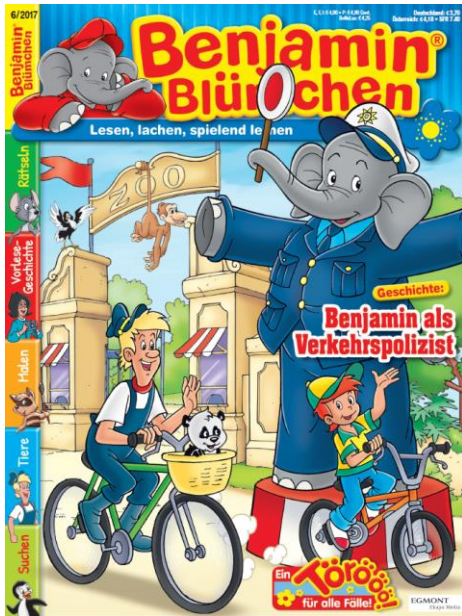


PRESSEMITTEILUNG

Benjamin Blümchen feiert Geburtstag!



Berlin, 06. Juni 2017 – Seit 40 Jahren freuen sich Kinder wie Erwachsene gemeinsam mit Benjamin Blümchen die Welt zu entdecken. Mit der großen Geburtstagsausgabe feiert Egmont Ehapa zusammen mit dem lebenswürdigen Elefanten das seit vielen Jahren erfolgreiche Magazin. Als besonderes Highlight wartet auf die Kinder in der Geburtstagsausgabe ein riesiges Gewinnspiel mit über 50 tollen Preisen. Als Jubiläums-extra liegt dem Heft eine elektrische Polizeikelle bei, die sowohl in Rot als auch in Grün leuchten kann.

Und die Feier geht gleich weiter: Denn gemeinsam mit KIDDINX feiert Ehapa zudem in diesem Jahr 20 Jahre Partnerschaft!

Egal ob als Polizist, Astronaut, Feuerwehrmann oder Rennfahrer – der große Elefant macht getreu dem Motto „Ein Töröö für alle Fälle“ in jeder Rolle eine Klasse Figur. Zusammen mit seinen Freunden erlebt er viele

Abenteuer und regt dabei zum Lesen, Entdecken und spielenden Lernen an.

Das Magazin richtet sich vorwiegend an Mädchen und Jungs im Alter von drei bis sieben Jahren und erscheint alle vier Wochen.

Für die Vermarktung der Magazine ist die hauseigene Vermarktungsunit Egmont MediaSolutions verantwortlich. Der Anzeigenpreis für eine 1/1 Seite 4c beträgt 5.700 Euro, der Anzeigenschluss für die nächste erreichbare Ausgabe ist am 27.06.2017. Weitere Informationen und Termine zur Vermarktung: Dirk Eggert, Head of Media Sales, E-Mail: d.eggert@egmont.de

Pressekontakt:
Christian Fränzel
Product & PR Manager
Egmont Ehapa Media GmbH
Fon +49 (0)30/ 24 00 80
E-Mail c.fraenzel@egmont.de

Die skandinavische Egmont Mediengruppe gehört in Deutschland zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugenderhaltung. Mit Sitz in Berlin publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH Magazine und Bücher sowie digitale Angebote. Populäre Marken wie u.a. „Asterix“, „Das Lustige Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Hanni und Nanni“, „Minecraft“, „Mia and me“, „Sailor Moon“, „Detektiv Conan“, „Wendy“, „Barbie“, „Minions“ und „Benjamin Blümchen“ prägen das erfolgreiche und breite Portfolio. Mit dem Bereich New Business wird das klassische Verlagsgeschäft zukunftsweisend um neue Geschäftsbereiche innovativ erweitert. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 24 Ländern und ist im Besitz der Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.