construction



Mit dem Peppa Pig Magazin entdecken junge Leser im Vorschulalter die Welt mit Peppa und ihren Freunden. Alltägliches wird in liebevollen Geschichten der Familie Wutz gemeinsam erlebt und erklärt. Auf spielerische Weise vermitteln Rätsel ein erstes Verständnis für Zahlen und Buchstaben. Ausmalbilder und Bastelideen sorgen für jede Menge Spaß. Ergänzt wird jede Ausgabe mit einem süßen Extra aus der beliebten Welt von Peppa Pig.

Reichweite	LpA	Leserstruktur
Jungen	63.000	Jungen 21,1 %
Mädchen	236.000	Mädchen 78,9 %
4-5 Jahre	167.000	4-5 Jahre 55,7 %
6-9 Jahre	102.000	6-9 Jahre 34,2 %
10-13 Jahre	30.000	10-13 Jahre 10,1 %
Gesamt 6-13 Jahre	133.000	
Gesamt 4-13 Jahre	299.000	

Quelle: KiMMo 2025



Druckauflage	60.000 Exemplare
Zielgruppe	3- bis 7-jährige Jungen und Mädchen
Erscheinungsweise	10 Ausgaben
Heftformat	208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/26	30.01.26	27.11.25	03.12.25	02.01.26
02/26	06.03.26	30.12.25	08.01.26	02.02.26
03/26	10.04.26	09.02.26	13.02.26	10.03.26
04/26	15.05.26	16.03.26	20.03.26	16.04.26
05/26	19.06.26	15.04.26	21.04.26	18.05.26
06/26	24.07.26	11.05.26	18.05.26	12.06.26
07/26	28.08.26	02.07.26	08.07.26	31.07.26
08/26	01.10.26	03.08.26	07.08.26	01.09.26
09/26	06.11.26	04.09.26	10.09.26	02.10.26
10/26	11.12.26	15.10.26	21.10.26	13.11.26

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Jana Krieger
Telefon +49 (0) 151 725 153 45
j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm Preise zzgl. MwSt.						
2/1 Nur als Doppelseite buchbar!	416 x 278 9.660 € Spezialpreis	1/1	208 x 278 6.900 €	1/2 quer	104 x 278 4.140 €	1/2 hoch
1/3 quer	208 x 93 2.760 €	1/3 hoch	69 x 278 2.760 €	1/4 Eck	104 x 139 2.277 €	1/4 hoch
1/4 quer	52 x 278 2.277 €				208 x 70 2.277 €	

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_INP_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5 mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.
Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.
Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. (**Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben.**)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Cover
under construction



Das Peppa Pig Spielzeit Magazin ist ein Sonderheft zur beliebten Kinderserie und überzeugt mit besonders viel Activity-Fun und hochwertigen Playsets als Extra.

Druckauflage

50.000 Exemplare

Zielgruppe

3- bis 7-jährige Jungen und Mädchen

Erscheinungsweise

vierteljährlich

Heftformat

208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/26	13.02.26	03.12.25	09.12.25	09.01.26
02/26	08.05.26	03.03.26	09.03.26	01.04.26
03/26	07.08.26	09.06.26	15.06.26	08.07.26
04/26	29.10.26	03.09.26	09.09.26	02.10.26

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Jana Krieger
Telefon +49 (0) 151 725 153 45
j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm Preise zzgl. MwSt.						
2/1 Nur als Doppelseite buchbar!	416 x 278 8.260 € Spezialpreis	1/1	208 x 278 5.900 €	1/2 quer	104 x 278 3.540 €	1/2 hoch
1/3 quer	208 x 93 2.360 €	1/3 hoch	69 x 278 2.360 €	1/4 Eck	104 x 139 1.947 €	1/4 hoch
					52 x 278 1.947 €	1/4 quer
					208 x 70 1.947 €	

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_INP_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5 mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.
Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.
Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. (**Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben.**)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



*Cover nicht final

POPCORN präsentiert K-POP

Im großen POPCORN-Special zu erfährst du alles über den erfolgreichsten Netflix-Film aller Zeiten „Demon Hunters“ – von geheimen Easter Eggs bis zu echten K-Pop-Bands im Film. Wir verraten, welche Sängerinnen und Sänger wirklich hinter Huntr/x und den Saja Boys stehen und welche Rekorde sie brechen. Dazu zeigen wir, welche echten K-Pop-Stars als Vorbilder dienten, erklären das K-Pop-Phänomen und bringen Quiz, Rätsel und 16 tolle Poster für Fans!

