

PRESSEMITTEILUNG

Ach Du Grüne Neune! Asterix Mundart - Der große Sammelband auf Berlinerisch erscheint am 4. Mai im Handel

Berlin, 02. Mai 2017 – „Wa befinden uns im Jahre Fuffzich voa seiner Jeburt (50 v. Chr.). Janz Jallien is vonne Röma besetzt ...“ Ein waschechter Berliner Jargon für den im großen Sammelband *Asterix balinat* u. a. Dieter Hallervorden, der deutsche Komiker, Kabarettist und Schauspieler sorgt.

Die Mundart-Klassiker *Asterix und det Pyramidenluda* und *Die Platte Jottweeede* begeistern nicht nur Original Berliner, sondern sorgen auch bei Zugezogenen für jede Menge Vergnügen. Mit *Asterix balinat* lernt sich der Hauptstadt-Dialekt wie von selbst! Die Original-Titel *Asterix und Cleopatra* und *Die Trabantenstadt* gab's als Vorgabe für die Sprachjongleure Karl-Heinz Scherfling, Silke Locke und Sven Kugler. Alle hatten bei der Übersetzung extrem viel Spaß und den wird jeder Leser in gallischer Art und Weise nachempfinden können.

Die zwei abenteuerlichen Geschichten aus dem Leben von Asterix und Obelix erscheinen am 4. Mai im Handel und im Ehapa Shop. Sowohl als Softcover bei Egmont Ehapa Media (€ 9,95) als auch Hardcover bei der Egmont Comic Collection (€ 19,99)

<http://www.ehapa-shop.de/asterix-balinat-der-grosse-sammelband-auf-berlinerisch-gebundene-ausgabe.html>

Übrigens: Die neuen Asterix-Abenteuer starten in 180 Tagen im Band 37 *Asterix in Italien*. EVT 19.10.2017!

Für Rezensionsexemplare des Sammelbands *Asterix balinat* wenden Sie sich gerne an:

Pressekontakt:

Anja Adam

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Im Auftrag von:

Egmont Ehapa Media GmbH

Egmont Verlagsgesellschaften mbH

Fon +49 (0)30/ 24 00 85 35

E-Mail a.adam@egmont.de

Die skandinavische Egmont Mediengruppe gehört in Deutschland zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugendunterhaltung. Mit Sitz in Berlin publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH Magazine und Bücher sowie digitale Angebote. Populäre Marken wie u.a. „Asterix“, „Das Lustige Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Hanni und Nanni“, „Minecraft“, „Mia and me“, „Sailor Moon“, „Detektiv Conan“, „Wendy“, „Barbie“, „Minions“ und „Benjamin Blümchen“ prägen das erfolgreiche und breite Portfolio. Mit dem Bereich New Business wird das klassische Verlagsgeschäft zukunftsweisend um neue Geschäftsbereiche innovativ erweitert. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 24 Ländern und ist im Besitz der Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.