

PRESSEMITTEILUNG

Egmont Ehapa Media meldet positive IVW Q2/2024 Auflagenbilanz



Berlin, 30. Juli 2024 – Egmont Ehapa Media verzeichnet im zweiten Quartal 2024 eine Steigerung der verkauften Auflage bei einigen Haupttiteln aus dem Programm für Kindermagazine und Comics. Die aktuellen IVW-geprüften Auflagenzahlen belegen eindrucksvoll die starke Position des Verlags aus Berlin.

Unter allen IVW-geprüften Kindermagazinen bleibt „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“ im zweiten Quartal 2024 mit einer verkauften Auflage von 127.879 Exemplaren die unangefochtene Nummer eins und hält damit alle anderen Titel deutlich auf Distanz.

Besonders eindrucksvoll ist, dass die beiden Klassiker „Micky Maus-Magazin“ mit 59.979 verkauften Exemplaren (+12,2%) und „Wendy“ mit 38.905 verkauften Exemplaren (+30,1%) im Vorjahresvergleich deutlich zulegen konnten. Mit einer zweiwöchentlichen Erscheinungsfrequenz ist das Micky Maus-Magazin zudem der Titel mit den meisten

Ausgaben pro Jahr unter den IVW-geprüften Kindermagazinen.

Zu den weiteren Gewinnern zählt auch „Walt Disney Lustiges Taschenbuch Spezial“ mit einem satten Plus von 42,3% im Vergleich zum Vorjahr und nun 46.573 verkauften Exemplaren (IVW 2/2024).

Jörg Risken, Publishing Director Magazines sagt: „Die starken IVW-Auflagen unserer Titel belegen unsere Position als einer der führenden Verlage für Kindermagazine, Comics und Mangas im deutschsprachigen Raum. Wir haben in den vergangenen Jahren einen verstärkten Fokus auf starken Content und Relevanz unserer Inhalte gelegt, welche die Bedürfnisse und Interessen unserer Leserschaft ansprechen. Diese Entwicklung motiviert uns, unseren Weg als innovativer Verlag fortzusetzen und unsere Titel weiterzuentwickeln“.

Für die Vermarktung des Micky Maus Magazins ist die interne Vermarktungsunit Egmont Media Solutions verantwortlich. Anzeigen-Kontakt: Linda Paesold, Media Sales Manager, E-Mail: l.paesold@egmont.de.

Pressekontakt:

Jörg Risken
Publishing Director Magazines/Corporate Communication
Story House Egmont / Egmont Ehapa Media GmbH
Ritterstraße 26
10969 Berlin
Fon +49 (0)30/ 24 00 80
E-Mail j.risken@egmont.de

Unter dem Dach von Story House Egmont publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH am Standort Berlin vorrangig Kinder- und Comicmagazine, Mangas und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „swoosh.de“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“, „Chainsaw Man“ und „Lucky Luke“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.