Druckauflage

45.000 Exemplare

Zielgruppe

10- bis 15-jährige Mädchen und Jungen

Erscheinungsweise

1 Ausgabe

Heftformat

208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/26	03.02.26	12.12.25	18.12.25	07.01.26

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Jana Krieger
Telefon +49 (0) 151 725 153 45
j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm Preise zzgl. MwSt.						
2/1 Nur als Doppelseite buchbar!	416 x 278 11.060 € Spezialpreis	1/1	1/2 quer	1/2 hoch		
	208 x 278 7.900 €	208 x 139 4.740 €				
1/3 quer	208 x 93 3.160 €	1/3 hoch	1/4 eck	1/4 hoch	1/4 quer	
	69 x 278 3.160 €	104 x 139 2.607 €	52 x 278 2.607 €	208 x 70 2.607 €		

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_INP_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben	5 mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5 mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.
-------------------------	--

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



POPCORN

Jede Menge spannende Infos zu den Lieblingsstars und exklusive Einblicke in ihr Leben. Eine bunte Mischung aus Musik, Social Media, spannenden Tests, Kino, Streaming, Rätseln und witzigen Storys aus dem Leben der Stars.

Der Tik-Tok Account des Popcorn Magazins @popcornmagazin ergänzt das Magazin und bietet spannenden Content sowie Einblicke in die kommenden Ausgaben.

Reichweite	LpA	Leserstruktur
Jungen	30.000	Jungen 9,7 %
Mädchen	276.000	Mädchen 90,3 %
6-9 Jahre	52.000	6-9 Jahre 16,9 %
10-13 Jahre	254.000	10-13 Jahre 83,1 %
Gesamt 6-13 Jahre	306.000	

Quelle: KiMMo 2025



Verkaufte Auflage	29.910 Exemplare , IVW III/2025	
Zielgruppe	10- bis 15-jährige Mädchen und Jungen	
Erscheinungsweise	zweimonatlich	
Heftformat	208 x 278 mm B x H	

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/26	13.01.26	21.11.25	27.11.25	09.12.25
02/26	10.03.26	26.01.26	30.01.26	11.02.26
03/26	11.05.26	24.03.26	30.03.26	13.04.26
04/26	07.07.26	21.05.26	28.05.26	10.06.26
05/26	08.09.26	27.07.26	31.07.26	12.08.26
06/26	10.11.26	28.09.26	02.10.26	14.10.26

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Jana Krieger
Telefon +49 (0) 151 725 153 45
j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm Preise zzgl. MwSt.						
2/1 Nur als Doppelseite buchbar!	416 x 278 13.860 € Spezialpreis	1/1	1/2 quer	1/2 hoch		
416 x 278 13.860 € Spezialpreis	208 x 278 9.900 €	208 x 139 5.940 €				
208 x 93 3.960 €	69 x 278 3.960 €	1/3 hoch	1/4 Eck	1/4 hoch	1/4 quer	
		104 x 139 3.267 €	52 x 278 3.267 €	208 x 70 3.267 €		

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_INP_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben	5 mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5 mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.
-------------------------	--

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Cover
under construction



POPCORN präsentiert: "Squishmallows" ist ein Magazin, das so kunterbunt ist, wie die Squishmallows selbst. Auf 28 Seiten gibt es jede Menge Tests, Rätsel und Poster rund um die populären Figuren, sowie ein süßes Extra.

