

PRESSEMITTEILUNG

Emojjis Sound-Anhänger – purer Fußball-Sammel-Spaß

03. Mai 2018 – Am 3. Mai 2018 erscheint die ultimative Fußballfan-Sammelserie: Die Emojjis Sound-Anhänger sind „Gefühle zum Sammeln“ und erscheinen in der inzwischen zweiten Serie als exklusive Fußball-Edition.

Passend zur diesjährigen Fußball-WM gibt es acht verschiedene kuschelig-plüschige Emojji-Anhänger zum Sammeln, wobei jedes einzelne einen eigenen Fußball-bezogenen Sound abgibt. Egal ob es Grund zum Jubeln oder Ärgern gibt, ob ein Tor fällt oder der Schiri pfeift – für jede Situation gibt es einen passenden Emojji. Damit sind die Anhänger die perfekten Soundbegleiter für ein packendes Fußball-Spiel.

Die Anhänger richten sich vorwiegend an Jungs und Mädchen im Alter von sechs bis zwölf Jahren sowie ältere Fußball-Fans. Ab dem 3. Mai 2018 sind die bedruckten Folientüten mit je einem Sound-Anhänger im Handel erhältlich!

Emojis kennt jeder. Aus der heutigen Kommunikation via Smartphone und Sozialer Medien sind diese nicht mehr wegzudenken und einfach unverzichtbar, wenn es darum geht seine Gefühle prägnant und bildhaft auszudrücken. Egmont Ehapa macht aus Emojis die Emojjis und befördert die digitalen Stars in die analoge Realität.

Für Rezensionen und Verlosungen wenden Sie sich gerne an den untenstehenden Pressekontakt.



Pressekontakt:
Christian Fränzel
Product & PR Manager
Egmont Ehapa Media GmbH
Fon +49 (0)30/ 24 00 80
E-Mail c.fraenzel@egmont.de

Die skandinavische Egmont Mediengruppe gehört in Deutschland zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugendunterhaltung. Mit Sitz in Berlin publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH Magazine und Bücher sowie digitale Angebote. Populäre Marken wie u.a. „Asterix“, „Das Lustige Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Hanni und Nanni“, „Minecraft“, „Mia and me“, „Sailor Moon“, „Detektiv Conan“, „Wendy“, „Barbie“, „Minions“ und „Benjamin Blümchen“ prägen das erfolgreiche und breite Portfolio. Mit dem Bereich New Business wird das klassische Verlagsgeschäft zukunftsweisend um neue Geschäftsbereiche innovativ erweitert. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 24 Ländern und ist im Besitz der Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.