

PRESSEMITTEILUNG

Die Ducks treffen Einstein, Darwin und Curie

Berlin, 09. Januar 2019 – Entenhausen zu Besuch bei Albert Einstein, Charles Darwin und Marie Curie! In insgesamt drei Comics reisen Tick, Trick und Track zum Teil mit Donald Duck durch die Zeit, besuchen die drei berühmten Forscher in ihrer jeweiligen Schaffenszeit und erleben aufregende Abenteuer.



Im Micky Maus-Magazin #2/19 (11.01.2019) unterstützen Tick, Trick und Track den Naturforscher Charles Darwin bei seinen Forschungen zu Vögeln. Dabei geben die Enten ihm den entscheidenden Anstoß zu seinem Beitrag zur berühmten Evolutionstheorie.

Im Micky Maus-Magazin #3/19 (25.01.2019) statten die drei Neffen der Physikerin und Chemikerin Marie Curie einen Besuch in Paris ab. Niemand geringeres als die Panzerknacker wollen ihr den Nobelpreis stehlen und Tick, Trick und Track setzen alles daran dies gemeinsam mit Tochter Irène Curie zu verhindern.

Im Micky Maus-Magazin #5/19 (22.02.2019) kann nur noch Albert Einstein höchstpersönlich gegen ein von Gundel Gaukeley geschaffenes schwarzes Loch helfen. Dieses droht den Geldspeicher von Dagobert Duck zu verschlucken. Die Entenhausener reisen zurück in das Bern von 1907 und holen den berühmten Physiker direkt aus dem Patentamt ab. Ob er Gundel Gaukeley Einhalt gebieten kann?

Dem Magazin liegt wie gewohnt ein spannendes Extra bei. In diesen Ausgaben eine Taschenlampe mit drei verschiedenen Farben (#2/19), eine täuschend echte Tarantel (#3/19) sowie ein Blaulicht mit Sirene (#5/19).

Das Micky Maus-Magazin richtet sich an Kinder zwischen acht und zwölf Jahren. Für die Vermarktung ist die hauseigene Vermarktungsunit Egmont MediaSolutions verantwortlich. Für Verlosungs- und Rezensionen-Anfragen wenden Sie sich bitte an den untenstehenden Pressekontakt.

Pressekontakt:
Christian Fränzel
Product & PR Manager
Egmont Ehapa Media GmbH
Fon +49 (0)30/ 24 00 80
E-Mail c.fraenzel@egmont.de

Die skandinavische Egmont Mediengruppe zählt zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugendunterhaltung in Deutschland. Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH publizieren am Standort Berlin vorrangig Magazine und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Sailor Moon“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Minecraft“, „Barbie“ und „Benjamin Blümchen“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.