

PRESSEMITTEILUNG

**KickClub: Mit dem neuen Kinder-Fußballmagazin direkt in die WM starten**



**06. Juni 2018** – Pünktlich zum Start der Fußball-WM erscheint ab 14. Juni das neue Kinder-Fußballmagazin KickClub.

Im KickClub dreht sich alles um das Top-Thema Fußball. Auf 32 Seiten finden sich Reportagen und Interviews mit den Fußball-Stars und -vereinen, jede Menge Insiderwissen, Fun-Pages und Vor-Ort-Reportagen. Abgerundet wird das Konzept durch Statistiken und Riesenposter sowie Berichte über die Bundesliga und die Europa-League und über nationale und internationale Stars.

Die Startausgabe steht ganz im Zeichen der Fußball-WM 2018 und enthält einen ausführlichen Spielplan sowie ein Deutschland-Fan-Set mit zwei großen Boom-Sticks und einem Snap-Band fürs Handgelenk.

Die Zeitschrift richtet sich an alle Fußballfans zwischen sechs und zehn Jahren und erscheint zweimonatlich. Nach wie vor ist das

Thema „Fußball“ ein sehr beliebtes Trendthema unter Kindern – dies belegt auch die aktuelle Kinder-Medien-Studie 2017.

Die Vermarktung des Magazins übernimmt die hauseigene Vermarktungsunit Egmont MediaSolutions. Weitere Informationen und Anzeigen-Termine: Dirk Eggert, Head of Media Sales, E-Mail: [d.eggert@egmont.de](mailto:d.eggert@egmont.de).

Pressekontakt:  
Christian Fränzel  
Product & PR Manager  
Egmont Ehapa Media GmbH  
Fon +49 (0)30/ 24 00 80  
E-Mail [c.fraenzel@egmont.de](mailto:c.fraenzel@egmont.de)

Die skandinavische Egmont Mediengruppe gehört in Deutschland zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugendunterhaltung. Mit Sitz in Berlin publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH Magazine und Bücher sowie digitale Angebote. Populäre Marken wie u.a. „Asterix“, „Das Lustige Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Hanni und Nanni“, „Minecraft“, „Mia and me“, „Sailor Moon“, „Detektiv Conan“, „Wendy“, „Barbie“, „Minions“ und „Benjamin Blümchen“ prägen das erfolgreiche und breite Portfolio. Mit dem Bereich New Business wird das klassische Verlagsgeschäft zukunftsweisend um neue Geschäftsbereiche innovativ erweitert. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 24 Ländern und ist im Besitz der Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.