Druckauflage**40.000 Exemplare****Zielgruppe**

6- bis 13-jährige Mädchen und Jungen

Erscheinungsweise

1 Ausgabe

Heftformat

208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/26	21.04.26	22.01.26	28.01.26	20.02.26

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Jana Krieger
Telefon +49 (0) 151 725 153 45
j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm Preise zzgl. MwSt.						
2/1 Nur als Doppelseite buchbar!	416 x 278 8.260 € Spezialpreis	1/1	208 x 278 5.900 €	1/2 quer	104 x 278 3.540 €	1/2 hoch
1/3 quer	208 x 93 2.360 €	1/3 hoch	69 x 278 2.360 €	1/4 Eck	104 x 139 1.947 €	1/4 hoch
					52 x 278 1.947 €	1/4 quer
					208 x 70 1.947 €	

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_INP_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben	5 mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5 mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.
-------------------------	--

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Die Schule der magischen Tiere ist eine der erfolgreichsten Kinderbuchserien der letzten Jahre von der Autorin Margit Auer. Im Jahr 2013 ist der erste Band erschienen, 2021 feierte der erste Film Premiere. Nun gibt es zum neuen Film ein eigenes Magazin für Fans im Alter zwischen 6 und 13 Jahren. Das Magazin bietet spannende Geschichten, Einblicke hinter die Kulissen und magisches Begleitmaterial rund um die zauberhafte Welt von Ida, Benni und Jo.

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/26	27.01.26	21.11.25	27.11.25	22.12.25
02/26	24.03.26	23.01.26	28.01.26	20.02.26
03/26	26.05.26	26.03.26	31.03.26	27.04.26

Druckauflage

60.000 Exemplare

Zielgruppe

6- bis 13-jährige Jungen und Mädchen

Erscheinungsweise

zweimonatlich

Heftformat

208 x 278 mm B x H

KONTAKT

Media Sales Manager &

Team Manager Ad Coordination

Linda Paesold

Telefon +49 (0) 152 288 755 63

l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Jana Krieger

Telefon +49 (0) 151 725 153 45

j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm Preise zzgl. MwSt.						
2/1 Nur als Doppelseite buchbar!	1/1	1/2 quer	1/2 hoch			
416 x 278 9.660 € Spezialpreis	208 x 278 6.900 €	208 x 139 4.140 €	104 x 278 4.140 €			
1/3 quer	1/3 hoch	1/4 Eck	1/4 hoch	1/4 quer		
208 x 93 2.760 €	69 x 278 2.760 €	104 x 139 2.277 €	52 x 278 2.277 €	208 x 70 2.277 €		

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben	5 mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5 mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.
-------------------------	--

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“

**Neues
Magazin**

Cover
under construction



Volle Fahrt voraus mit dem neuen Thomas und seine Freunde-Magazin! Willkommen in der fröhlichen Welt der Insel Sodor! Im brandneuen Magazin warten spannende Geschichten, knifflige Rätsel und kreative Bastelideen rund um Thomas, Percy, Nia und all ihre Freunde. Jede Ausgabe steckt voller Abenteuer, Lernspaß und bietet besondere Extras – perfekt für kleine Lokführerinnen und Lokführer ab 4 Jahren.

Druckauflage

40.000 Exemplare

Zielgruppe

4- bis 7-jährige Jungen und Mädchen

Erscheinungsweise

2 Ausgaben

Heftformat

208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/26	Aug 26	03.06.26	10.06.26	01.07.26
02/26	Nov 26	01.09.26	08.09.26	02.10.26

KONTAKT

Media Sales Manager & Team Manager Ad Coordination

Linda Paesold

Telefon +49 (0) 152 288 755 63

l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator

Jana Krieger

Telefon +49 (0) 151 725 153 45

j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm Preise zzgl. MwSt.				
2/1 Nur als Doppelseite buchbar!	1/1	1/2 quer	1/2 hoch	
416 x 278 8.260 € Spezialpreis	208 x 278 5.900 €	208 x 139 3.540 €	104 x 278 3.540 €	
1/3 quer	1/3 hoch	1/4 Eck	1/4 hoch	1/4 quer
208 x 93 2.360 €	69 x 278 2.360 €	104 x 139 1.947 €	52 x 278 1.947 €	208 x 70 1.947 €

