

## Presseinformation

# NEUES AUS DEM KÄSEKUCHENLAND: DIE DIDL FUN CARDS



Mit Diddl bricht erneut das Sammelfieber aus! Am 9. März veröffentlicht Egmont Ehapa Media die neuen Diddl Fun Cards zum Basteln, Malen und Puzzeln.



Berlin, 7. März 2017 – Wer kennt sie nicht, die Diddl-Maus? Zum Kuscheln, Spielen oder einfach nur zum Liebhaben! Mit den **Diddl Fun Cards** erscheinen **ab dem 9. März** insgesamt 50 verschiedene Sammelkarten – lustige Puzzle, kreative Malvorlagen, liebevolle Postkarten, funkelnde Glitzerkarten oder süße Stanzkarten zum Aufstellen.

Jeder Sammelbeutel enthält fünf der Karten im diddliggen Quadratformat zum Sammeln & Tauschen und richtet sich dabei vorwiegend an **Mädchen zwischen vier und acht Jahren sowie Fans zwischen 25 und 40 Jahren** der süßen Springmaus.

Und schon ab dem 3. März gibt es **exklusiv vorab** in **Wendy** – dem **erfolgreichsten Pferdemagazin** für junge Mädchen in Deutschland – fünf der tollen neuen Sammelkarten!

Die Marke *Diddl* wurde zwischen 1990 und 2010 in über 26 Ländern vertrieben und erreichte so generationsübergreifend Kultstatus und nahezu 100% Wiedererkennbarkeit in den Lizenzgebieten. Kernpunkte der Springmaus Diddl & seiner Freunde sind der liebevolle Zeichenstil sowie die Herzlichkeit der Charaktere. Bereits im Oktober 2016 startete der neue Marken-Rollout im aktualisierten 3D-Design.



Bei Rückfragen, Rezensionen- oder Verlosungsanfragen wenden Sie sich bitte an:

**Christian Fränzel**

// Marketing und PR

Egmont Ehapa Media GmbH | Alte Jakobstrasse 83 | 10179 Berlin (Mitte) | Phone: +49 30 24008 0 | [c.fraenzel@ehapa.de](mailto:c.fraenzel@ehapa.de)

Die 1951 gegründete Egmont Ehapa Media GmbH ist eine 100%ige Tochter der skandinavischen Egmont Mediengruppe und in Deutschland Marktführer im Segment Kinder-, Comic-, Jugendzeitschriften sowie Herausgeber diverser Onlineportale. Langjährige Bekannte wie das „Micky Maus-Magazin“, „Disney Lustiges Taschenbuch“, „Asterix“, „Lucky Luke“ und „Wendy“ gehören ebenso zum Portfolio wie „Yps“, „Disney Eiskönigin“, „Barbie“, „Trolls“, „KIKANINCHEN“, „Benjamin Blümchen“, „Galileo genial“ oder „SpongeBob“. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in mehr als 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont Foundation. Diese gemeinnützige Stiftung widmet sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern.