

PRESSEMITTEILUNG

Donald Duck zieht durch Berlin – große Live-Aktion für alle Entenhausen-Fans



Berlin, 7. September 2017 – Ein Foto mit Donald Duck! Dieser Traum kann in der kommenden Woche für alle Entenhausen-Fans in Berlin in Erfüllung gehen. An insgesamt drei verschiedenen Orten in der Hauptstadt wird Donald Duck als großes Graffiti zu bestaunen sein. Ganz nach dem Motto „Beste Freunde – Für immer!“ können sich Fans vor Ort ein einzigartiges Foto-Andenken mit dem beliebtesten aller Entenhausener sichern.

Die Stationen von Donald Duck in Berlin, jeweils von 10 bis 18 Uhr, sind:

- 11. & 12. September, im Innenhof „Piazza“ der LP12 Mall of Berlin, Leipziger Platz 12, 10117 Berlin
- 13. & 14. September, am westlichen Ende der East Side Gallery, Mühlenstraße, 10243 Berlin
- 15. & 16. September, im Erdgeschoss vor „Spiele Max“ (Nr. 88) in den Potsdamer Platz Arkaden, Alte Potsdamer Str. 7, 10785 Berlin

Zum Start des neuen Magazins MEGA Micky Maus setzt der Graffiti-Künstler Marcus Dörr den Entenhausener Donald Duck als beeindruckendes Graffiti um. Die Entstehung lässt sich am Montag, 11. September, ab 10 Uhr auf der Piazza der LP 12 Mall of Berlin live miterleben und steht danach für Fotos und Selfies mit dem Hashtag #DonaldDuckBerlin zur Verfügung.

Die MEGA Micky Maus erscheint ab 8. September – zusätzlich zum Micky Maus-Magazin – alle zwei Monate im Großformat 225 x 298 mm und richtet sich an Jungs und Mädchen zwischen sechs und zwölf Jahren sowie ältere Fans der Entenhausen-Comics. Sie ergänzt das aktuelle Micky Maus-Portfolio, welches aus den erfolgreichen und regelmäßigen Produkten Micky Maus-Magazin, Micky Maus Comics und Micky Maus Taschenbuch besteht. Abgerundet wird dies durch unregelmäßig erscheinende Ausgaben der Micky Maus Edition sowie Micky Maus-Spezial.

Der Klassiker – das Micky Maus-Magazin – ist nach Disney Lustiges Taschenbuch das reichweitenstärkste Kindermagazin im Gesamtmarkt und erreicht wöchentlich 576.000 Kinder im Alter von sechs bis 13 Jahren (gemäß Kinder-Medien-Studie 2017). Die verschiedenen Produkte des Portfolios sind am Kiosk und im Handel erhältlich und können im EGMONT-Shop unter <https://www.egmont-shop.de/micky> bestellt werden.

Pressekontakt:
Christian Fränzel
Product & PR Manager
Egmont Ehapa Media GmbH
Fon +49 (0)30/ 24 00 80
E-Mail c.fraenzel@egmont.de



Die skandinavische Egmont Mediengruppe gehört in Deutschland zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugendunterhaltung. Mit Sitz in Berlin publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH Magazine und Bücher sowie digitale Angebote. Populäre Marken wie u.a. „Asterix“, „Das Lustige Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Hanni und Nanni“, „Minecraft“, „Mia and me“, „Sailor Moon“, „Detektiv Conan“, „Wendy“, „Barbie“, „Minions“ und „Benjamin Blümchen“ prägen das erfolgreiche und breite Portfolio. Mit dem Bereich New Business wird das klassische Verlagsgeschäft zukunftsweisend um neue Geschäftsbereiche innovativ erweitert. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 24 Ländern und ist im Besitz der Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.