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_INP_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben

5 mm Anschnitt/Beschnitt je angeschnittene Kante. Schnittmarken mit einem Versatz von 2,9 mm außerhalb des Beschnitts.
Keine Farbkontrollstreifen, Anschnitt- und Passermarken verwenden.
Doppelseiten sind als Einzelseiten anzuliefern. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen. (**Das Bruttoformat der 1/1 Seite muss 224,4 x 294,4 mm ergeben.**)

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



Wendy

Das Wendy Magazin wird 40! Aufregende Abenteuer auf dem Pferderücken, spannende Geschichten rund um das liebste Hobby der Mädchen und wertvolle Tipps zur Pferdepflege, das alles finden Mädchen im Alter von 6 bis 13 Jahren im Wendy-Magazin. Außerdem in jeder Ausgabe: Eine neue Comic-Folge mit der sympathischen Titelheldin Wendy und ihren Freunden. In den Reportagen erfahren Mädchen alles über Pferderassen, Berufe rund ums Pferd sowie die besten Tricks der großen Reitstars.

Reichweite	LpA	Leserstruktur
Jungen	7.000	Jungen 1,8 %
Mädchen	375.000	Mädchen 98,2 %
4-5 Jahre	68.000	4-5 Jahre 17,7%
6-9 Jahre	209.000	6-9 Jahre 54,6 %
10-13 Jahre	106.000	10-13 Jahre 27,7 %
Gesamt 6-13 Jahre	314.000	
Gesamt 4-13 Jahre	382.000	

Quelle: KiMMo 2025



Verkaufte Auflage	35.541 Exemplare , IVW III/2025	
Zielgruppe	6- bis 13-jährige Mädchen	
Erscheinungsweise	dreiwochentlich	
Heftformat	208 x 297 mm B x H	

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
02/26	06.01.26	14.11.25	26.11.25	03.12.25
03/26	03.02.26	12.12.25	23.12.25	07.01.26
04/26	24.02.26	12.01.26	21.01.26	28.01.26
05/26	17.03.26	02.02.26	11.02.26	18.02.26
06/26	14.04.26	26.02.26	09.03.26	16.03.26
07/26	11.05.26	24.03.26	02.04.26	13.04.26
08/26	02.06.26	15.04.26	24.04.26	04.05.26
09/26	23.06.26	06.05.26	18.05.26	26.05.26
10/26	14.07.26	29.05.26	10.06.26	17.06.26
11/26	04.08.26	22.06.26	01.07.26	08.07.26
12/26	01.09.26	20.07.26	29.07.26	05.08.26
13/26	28.09.26	14.08.26	25.08.26	01.09.26
14/26	27.10.26	14.09.26	23.09.26	30.09.26
15/26	17.11.26	05.10.26	14.10.26	21.10.26
01/27	15.12.26	30.10.26	10.11.26	17.11.26

KONTAKT

Media Sales Manager & Team Manager Ad Coordination
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Jana Krieger
Telefon +49 (0) 151 725 153 45
j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm Preise zzgl. MwSt.						
2/1 Nur als Doppelseite buchbar!	416 x 297 12.460 € Spezialpreis	1/1	1/2 quer	1/2 hoch		
		208 x 297 8.900 €	208 x 149 5.340 €			
1/3 quer	208 x 99 3.560 €	1/3 hoch	1/4 eck	1/4 hoch		
		69 x 297 3.560 €	104 x 149 2.937 €	52 x 297 2.937 €	208 x 74 2.937 €	

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_INP_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben	5 mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5 mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.
-------------------------	--

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 287 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

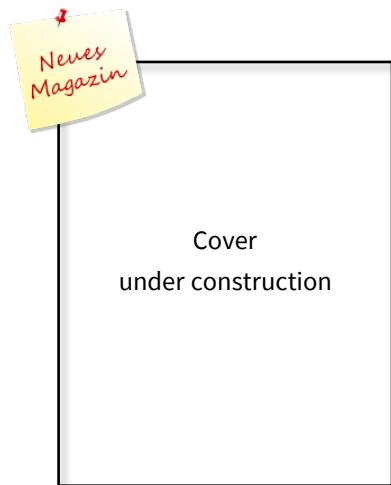
10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“



