

PRESSEMITTEILUNG

Die Fashion Fee erscheint als kreatives Bastelmagazin für Kinder



Berlin, 09. August 2017 – Die "Fashion Fee" Fiona nimmt ab 16. August kreative Mädchen in ihrem Magazin mit ins Knopflochland – eine zauberhafte Bastelwelt. Die Leserinnen freuen sich auf zuckersüße Einhorn-Geschichten, bunten Malspaß mit Feen und fabelhafte DIY-Anleitungen. Acht starke Extra-Seiten mit detailreichen Bastelbögen animieren zum Malen, Backen, Basteln und Verkleiden. Zusätzlich liegt dem Heft eine Stofftasche zum Gestalten bei.

Das Magazin „Fashion Fee“ richtet sich an Mädchen zwischen drei und sechs Jahren. Es erscheint quartalsweise und ist im Einzelhandel erhältlich.

Die Vermarktung des Magazins übernimmt die hauseigene Vermarktungsunit Egmont MediaSolutions. Weitere Informationen zu Anzeigen: Dirk Eggert, Head of Media Sales & Corporate Publishing, E-Mail: d.eggert@egmont.de.

Für Verlosungs- und Rezensionsexemplare wenden Sie sich bitte an den untenstehenden Kontakt.

Pressekontakt:
Christian Fränzel
Product & PR Manager
Egmont Ehapa Media GmbH
Fon +49 (0)30/ 24 00 80
E-Mail c.fraenzel@egmont.de

Die skandinavische Egmont Mediengruppe gehört in Deutschland zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugendunterhaltung. Mit Sitz in Berlin publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH Magazine und Bücher sowie digitale Angebote. Populäre Marken wie u.a. „Asterix“, „Das Lustige Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Hanni und Nanni“, „Minecraft“, „Mia and me“, „Sailor Moon“, „Detektiv Conan“, „Wendy“, „Barbie“, „Minions“ und „Benjamin Blümchen“ prägen das erfolgreiche und breite Portfolio. Mit dem Bereich New Business wird das klassische Verlagsgeschäft zukunftsweisend um neue Geschäftsbereiche innovativ erweitert. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 24 Ländern und ist im Besitz der Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.