

PRESSEMITTEILUNG

50 Jahre LTB – das Presseportal ist eröffnet mit exklusivem Bildmaterial von Donald & Co.!

Berlin, 17. Oktober 2017 – Für die Feierlichkeiten rund um das Jubiläum *50 Jahre Lustiges Taschenbuch* stehen Ihnen ab sofort zahlreiche Hintergrundinformationen sowie Bildmaterial und Illustrationen der Bewohner Entenhausens im offiziellen LTB Presseportal zur Verfügung.

<http://www.egmont-presseportal.de>



Registrieren Sie sich im Presseportal für den *Presseraum Lustiges Taschenbuch*. Dort finden Sie unter anderem Cover, ausgewählte Panels, freigestellte Charaktere und exklusives Bildmaterial aus dem aktuellen Band 499, der Fortsetzung des legendären ersten Bandes aus dem Jahr 1967, „Der Kolumbusfalter“.

Sobald Sie Ihre Freischaltungsmail erhalten, können Sie sich erneut unter Ihrem gewählten Benutzernamen und Passwort einloggen und die Download-Funktion nutzen.

Der Presseraum wird ständig erweitert, damit Sie per Bild- und Textmaterial den Jubiläumsanlässen folgen können.

Alle Jubiläumspublikationen sind erhältlich im Handel oder unter www.egmont-shop.de

Weitere Informationen, sowie Rezensionen- und Verlosungsexemplare erhalten Sie über www.ltb50.de oder:

Pressekontakt:
BUCH CONTACT
Ulrike Plessow
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Im Auftrag von:
Egmont Ehapa Media GmbH
Egmont Verlagsgesellschaften mbH
Fon +49 (0)30/ 20606690
E-Mail ltb50jahre@egmont.de

Die skandinavische Egmont Mediengruppe gehört in Deutschland zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugendunterhaltung. Mit Sitz in Berlin publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH Magazine und Bücher sowie digitale Angebote. Populäre Marken wie u.a. „Asterix“, „Das Lustige Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Hanni und Nanni“, „Minecraft“, „Mia and me“, „Sailor Moon“, „Detektiv Conan“, „Wendy“, „Barbie“, „Minions“ und „Benjamin Blümchen“ prägen das erfolgreiche und breite Portfolio. Mit dem Bereich New Business wird das klassische Verlagsgeschäft zukunftsweisend um neue Geschäftsbereiche innovativ erweitert. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 24 Ländern und ist im Besitz der Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.