

PRESSEMITTEILUNG

Die Ducks in Europa mit großem Finale in Berlin

Berlin, 29. März 2017 – Donald Duck und Co. touren durch die deutsche Hauptstadt und statten dem Brandenburger Tor, Alexanderplatz, Flughafen Tegel und der Museumsinsel einen Besuch ab! Mit der Micky Maus Edition Nr. 4 – Die Ducks in Europa erweitert sich das Reisetagebuch der Ducks um ein europäisches Kapitel. Auf über 100 starken Seiten führt sie ihre Europa-Reise zudem nach Paris, Venedig, Oslo und in die schottischen Highlands. Ab dem 31.03. begeben sich die Enten in dieser fantastischen Sonderedition auf eine abenteuerliche Reise um höchstpersönlich das Erste Schlaue Buch des Fähnlein Fieselschweif zu den spektakulärsten Ausstellungsorten zu bringen:

Dabei führt sie die Reise über die Dächer von Paris und auch in die dunkelsten Katakomben der Stadt – und schließlich direkt in den Louvre zur Mona Lisa. Darüber hinaus liegen auch Schottland, Italien und Norwegen auf der Reiseroute, bis die Ducks schließlich in Berlin die Museumsinsel besuchen und den Fernsehturm auf dem Alexanderplatz erklimmen.

Zuvor waren die einzelnen Kapitel der Europa-Reise 2016 über fünf Ausgaben lang im Micky Maus-Magazin veröffentlicht und anschließend in Disney Lustiges Taschenbuch abgeschlossen worden.

Die Micky Maus Edition Nr. 4 ist ab dem 31.03. als Softcover im Handel sowie als Hardcover ab 06.04. im Buchhandel erhältlich und kann auch online im Ehapa-SHOP bestellt werden: <http://www.ehapa-shop.de/micky-maus-edition-nr-4-die-ducks-in-europa.html>

Pressekontakt:
Christian Fränzel
Product & PR Manager
Egmont Ehapa Media GmbH
Fon +49 (0)30/ 24 00 80
E-Mail c.fraenzel@egmont.de

Die skandinavische Egmont Mediengruppe gehört in Deutschland zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugendunterhaltung. Mit Sitz in Berlin publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH Magazine und Bücher sowie digitale Angebote. Populäre Marken wie u.a. „Asterix“, „Das Lustige Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Hanni und Nanni“, „Minecraft“, „Mia and me“, „Sailor Moon“, „Detektiv Conan“, „Wendy“, „Barbie“, „Minions“ und „Benjamin Blümchen“ prägen das erfolgreiche und breite Portfolio. Mit dem Bereich New Business wird das klassische Verlagsgeschäft zukunftsweisend um neue Geschäftsbereiche innovativ erweitert. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 24 Ländern und ist im Besitz der Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.