WOODWALKERS

Pünktlich zum Kinostart von Woodwalkers 2 im Januar 2026 gibt es endlich das offizielle Fanmagazin zum Film – vollgepackt mit allem, was echte Fans lieben! Lerne Carag, Holly, Brandon & Co. näher kennen und erfahre mehr über ihre geheimnisvollen tierischen und menschlichen Fähigkeiten. Spannende Tierfakten, Mythen über Gestaltwandler und eine aufregende Fotostory warten auf dich. Dazu gibt es exklusive Interviews, Making-of-Geheimnisse und die coolsten Spezial-Effekte werden erklärt. Teste dich in Psychotests und Rätseln, finde heraus, welcher Woodwalker in dir steckt und sichere dir die schönsten Filmposter.

Druckauflage
60.000 Exemplare
Zielgruppe

6- bis 14-jährige Jungen und Mädchen

Erscheinungsweise

1 Ausgabe

Heftformat

208 x 278 mm B x H

TERMINE

Ausgabe	EVT	AS	DU	Ad Specials
01/26	30.01.26	27.11.25	03.12.25	02.01.26

KONTAKT

**Media Sales Manager &
Team Manager Ad Coordination**
Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Ad Coordinator
Jana Krieger
Telefon +49 (0) 151 725 153 45
j.krieger@egmont.de

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Formate in mm Preise zzgl. MwSt.						
2/1 Nur als Doppelseite buchbar!	416 x 278 8.260 € Spezialpreis	1/1	208 x 278 5.900 €	1/2 quer	104 x 278 3.540 €	1/2 hoch
1/3 quer	208 x 93 2.360 €	1/3 hoch	69 x 278 2.360 €	1/4 Eck	104 x 139 1.947 €	1/4 hoch
1/4 quer	52 x 278 1.947 €				208 x 70 1.947 €	

DRUCKUNTERLAGEN

Profilpaket	ECI_Offset_2009
Umschlag	ISOcoated_v2_eci.icc, Fogra 39L
Inhalt	PSO_LWC_Improved_eci.icc, Fogra 45L
Datenversand	per E-Mail an druckunterlagen@egmont.de

Beschnittzugaben	5 mm je angeschnittene Kante; Schnittmarken mit einem Versatz von 5 mm außerhalb des Beschnitts. Doppelseiten: kein Beschnitt im Bund erforderlich. 5 mm Mindestabstand zum Beschnitt bei allen Texten, Bildern oder Grafikelementen einer Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen.
-------------------------	--

AD SPECIALS

Die Lieferung von mindestens 5 Mustern wird erbeten.

BEILAGEN

maschinelle Verarbeitung
bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 198 x 268 mm

BEIKLEBER

Preis auf Anfrage
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm

BEIHEFTER

bis 25 g = 85 € pro Tsd. Expl. (jede weitere 5 g = 5 €)
Formate und Verarbeitung auf Anfrage

Mindestbelegung

10.000 Exemplare

Technische Hinweise

Bitte beachten Sie die technischen Hinweise für Beilagen, Beihefter und Beikleber in der Anlage „Ad Specials“.

Rabattstaffel

Siehe Anhang „Rabattstaffeln und Zahlungsbedingungen“

UMSATZSTAFFEL

Bruttoumsatz	Rabatt
bis 4.999€	0%
5.000 bis 14.999€	3%
15.000 bis 29.999€	5%
30.000 bis 44.999€	7%
45.000 bis 59.999€	8%
60.000 bis 99.999€	9%
100.000 bis 149.999€	11%
150.000 bis 199.999€	14%
200.000 bis 249.999€	17%
250.000 bis 299.999€	20%

In den Umsatzgrößenrabatt zählt der gesamte Brutto-Printumsatz (exkl. MwSt.) des gleichen Abschlussjahres bei Egmont Ehapa Media GmbH. Sonderwerbeformen wie Beihefter, Beilagen und Beikleber sind umsatzbildend, aber nicht rabattfähig. Die gesonderte Rabattstaffel für diese Sonderwerbeformen steht unter „Ad Specials“. Herstellungs- und Produktionskosten sind nicht rabattfähig und werden nicht in den Umsatz eingerechnet.

