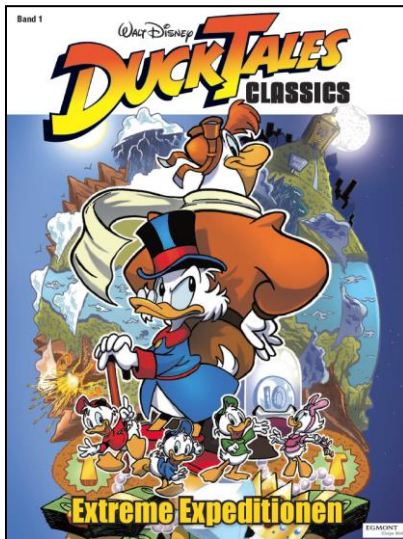


PRESSEMITTEILUNG

Mit den DuckTales und Micky Maus-Rätselcomics in die Sommerferien



Berlin, 12. Juli 2018 – Mit „DuckTales Classics“ erscheint ab 20.07. ein neues Comic-Album, das die Wartezeit auf die Free-TV-Premiere der brandneuen DuckTales-Serie verkürzt: Vollgepackt mit den kuriosesten und aufregendsten Expeditionen der Entenhausener! Das Softcover erscheint zweimonatlich und richtet sich an Kinder zwischen sieben und zwölf sowie bereits erwachsene – nostalgisch zurückblickende – Fans der DuckTales. Im ersten Band schlägt es Dagobert Duck gemeinsam mit Quack, dem Bruchpilot, unter anderem auf Abenteuer ins ferne Asien; dort suchen Sie Regenbogenfische und begegnen einem wilden Schneemenschen. Zum Free-TV-Start der DuckTales im Disney Channel im Herbst erscheinen weitere spannende Comic-Produkte bei Egmont Ehapa Media.

Zudem von Fans bereits lange erwartet: Am 16.07. erscheint das erste Micky Maus Rätselcomics-Magazin, vollgepackt mit dem beliebtesten Comic-Genre der Micky Maus-Fans. Auf 60 Seiten ist jedermanns Spürnase gefragt: In insgesamt 44 Rätselcomics lassen sich Micky, Donald und Kommissar Hunter über die Schulter schauen. Zudem können die Leserinnen und Leser mit dem AgENTEN-ABC ihr Spion-Wissen testen. Das Magazin „Micky Maus präsentiert Rätselcomics“ erscheint zunächst einmalig und richtet sich an Kinder zwischen sieben und zwölf Jahren.

Für die Vermarktung der Produkte ist die hauseigene Vermarktungsunit Egmont MediaSolutions verantwortlich. Für Verlosungs- und Rezensionen-Anfragen wenden Sie sich bitte an den untenstehenden Pressekontakt.



Pressekontakt:
Christian Fränzel
Product & PR Manager
Egmont Ehapa Media GmbH
Fon +49 (0)30/ 24 00 80
E-Mail c.fraenzel@egmont.de

Die skandinavische Egmont Mediengruppe gehört in Deutschland zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugendunterhaltung. Mit Sitz in Berlin publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH Magazine und Bücher sowie digitale Angebote. Populäre Marken wie u.a. „Asterix“, „Das Lustige Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Hanni und Nanni“, „Minecraft“, „Mia and me“, „Sailor Moon“, „Detektiv Conan“, „Wendy“, „Barbie“, „Minions“ und „Benjamin Blümchen“ prägen das erfolgreiche und breite Portfolio. Mit dem Bereich New Business wird das klassische Verlagsgeschäft zukunftsweisend um neue Geschäftsbereiche innovativ erweitert. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 24 Ländern und ist im Besitz der Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.