



## Presseinformation

# SOY LUNA SKATET AB JANUAR IN IHRE MAGAZIN-WELT

An die Rollschuhe, fertig, los! Mit lateinamerikanischem Temperament rollt die 16-jährige Luna aus ihrer TV-Serie direkt in die Magazin-Welt. Disney Soy Luna – Das offizielle Fan-Magazin ist ab dem 10.1. im Handel erhältlich.



**Berlin, 4. Januar 2016** – Die Rollschuhe sind zurück! Offen, ehrlich und immer mit einem Lächeln auf den Lippen saust Luna in der Telenovela "Disney Soy Luna" auf acht Rollen durch die argentinische Hauptstadt Buenos Aires. Die TV-Serie im Disney Channel steckt dabei voller Dynamik und schildert den spannenden Alltag in der Schule und dem Rollerskate-Club. Genauso bunt und fröhlich erscheint am 10.1. das **Disney Soy Luna-Magazin**. Auf die Leserinnen warten exklusive Interviews mit den Darstellern sowie spannende **Hintergrundgeschichten**, **Backstage-Bilder** und tolle 3D-Extras aus der lateinamerikanischen Themenwelt. Zudem bietet das Magazin aufregende Stylingtipps, knifflige Rätsel, Poster und lustige Tests. Damit sind Fans ihren Stars aus der Serie noch ein bisschen näher.

Disney Soy Luna erscheint **monatlich** und richtet sich vorwiegend an **Mädchen zwischen 7 und 12 Jahren** sowie ältere Fans der Telenovela. Das Magazin ist ab dem 10.1. im Handel und auch im Ehapa-SHOP unter [www.ehapa-shop.de/soy-luna](http://www.ehapa-shop.de/soy-luna) erhältlich. Weitere Infos unter [www.soyluna-magazin.de](http://www.soyluna-magazin.de).

Die Vermarktung des Magazins übernimmt die hauseigene Vermarktungsunit Egmont MediaSolutions. Der Anzeigenpreis für eine 1/1 Seite 4c beträgt 7.500 Euro. Anzeigenschluss für die nächste erreichbare Ausgabe ist am 18.1. Weitere Informationen und Termine: Dirk Eggert, Head of Media Sales, E-Mail: [d.eggert@egmont.de](mailto:d.eggert@egmont.de).

**Bei Rückfragen, Rezensionen- oder Verlosungsanfragen wenden Sie sich bitte an:**

**Christian Fränzel**

// Marketing und PR

Egmont Ehapa Media GmbH | Alte Jakobstrasse 83 | 10179 Berlin (Mitte) | Phone: +49 30 24008 0 | [c.fraenzel@ehapa.de](mailto:c.fraenzel@ehapa.de)

Die 1951 gegründete Egmont Ehapa Media GmbH ist eine 100%ige Tochter der skandinavischen Egmont Mediengruppe und in Deutschland Marktführer im Segment Kinder-, Comic-, Jugendzeitschriften sowie Herausgeber diverser Onlineportale. Langjährige Bekannte wie das „Micky Maus-Magazin“, „Disney Lustiges Taschenbuch“, „Asterix“, „Lucky Luke“ und „Wendy“ gehören ebenso zum Portfolio wie „Yps“, „Disney Eiskönigin“, „Barbie“, „Trolls“, „KIKANIENCHEN“, „Benjamin Blümchen“, „Galileo genial“ oder „SpongeBob“. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in mehr als 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont Foundation. Diese gemeinnützige Stiftung widmet sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern.