



Presseinformation

WENDY AUF DER GROßEN LEINWAND – DAS SONDERHEFT ZUM KINOFILM AB 26.1.

Im Galopp geht es für Wendy ins Kino! Zum neuesten Leinwandabenteuer von Bantry Bay und Sony Pictures erscheint am 26.1. das „Wendy – Der Film“-Sonderheft mit Infos zum Filmdreh und super Extra.



Berlin, 18. Januar 2017 – Wenn Wendy gemeinsam mit ihrem Pferd Dixie am 26.1. im Kino startet, wird zeitgleich auch das passende Sonderheft zum Film veröffentlicht. Auf die Leserinnen warten **exklusive Interviews** mit den Darstellern sowie spannende **Hintergrundgeschichten** und **Backstage-Bilder**, zusammen mit einem tollen „Best Friends“-Schmuck-Set als Extra. Das Magazin bietet zudem traumhafte Poster, knifflige Rätsel und eine exklusive Verlosung von Filmrequisiten.

Produziert wird der Kinofilm von der Bantry Bay Productions GmbH in Koproduktion mit der Deutschen Columbia Pictures Filmproduktion GmbH. Ab 26.1. bringt Sony Pictures Releasing GmbH den Film in die deutschen Kinos.

Das Sonderheft zu „Wendy – Der Film“ erscheint einmalig. Das reguläre Mädchenmagazin *Wendy*, auf dem das Drehbuch des Films basiert, erscheint **dreiwöchentlich** und richtet sich vorwiegend an **Mädchen zwischen 7 und 11 Jahren** sowie ältere Fans der führenden Pferdezeitschrift. Weitere Produkte zu Wendy sind zudem im Ehapa-SHOP unter <http://www.ehapa-shop.de/wendy> zu finden.

Die Vermarktung des Magazins übernimmt die hauseigene Vermarktungsunit Egmont MediaSolutions. Der Anzeigenpreis für eine 1/1 Seite 4c in der Wendy beträgt 7.500 Euro. Anzeigenschluss für die nächste erreichbare Ausgabe ist am 10.2. Weitere Informationen und Termine: Dirk Eggert, Head of Media Sales, E-Mail: d.eggert@egmont.de.

Bei Rückfragen, Rezensionen- oder Verlosungsanfragen wenden Sie sich bitte an:

Christian Fränzel

// Marketing und PR

Egmont Ehapa Media GmbH | Alte Jakobstrasse 83 | 10179 Berlin (Mitte) | Phone: +49 30 24008 0 | c.fraenzel@ehapa.de

Die 1951 gegründete Egmont Ehapa Media GmbH ist eine 100%ige Tochter der skandinavischen Egmont Mediengruppe und in Deutschland Marktführer im Segment Kinder-, Comic-, Jugendzeitschriften sowie Herausgeber diverser Onlineportale. Langjährige Bekannte wie das „Micky Maus-Magazin“, „Disney Lustiges Taschenbuch“, „Asterix“, „Lucky Luke“ und „Wendy“ gehören ebenso zum Portfolio wie „Yps“, „Disney Eiskönigin“, „Barbie“, „Trolls“, „KiKANiNCHEN“, „Benjamin Blümchen“, „Galileo genial“ oder „SpongeBob“. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in mehr als 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont Foundation. Diese gemeinnützige Stiftung widmet sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern.