

PRESSEMITTEILUNG

**Grillparty in Entenhausen! Das Lustige Taschenbuch 494 - Es geht um die Wurst gibt's ab dem 23. Mai im Handel.**

Berlin, 18. Mai 2017 – Ideen muss der Mensch, Entschuldigung die Ente haben! Diese müssen im Optimalfall profitabel sein. Donald Duck will sich als BBQ-Experte auf dem Entenhausener Volksfest einen goldenen Schnabel verdienen. Bewaffnet mit Kugelgrill und Würstchenzange geht's rund. Die hungrige Meute wird mit saftigem Grillgut versorgt, natürlich nur gegen Bares. Aber die Konkurrenz schläft nicht: Sein streitsüchtiger Nachbar Zorngiebel hat dieselbe Idee und die Grill-Schlacht zwischen den beiden beginnt. Es wird gebrutzelt, bis die Funken fliegen.

Auch Onkel Dagobert schnuppert Kohle, aber nur im finanziellen Sinne. Seine Abenteuer führen in dieser LTB-Ausgabe in die Tiefen des Meeres und zu dem altbekannten Ort, dem Drei-Türme-Kastell. Die Tochter eines möglichen Geschäftspartners wünscht sich eine rauschende Verlobungsfeier. Was eignet sich da besser als eine prunkvolle Burg? Alles scheint perfekt, doch dann überschatten mysteriöse Geschehnisse die Feier! Ein ganz fieser Schurke versucht das makellose Fest zu torpedieren. Welch glücklicher Zufall, dass Hausherr und Held Phantomias vor Ort ist...!

10 heiße Geschichten mit der Egmont Ehapa Media die Grillsaison startet. Erhältlich ab dem 23. Mai im Handel (€ 6,50) und im Ehapa Shop unter <http://www.ehapa-shop.de/grillparty>

Inhalt LTB 494 Es geht um die Wurst:

Es geht um die Wurst!  
Hindernisse des Heldendaseins  
Und täglich grüßt ...  
Dem Bruder auf der Spur  
Der goldene Seestern  
Verrückte Vorstellung  
Liebenswert chaotisch  
Völlig verstrickt  
Nach alter Tradition  
Zurück im Drei-Türme-Kastell

Für Rezensionsexemplare LTB 494 - Es geht um die Wurst wenden Sie sich gerne an:

Pressekontakt:

Anja Adam  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Im Auftrag von:  
Egmont Ehapa Media GmbH  
Egmont Verlagsgesellschaften mbH  
Fon +49 (0)30/ 24 00 85 35  
E-Mail [a.adam@egmont.de](mailto:a.adam@egmont.de)

Die skandinavische Egmont Mediengruppe gehört in Deutschland zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugendunterhaltung. Mit Sitz in Berlin publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH Magazine und Bücher sowie digitale Angebote. Populäre Marken wie u.a. „Asterix“, „Das Lustige Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Hanni und Nanni“, „Minecraft“, „Mia and me“, „Sailor Moon“, „Detektiv Conan“, „Wendy“, „Barbie“, „Minions“ und „Benjamin Blümchen“ prägen das erfolgreiche und breite Portfolio. Mit dem Bereich New Business wird das klassische Verlagsgeschäft zukunftsweisend um neue Geschäftsbereiche innovativ erweitert. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 24 Ländern und ist im Besitz der Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.