



Presseinformation

EHAPA BRINGT MIT HASBRO DAS NEUE *MY LITTLE PONY*-MAGAZIN AN DEN KIOSK

Mit Hasbros *My little Pony – Freundschaft ist Magie* veröffentlicht Egmont Ehapa am 23.02. ein neues, farbenfrohes Kindermagazin.



Berlin, 15. Februar 2017 – Fabelhaft! Kunterbunt! Ponytastisch! Am 23.02. öffnet sich für junge Leserinnen eine farbenfrohe und verrückte Magazin-Welt. *Rainbow Dash*, *Twilight Sparkle*, *Pinkie Pie*, *Applejack* und viele weitere süße Wesen leben im *Königreich Equestria*, kümmern sich um die Belange der Natur und Tierwelt sowie ergründen die Geheimnisse der Freundschaft.

Im neuen *My Little Pony*-Magazin warten Activity- sowie pfiffige Rätselseiten, **lustige Comics mit fluffigen Mähnen** und fantastische Poster auf die Kinder. Als Extra liegt der Erstausgabe das süße Mini-Pony *Baby Flurry Heart* bei.

Das Magazin erscheint **zweimonatlich** und richtet sich an **Kinder zwischen 4 und 8 Jahren** sowie Fans der süßen Charaktere. Ab 23.02.2017 ist das Magazin im Handel und auch im Ehapa-SHOP unter <http://www.ehapa-shop.de/my-little-pony> erhältlich. Neben dem Magazin erscheinen bei Egmont Balloon zudem spannende Bücher zu *My Little Pony*.

Die Vermarktung des Magazins übernimmt die hauseigene Vermarktungsunit Egmont MediaSolutions. Der Anzeigenpreis für eine 1/1 Seite 4c beträgt 5.900 Euro. Anzeigenschluss für die nächste erreichbare Ausgabe ist am 14.03. Weitere Informationen zur Vermarktung: Dirk Eggert, Head of Media Sales, E-Mail: d.eggert@egmont.de.

Bei Rückfragen, Rezensionen- oder Verlosungsanfragen wenden Sie sich bitte an:

Christian Fränzel

// Marketing und PR

Egmont Ehapa Media GmbH | Alte Jakobstrasse 83 | 10179 Berlin (Mitte) | Phone: +49 30 24008 0 | c.fraenzel@ehapa.de

Die 1951 gegründete Egmont Ehapa Media GmbH ist eine 100%ige Tochter der skandinavischen Egmont Mediengruppe und in Deutschland Marktführer im Segment Kinder-, Comic-, Jugendzeitschriften sowie Herausgeber diverser Onlineportale. Langjährige Bekannte wie das „Micky Maus-Magazin“, „Disney Lustiges Taschenbuch“, „Asterix“, „Lucky Luke“ und „Wendy“ gehören ebenso zum Portfolio wie „Yps“, „Disney Eiskönigin“, „Barbie“, „Disney Winnie Puuh“, „Monster High“, „Benjamin Blümchen“, „Galileo genial“ oder „SpongeBob“. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in mehr als 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont Foundation. Diese gemeinnützige Stiftung widmet sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern.

Über Hasbro: Hasbro (NASDAQ: HAS) ist ein weltweit agierendes Unternehmen, dessen Ziel es ist, die besten Spielerlebnisse zu schaffen. Zu den bekannten, eigenen Marken des Unternehmens zählen MONOPOLY, MY LITTLE PONY, NERF, PLAY-DOH und TRANSFORMERS und führende Partnermarken. Hasbro bietet für Kinder und Familien Spielwaren und Gesellschaftsspiele, Fernsehserien, Kinofilme, digitale Spiele, sowie Lizenzprodukte in allen relevanten Konsumgüterkategorien. Die Hasbro-eigenen Hasbro Studios und deren Film-Label Allspark Pictures, schaffen einzigartige Markenerlebnisse, mit den von ihnen produzierten Inhalten für Fernsehen, Film, digitale Kanäle und mehr. Hasbro ist bestrebt, sozial verantwortlich zu handeln und so das Leben von Millionen von Kindern und Familien weltweit positiv zu beeinflussen.