

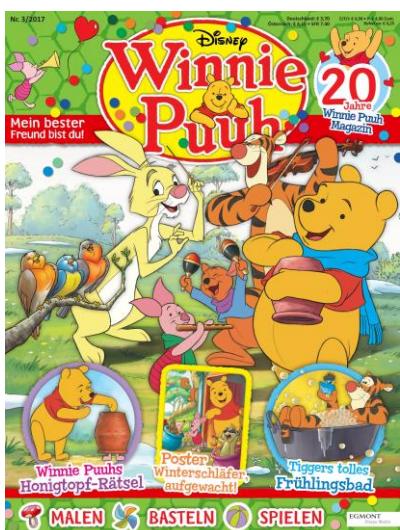


Presseinformation

HONIGSTARKES JUBILÄUM: DAS *Winnie Puuh Magazin* WIRD 20 JAHRE ALT!

Das freut den Bären aus dem Hundert-Morgen-Wald:

Disney Winnie Puuh, das Edutainment-Magazin aus dem Hause Egmont Ehapa, feiert mit der neuen Ausgabe zum 14.02. Geburtstag und wird 20 Jahre alt.



Berlin, 08. Februar 2017 – Jubiläumsfeier im Hundert-Morgen-Wald: Winnie Puuh feiert gemeinsam mit Tigger und Co. das 20-jährige Bestehen seines Magazins. Seit zwei Jahrzehnten begrüßt der verträumte, süße Kuschelbär zahlreiche Kinder singend und lachend in seiner Magazin-Welt bei Ehapa. Zum Geburtstag freut sich Winnie Puuh auf einen besonders großen Honigtopf voller Überraschungen!

Zusammen mit seinen Freunden fördert *Disney Winnie Puuh* Vorschulkinder spielerisch mit kniffligen Rätseln, lustigen Malseiten, bunten Bastelideen, liebevoll erzählten Vorlesegeschichten und tollen Postern. Ein ganzheitliches Konzept, das Kinder durch anregendes Edutainment spielerisch begeistert und deshalb gerade Eltern besonders gefällt.

Das *Disney Winnie Puuh Magazin* erscheint **monatlich** mit hochwertigem Extra und richtet sich an **Mädchen und Jungen zwischen 3 und 6 Jahren** sowie deren Eltern.

Die Vermarktung des Magazins übernimmt die hauseigene Vermarktungsunit Egmont MediaSolutions. Der Anzeigenpreis für eine 1/1 Seite 4c beträgt 5.900 Euro. Anzeigenschluss für die nächste erreichbare Ausgabe ist am 15.02. (danach 10.03.). Weitere Informationen und Termine zur Vermarktung: Dirk Eggert, Head of Media Sales, E-Mail: d.eggert@egmont.de.

Bei Rückfragen, Rezensions- oder Verlosungsanfragen wenden Sie sich bitte an:

Christian Fränzel

// Marketing und PR

Egmont Ehapa Media GmbH | Alte Jakobstrasse 83 | 10179 Berlin (Mitte) | Phone: +49 30 24008 0 | c.fraenzel@ehapa.de

Die 1951 gegründete Egmont Ehapa Media GmbH ist eine 100%ige Tochter der skandinavischen Egmont Mediengruppe und in Deutschland Marktführer im Segment Kinder-, Comic-, Jugendzeitschriften sowie Herausgeber diverser Onlineportale. Langjährige Bekannte wie das „Micky Maus-Magazin“, „Disney Lustiges Taschenbuch“, „Asterix“, „Lucky Luke“ und „Wendy“ gehören ebenso zum Portfolio wie „Yps“, „Disney Eiskönigin“, „Barbie“, „Trolls“, „KiKANiNCHEN“, „Benjamin Blümchen“, „Galileo genial“ oder „SpongeBob“. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in mehr als 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont Foundation. Diese gemeinnützige Stiftung widmet sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern.