

## PRESSEMITTEILUNG

### **„Pschyrentel“ – Entenhausens klinisches Wörterbuch behandelt Goldallergie, akute Flatteritis und das Feilschersyndrom!**

Berlin, 28. August 2018 – So bunt wie die Einwohner der Gumpenstadt sind auch ihre tückischen Zipperlein. Abhilfe schaffen kann da nur der „Pschyrentel“! Am 6. September erscheint das „medizinische Nachschlagewerk“ der Egmont Comic Collection im Handel.

Seinem großen Vorbild, dem „Pschyrembel“, steht der „Pschyrentel“ in nichts nach, im Gegenteil: Es kommt die berühmte Entenhausener Schippe an Humor obendrauf, angefangen mit dem Gurkenmurkser in der Tradition von Loriots beliebter Steinlaus bis zu einem äußerst lesenswerten Grundlagenartikel auf S. 86, verfasst von einem allseits aus Funk und Fernsehen bekannten Mediziner.

Auch Entenhausens Facharzt für Geldkrankheiten, Dr. Monetarius, hat eine ansehnliche Bilanz bei der Eindämmung von Talerviren-Epidemien vorzuweisen. Bei harmloseren Unpässlichkeiten helfen mitunter auch bewährte Hausmittel: So schwört Onkel Dagobert bei eigentlich jeder Diagnose auf ausgiebige Goldbäder. Welche Anwendung, Kur oder Medizin Heilung verspricht, schlagen Entenhausener seit Generationen im „Pschyrentel“ nach, getreu dem Motto „Erst lesen, dann genesen!“

Der „Pschyrentel“ (Egmont Comic Collection, 432 S., € 25,00, ISBN 978-3-7704-4035-1), das Disney-Pendant zu dem klinischen Wörterbuch der Wörterbücher, erscheint am 06. September 2018 im Handel. Besuchen Sie uns auf [www.egmont.de](http://www.egmont.de).

Für weitere Informationen wenden Sie sich gerne an:

Pressekontakt:  
Maria Schreier  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Egmont Ehapa Media GmbH  
Egmont Verlagsgesellschaften mbH  
Fon +49 (0)30/ 24 00 81 34  
E-Mail [m.schreier@egmont.de](mailto:m.schreier@egmont.de)

Die skandinavische Egmont Mediengruppe gehört in Deutschland zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugendunterhaltung. Mit Sitz in Berlin publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH Magazine und Bücher sowie digitale Angebote. Populäre Marken wie u.a. „Asterix“, „Das Lustige Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Hanni und Nanni“, „Minecraft“, „Mia and me“, „Sailor Moon“, „Detektiv Conan“, „Wendy“, „Barbie“, „Minions“ und „Benjamin Blümchen“ prägen das erfolgreiche und breite Portfolio. Mit dem Bereich New Business wird das klassische Verlagsgeschäft zukunftsweisend um neue Geschäftsbereiche innovativ erweitert. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 24 Ländern und ist im Besitz der Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.