

PRESSEMITTEILUNG

## Donald Duck alias Phantomias auf Verbrecherjagd in Deutschland



**Berlin, 12. Juli 2017** – Donald Duck schmeißt sich ins Superheldenkostüm und jagt den Schurken Dr. Dark durch den Schwarzwald. Mit Hilfe von Kater Karlo wurde der berühmte Schatz Karls des Großen aus dem Aachener Dom gestohlen! Ob Phantomias den Gaunern gewachsen ist und Donald es unerkannt durch Süddeutschland schafft wird in Ausgabe #29 des Micky Maus-Magazins (EVT: 14.07.) verraten.

Die Geschichte „Dr. Dark im Schwarzwald“ ist der zweite Teil einer dreiteiligen Comic-Serie im Micky Maus-Magazin, in der Phantomias dem Superschurken das Handwerk legen will. Weitere Stationen der Gaunerjagd sind Oslo in Norwegen (#28) sowie eine Insel im Pazifik (#30).

Als Extra liegt dem aktuellen Heft #29 eine hochwertige Sammelfigur der Disney Entenhausen-Stars sowie witzige Minions-Sticker aus dem Film „Ich – Einfach unverbesserlich 3“ bei.

Das Micky Maus-Magazin erreicht wöchentlich 576.000 Kinder\* im Alter von 6 bis 13 Jahren. Das Heft ist am Kiosk und im Buchhandel erhältlich und

kann im EHAPA-SHOP unter <https://www.egmont-shop.de/micky> einzeln bestellt oder abonniert werden.

Für die Vermarktung der Magazine ist die hauseigene Vermarktungsunit Egmont MediaSolutions verantwortlich. Der Anzeigenpreis für eine 1/1 Seite 4c beträgt 15.900 Euro, der Anzeigenschluss für die nächste erreichbare Ausgabe ist am 24.07.2017. Weitere Informationen und Termine zur Vermarktung: Dirk Eggert, Head of Media Sales, E-Mail: [d.eggert@egmont.de](mailto:d.eggert@egmont.de)

Pressekontakt:  
Christian Fränzel  
Product & PR Manager  
Egmont Ehapa Media GmbH  
Fon +49 (0)30/ 24 00 80  
E-Mail [c.fraenzel@egmont.de](mailto:c.fraenzel@egmont.de)

Die skandinavische Egmont Mediengruppe gehört in Deutschland zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugendunterhaltung. Mit Sitz in Berlin publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH Magazine und Bücher sowie digitale Angebote. Populäre Marken wie u.a. „Asterix“, „Das Lustige Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Hanni und Nanni“, „Minecraft“, „Mia and me“, „Sailor Moon“, „Detektiv Conan“, „Wendy“, „Barbie“, „Minions“ und „Benjamin Blümchen“ prägen das erfolgreiche und breite Portfolio. Mit dem Bereich New Business wird das klassische Verlagsgeschäft zukunftsweisend um neue Geschäftsbereiche innovativ erweitert. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 24 Ländern und ist im Besitz der Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.