RABATTE AD SPECIALS

BEILAGEN / BEIHEFTER

Ad Specials werden nach dieser Rabattstaffel rabattiert, sind umsatzbildend für den Umsatzgrößenrabatt (Umsatzgrößenrabattstaffel siehe links Umsatzstaffel). Herstellungs- und Produktionskosten sind nicht rabattfähig.

ab 30.000€	3%
ab 60.000€	5%
ab 120.000€	8%
ab 250.000 €	10%

BEIKLEBER sind nicht rabattfähig.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnung ist am Erstverkaufstag ohne jeden Abzug zu bezahlen. Bei Vorauszahlung, die vor dem Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, gilt: 2% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offensind.

Bankverbindung:

Danske Bank A/S (Sitz in Dänemark)

SWIFT-BIC: DABADKKK

IBAN: DK53 3000 4511 1128 50

Ust-ID Nr.:DE811163583

Hinweis:

Keine Anzeige darf sich mit Produkten befassen, die für Kinder gesundheitsschädlich oder deren charakterlichen Entwicklung möglicherweise abträglich sind, so z. B. Tabakerzeugnisse, alkoholische Getränke, Glücksspieleinrichtungen usw. Werbung, die sich mit Comicfiguren befasst, bedarf der Abstimmung bzw. der vorherigen ausdrücklichen Zustimmung des Verlages. Daneben gilt das Ablehnungsrecht des Verlages nach Ziff. 7 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages für Anzeigen und andere Werbemittel in Druckschriften.

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Für die Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Druckschriften des Verlages, die beim Verlag zu beziehen sowie einzusehen sind unter:

www.egmont.de

BEILAGEN**BEIKLEBER****BEIHEFTER**

Definition	Verarbeitungsfertig angelieferte Druckerzeugnisse, die lose beigelegt werden.	Verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Anzeigenseite aufgeklebt werden und vom Leser abgelöst werden können.	Druckerzeugnisse, die fest in der Zeitschrift eingehaftet sind.
Belegung	Gesamtauflage (Deutschland + Österreich + Schweiz), Teilbelegungen möglich. Mindestauflage 10.000 Exemplare, Abstimmung der Auflagen vorab mit dem Verlag Verarbeitungszuschuss: zzgl. 2 %	Bei Auftragerteilung wird die Lieferung von mindestens 5 Mustern an den Verlag (Anzeigendisposition) erbeten. Für die maschinelle Verarbeitung gilt: Das Gewicht der Beilage darf das Heftgewicht nicht überschreiten. Beilagen müssen an einer Seite geschlossen sein, Beilagen im Leporeloffalz (Zickzack) sind maschinell nicht verarbeitbar. Eine bestimmte Platzierung kann nicht zugesichert werden. Abweichende Formate/Ausführungen und Wunschplatzierungen sind auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich. Beilagen mit aufgeklebten Elementen und gestanzten Konturen bedürfen der Absprache mit dem Verlag und der vorherigen Bemusterung bzw. der Vorlage von Skizzen oder detaillierten Produktbeschreibungen.	Beikleber bedürfen einer Trägeranzeige (1/1 Seite). Für die maschinelle Verarbeitung gilt: Platzierung nur auf bestimmten Seiten. Mindestabstand nach allen Seiten zum Rand/ Bund: mind. 25 mm. Geringfügige Standabweichungen liegen im Toleranzbereich. Booklets müssen an einer Seite geschlossen sein, Verarbeitung zum Bund liegend. Verpackungen von CDs benötigen eine Greifkante. Warenproben und kunststoff-verpackte Produkte sind nur nach Absprache mit dem Verlag und vorheriger Bemusterung möglich. Abweichende Formate/Ausführungen und Wunschplatzierungen sind auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich. Entstehende Entsorgungskosten werden vom Auftraggeber getragen. Kosten des Mehraufwandes bei Nichtbeachtung der technischen Hinweise muss der Auftraggeber tragen. Der Verlag ist von Ansprüchen Dritter, die durch den Beikleber entstehen könnten, freigestellt. Optische Beeinträchtigungen der Beikleber an den Klebestellen sind produktionstechnisch bedingt und berechtigen nicht zur Reklamation.
Technische Hinweise			Entspricht die Größe des Beihefters dem Heftformat, muss dieser nach Absprache mit dem Verlag mit Vor- oder Nachfalz (7-10 mm) sowie mit je 5 mm Beschnitt an den offenen Seiten angeliefert werden. Beihefter sind vorgefalzt anzuliefern.

