

PRESSEMITTEILUNG

Fantastische Einhörner jetzt als Magazin: Zauberhafte Einhorn-Welt



Berlin, 30. August 2017 – Der Einhorn-Hype erreicht das Zeitschriftenregal! Mit „Zauberhafte Einhorn-Welt“ tauchen ab 5. September alle Einhorn-Fans in die magische, fabelhafte Welt der glitzernden und funkelnden Einhörner ein. Mit fantastischen Rätseln und tollen Spielen lässt es den Leser auf regenbogenbunten Seiten in guter Laune schweben und bietet jede Menge Spaß. Ausgestattet ist das „Zauberhafte Einhorn-Welt“-Magazin mit witzigen Postern, lustigen Quiz-Seiten und traumhaften Styling-Tipps für den eigenen Einhorn-Look.

Zusätzlich liegen dem Heft zwei aufregende Extras bei: Mit dem Notizbuch im unverkennbaren Einhorn-Stil lassen sich die funkelndsten Notizen festhalten. Und eine witzige Sammelfigur lädt zum Spielen in der eigenen Einhorn-Welt ein.

Das Magazin „Zauberhafte Einhorn-Welt“ richtet sich an Mädchen zwischen 4 und 8 Jahren sowie an alle Fans der glitzernden Fabelwesen und ist im Handel sowie auch im Egmont-SHOP erhältlich: <https://www.egmont-shop.de/einhorn-magazin>

Pressekontakt:
Christian Fränzel
Product & PR Manager
Egmont Ehapa Media GmbH
Fon +49 (0)30/ 24 00 80
E-Mail c.fraenzel@egmont.de

Die skandinavische Egmont Mediengruppe gehört in Deutschland zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugendunterhaltung. Mit Sitz in Berlin publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH Magazine und Bücher sowie digitale Angebote. Populäre Marken wie u.a. „Asterix“, „Das Lustige Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Hanni und Nanni“, „Minecraft“, „Mia and me“, „Sailor Moon“, „Detektiv Conan“, „Wendy“, „Barbie“, „Minions“ und „Benjamin Blümchen“ prägen das erfolgreiche und breite Portfolio. Mit dem Bereich New Business wird das klassische Verlagsgeschäft zukunftsweisend um neue Geschäftsbereiche innovativ erweitert. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 24 Ländern und ist im Besitz der Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.