

PRESSEMITTEILUNG

Das offizielle Magazin zu „Helden der Stadt“ von Egmont Ehapa Media



23. August 2018 – Ab dem 28. August erscheint das Kindermagazin „Helden der Stadt“ basierend auf der gleichnamigen, international erfolgreichen Kinderserie. Allein in Deutschland hat der YouTube-Kanal bereits über 418.000 Abonnenten.

Im Magazin dreht sich alles um die Abenteuer der Einsatzfahrzeuge in einer kleinen Stadt, in der jeder zum Helden werden kann. Paul Polizei und Fiona Feuerwehr erleben gemeinsam mit dem Pechvogel Kasimir Krähe viele lustige Abenteuer und meistern spannende Einsätze. Neben tollen Vorlesegeschichten, zahlreichen Activity-Seiten und Wissenswertem über die Arbeit der Polizei und Feuerwehr gibt es zudem in jeder Ausgabe ein großes, heldenstarkes Extra.

Das offizielle Magazin zu „Helden der Stadt“ erscheint quartalsweise und richtet sich vorwiegend an Kinder zwischen drei und sechs Jahren. Der ersten Ausgabe liegt ein tolles Polizeiset als Extra bei.

Die Vermarktung des Magazins übernimmt die hauseigene Vermarktungsunit Egmont MediaSolutions. Weitere Informationen zu Anzeigen: Dirk Eggert, Head of Media Sales, E-Mail: d.eggert@egmont.de.

Für Verlosungs- und Rezensionsexemplare wenden Sie sich bitte an den untenstehenden Kontakt.

Pressekontakt:
Christian Fränzel
Product & PR Manager
Egmont Ehapa Media GmbH
Fon +49 (0)30/ 24 00 80
E-Mail c.fraenzel@egmont.de

Die skandinavische Egmont Mediengruppe gehört in Deutschland zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugendunterhaltung. Mit Sitz in Berlin publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH Magazine und Bücher sowie digitale Angebote. Populäre Marken wie u.a. „Asterix“, „Das Lustige Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Hanni und Nanni“, „Minecraft“, „Mia and me“, „Sailor Moon“, „Detektiv Conan“, „Wendy“, „Barbie“, „Minions“ und „Benjamin Blümchen“ prägen das erfolgreiche und breite Portfolio. Mit dem Bereich New Business wird das klassische Verlagsgeschäft zukunftsweisend um neue Geschäftsbereiche innovativ erweitert. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 24 Ländern und ist im Besitz der Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.