

PRESSEMITTEILUNG

## Fabelhafte Meerjungfrauen: Der Trend 2018 jetzt als Magazin



**Berlin, 31. Juli 2018** – Der Meerjungfrauen-Hype erreicht das Zeitschriftenregal! Mit „Fabelhafte Meerjungfrau“ tauchen ab 9. August alle Meerjungfrauen-Fans in eine magische, glitzernde Unterwasserwelt ein. Mit fantastischen Rätseln und tollen Spielen lässt es die Leserinnen auf traumhaften Meerschaum-Wogen voller guter Laune schweben und bietet jede Menge spritzigen Spaß. Mit witzigen Postern, lustigen Quiz-Seiten und zudem einem glitzernden Sondercover mit Goldlack als ganz besonderes Highlight.

Zusätzlich liegen dem Heft zwei zauberhafte Ketten und Glitzersticker als Extra bei. Das Magazin richtet sich an Mädchen zwischen vier und acht Jahren sowie an alle Fans der glitzernden Fabelwesen. Es erscheint als einmaliges Sonderheft zum aktuellen Trend und ist im Einzelhandel erhältlich.

Die Vermarktung des Magazins übernimmt die hauseigene Vermarktungsunit Egmont MediaSolutions. Weitere Informationen zu Anzeigen: Dirk Eggert, Head of Media Sales, E-Mail: [d.eggert@egmont.de](mailto:d.eggert@egmont.de).

Für Verlosungs- und Rezensionsexemplare wenden Sie sich bitte an den untenstehenden Kontakt.

Pressekontakt:  
Christian Fränzel  
Product & PR Manager  
Egmont Ehapa Media GmbH  
Fon +49 (0)30/ 24 00 80  
E-Mail [c.fraenzel@egmont.de](mailto:c.fraenzel@egmont.de)

Die skandinavische Egmont Mediengruppe gehört in Deutschland zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugendunterhaltung. Mit Sitz in Berlin publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH Magazine und Bücher sowie digitale Angebote. Populäre Marken wie u.a. „Asterix“, „Das Lustige Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Hanni und Nanni“, „Minecraft“, „Mia and me“, „Sailor Moon“, „Detektiv Conan“, „Wendy“, „Barbie“, „Minions“ und „Benjamin Blümchen“ prägen das erfolgreiche und breite Portfolio. Mit dem Bereich New Business wird das klassische Verlagsgeschäft zukunftsweisend um neue Geschäftsbereiche innovativ erweitert. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 24 Ländern und ist im Besitz der Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.