

## Presseinformation



# NEUES AUS DEM KÖNIGREICH KANDIS: PRINZESSIN EMMY E-BOOK + FACEBOOK

**Berlin, 12. Januar 2016** – Prinzessin Emmy ist ganz aufgeregt und kann nicht einschlafen: Es geht in die Ferien und sie plant einen langen Wanderritt mit ihren Pferden durch das Königreich Kandis! Mit „Gute Nacht, kleine Prinzessin“ erscheint am 16.1. ein weiteres kostenloses E-Book von *Prinzessin Emmy* auf Amazon, iTunes und [www.prinzessin-emmy.de](http://www.prinzessin-emmy.de).



Auf mehr als 25 Seiten erfährt Prinzessin Emmy von ihren Lieblingspferden, wie sie es trotz Aufregung schafft einzuschlafen.

Zudem enthält das E-Book ein **Video** sowie eine **Vorlesefunktion**, mit der sich die Kinder das Buch von der bekannten **Schauspielerin Solveig Duda** vorlesen lassen können. *Prinzessin Emmy* richtet sich dabei vorwiegend an **Mädchen zwischen 4 und 7 Jahren**.

Zeitgleich ist ab sofort auch die **Facebook-Seite** von „Prinzessin Emmy“ unter [www.facebook.com/PrinzessinEmmy/](http://www.facebook.com/PrinzessinEmmy/) verfügbar. Mit tollen Basteltipps, kreativen Backrezepten, spannenden Kurzgeschichten und News aus dem Königreich Kandis, Ausmalbildern sowie Videos richtet sich die Fanseite in erster Linie an die Eltern junger Mädchen.

Die Vermarktung des zugehörigen **Magazins** „Prinzessin Emmy und ihre Pferde“ übernimmt die hauseigene Vermarktungsunit Egmont MediaSolutions. Der Anzeigenpreis für eine 1/1 Seite 4c im **Magazin** beträgt 4.900 Euro. Anzeigenschluss für die nächste erreichbare Magazin-Ausgabe ist am 30.03.2017. Weitere Informationen und Termine: Dirk Eggert, Head of Media Sales, E-Mail: [d.eggert@egmont.de](mailto:d.eggert@egmont.de).



**Bei Rückfragen oder Rezensionsanfragen wenden Sie sich bitte an:**

**Christian Fränzel**

// Marketing und PR

Egmont Ehapa Media GmbH | Alte Jakobstrasse 83 | 10179 Berlin (Mitte) | Phone: +49 30 24008 0 | [c.fraenzel@ehapa.de](mailto:c.fraenzel@ehapa.de)

Die 1951 gegründete Egmont Ehapa Media GmbH ist eine 100%ige Tochter der skandinavischen Egmont Mediengruppe und in Deutschland Marktführer im Segment Kinder-, Comic-, Jugendzeitschriften sowie Herausgeber diverser Onlineportale. Langjährige Bekannte wie das „Micky Maus-Magazin“, „Disney Lustiges Taschenbuch“, „Asterix“, „Lucky Luke“ und „Wendy“ gehören ebenso zum Portfolio wie „Yps“, „Disney Eiskönigin“, „Barbie“, „Trolls“, „KiKANINCHEN“, „Benjamin Blümchen“, „Galileo genial“ oder „SpongeBob“. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in mehr als 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont Foundation. Diese gemeinnützige Stiftung widmet sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern.