

PRESSEMITTEILUNG

**Mark Forster in Entenhausen & die DuckTales als neue Comic-Sondereditionen**

**Berlin, 29. August 2018** – Die beliebten DuckTales-Geschichten sind zurück! Mit ihnen im Gepäck: Sänger Mark Forster als duckifizierte Ente im Entenhausen-Kosmos.

Egmont Ehapa Media feiert die neuen DuckTales-TV-Folgen gleich mit einer doppelbändigen Spezial-Edition von Walt Disney Lustiges Taschenbuch, mit vier Ausgaben des Micky Maus-Magazins plus DuckTales-Sonderbeilage und zwei Ausgaben Micky Maus präsentiert: DuckTales.

Vier Ausgaben des Micky Maus-Magazins (#19-#22, 07.09., 21.09., 05.10., 19.10) liegt jeweils eine Sonderbeilage zu den DuckTales im brandneuen Zeichenstil bei. Darin hat auch Sänger Mark Forster als duckifizierte Disney-Ente einen großen Auftritt. In einem Exklusiv-Interview verrät er zudem alles zum neuen Titelsong der DuckTales-TV-Serie und was er unter seiner Mütze verbirgt. Die Comic-Geschichten der Sonderbeilage fungieren dabei als Prequel zur neuen TV-Serie und beleuchten die Vorgeschichte der Helden.

Ebenfalls ab 7. September erscheint das erste von zwei abenteuerlichen LTB mit den klassischen Abenteuern der DuckTales. In Band 1 garantieren Tick, Trick und Track mit der Serie „Die Jagd nach der Nummer Eins“ viel Trubel, Tücken und Turbulenzen.

Am 21. September geht das DuckTales-Team auf spannende Schatzsuche auf der ganzen Erde und sogar im All mit der Serie „Die Gold-Odyssee“!

Beide Bände mit den gesammelten Abenteuern der DuckTales sind gleich zum Start in einer exklusiven Sammelbox erhältlich.

In Micky Maus präsentiert #33 (EVT: 28.09.) und #34 (EVT: 23.11.) erwartet Kinder zwischen sechs und zwölf sowie alle anderen Fans der Serie zudem ausführliche Steckbriefe aller Helden der neuen TV-Serie. Aufregende Überlebenstipps aus dem Schlaun Buch, knifflige Rätsel und Geheimnisse spannender Expeditionen sowie exklusive Sammelkarten runden das Heftkonzept ab. Das Magazin ist zudem mit einem abenteuerlichen Extra für Exkursionen im heimischen Kinderzimmer ausgestattet.

Für die Vermarktung der Produkte ist die hauseigene Vermarktungseinheit Egmont MediaSolutions verantwortlich. Weitere Informationen auf unserer Homepage [www.egmont.de](http://www.egmont.de). Für Illustrationen sowie Rezensionen- und Verlosungsexemplare wenden Sie sich bitte an den untenstehenden Pressekontakt.

Pressekontakt **Lustiges Taschenbuch:**

Anja Adam  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Im Auftrag von:  
Egmont Ehapa Media GmbH  
Fon +49 (0)30/ 24 00 85 35  
E-Mail a.adam@egmont.de

Pressekontakt **Micky Maus-Magazin & Micky Maus präsentiert:**

Christian Fränzel  
PR- und Produkt-Manager  
Egmont Ehapa Media GmbH  
Fon + 49 (0)30/24 00 84 27  
E-Mail c.fraenzel@egmont.de

Die skandinavische Egmont Mediengruppe gehört in Deutschland zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugendunterhaltung. Mit Sitz in Berlin publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH Magazine und Bücher sowie digitale Angebote. Populäre Marken wie u.a. „Asterix“, „Das Lustige Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Hanni und Nanni“, „Minecraft“, „Mia and me“, „Sailor Moon“, „Detektiv Conan“, „Wendy“, „Barbie“, „Minions“ und „Benjamin Blümchen“ prägen das erfolgreiche und breite Portfolio. Mit dem Bereich New Business wird das klassische Verlagsgeschäft zukunftsweisend um neue Geschäftsbereiche innovativ erweitert. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 24 Ländern und ist im Besitz der Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.