AD SPECIALS

ANLIEFERUNGSHINWEISE

KENNZEICHNUNG

Paletten, Kartons oder Gitterboxen sind mit folgender Beschriftung zu versehen:

- **Titel** und **Ausgabe** des Magazins
- **Inhalt** (Bezeichnung Beilage, Beihefter, Beikleber)
- **Kennzeichnung** (Sprache, Version/Code, Inserent)
- **Anzahl** je Verpackungseinheit
- **Gesamtmenge**
- **Ursprungsland** (sofern die anzuliefernde Ware außerhalb Europas produziert wurde).

ANLIEFERUNGSZEITEN

- Eine Anlieferung darf frühestens fünf Arbeitstage vor dem genannten Anliefertermin für Beilagen/Beihefter/Beikleber erfolgen.
- Die Zustellung von mehr als zehn Paletten ist mindestens zwei Arbeitstage vorher zu avisiertieren.
- Die Anlieferung ist Montag bis Freitag zwischen 6:00 und 16:00 Uhr möglich.

ANLIEFERUNGSZUSTAND

- Jeder Sendung ist ein Lieferschein beizufügen auf dem **alle Angaben laut Kennzeichnung (s. links)** aufgeführt werden müssen.
- Es sollen bevorzugt Euro-Paletten verwendet werden. Diese werden in der Druckerei getauscht.
- Paletten dürfen max. 160 cm hoch befüllt und nicht schwerer als 700 kg sein.
- Die Sendung muss transportsicher verpackt sein.
- Der Inhalt darf nicht über die Grundfläche der Palette hinausragen.
- In Kartons verpackte Produkte müssen ca. 10 cm in einer Richtung angeordnet sein.
- Kartons dürfen nicht zusätzlich verklebt sein.
- Verschränkungen sind zu vermeiden – auf eine kantengleiche Stapelung ist zu achten.
- Bei Anlieferung von unterschiedlichen Versionen ist darauf zu achten, dass Kartons nur sortenrein befüllt sind.
- Banderolen, Bänder/Gummibänder und andere Verpackungshilfen sind zu vermeiden. Sie verursachen einen erhöhten Aufwand und somit zusätzliche Kosten.
- Beihefter erfordern einen Vor- oder Nachfalz und ggf. Beschnittzugaben. Die genauen Spezifikationen sind unbedingt vor der Produktion des Beihefters mit der Anzeigen-Ad-Coordination abzustimmen.

Wir sind für Sie da

Egmont MediaSolutions
Ritterstraße 26, 10969 Berlin
Telefon 030 24 00 80

Head of Media Sales

Jörg Risken

Ad Sales

Linda Paesold
Telefon +49 (0) 152 288 755 63
l.paesold@egmont.de

Sonja-Isabell Habekost
Telefon +49 (0) 173 773 85 85
s.habekost@egmont.de

Ad Coordination

Simone Zlotos
Telefon +49 (0) 151 725 154 34
s.zlotos@egmont.de

Jana Krieger
Telefon +49 (0) 151 725 153 45
j.krieger@egmont.de

Auftragsbuchung: auftrag@egmont.de
Wir sind Partner des Online-Buchungssystems OBS.