

PRESSEMITTEILUNG

Donald Duck im Handball-WM-Fieber – mit Uwe Gensheimer



Berlin, 02. Januar 2019 – In der kommenden Ausgabe des Micky Maus-Magazins (#2, 11.01.2019) nimmt die Entenhausener Nationalmannschaft in einem aufregenden Comic an der Handball-Weltmeisterschaft in Deutschland und Dänemark teil. Während das Spiel in vollem Gange ist, sind Tick, Trick und Track damit beschäftigt den Diebstahl des WM-Pokals zu verhindern!

Zudem steht Uwe Gensheimer, Kapitän der deutschen Nationalmannschaft, dem Micky Maus-Magazin in einem exklusiven Interview Rede und Antwort. Dabei verrät er die Geheimnisse seiner Trickwürfe, seine Routinen vor dem Spiel und wer sein Lieblings-Entenhausener ist!

Als Besonderheit findet sich im Heft auch noch ein zweiter Comic: Im Rätselcomic zum Mitraten begibt sich Donald Duck als Detektiv persönlich auf die Suche nach einem weiteren Halunken in der WM-Arena. Ob er den Gauner ausfindig

machen kann?

Dem Magazin liegt wie gewohnt ein spannendes Extra bei. In dieser Ausgabe eine Taschenlampe, die in drei verschiedenen Farben leuchten kann.

Das Micky Maus-Magazin #2 erscheint am 11.01.2019 und richtet sich an Kinder zwischen acht und zwölf Jahren. Für die Vermarktung der Produkte ist die hauseigene Vermarktungsunit Egmont MediaSolutions verantwortlich. Für Verlosungs- und Rezensionen anfragen wenden Sie sich bitte an den untenstehenden Pressekontakt.



Pressekontakt:
Christian Fränzel
Product & PR Manager
Egmont Ehapa Media GmbH
Fon +49 (0)30/ 24 00 80
E-Mail c.fraenzel@egmont.de

Die skandinavische Egmont Mediengruppe zählt zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugendunterhaltung in Deutschland. Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH publizieren am Standort Berlin vorrangig Magazine und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Sailor Moon“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Minecraft“, „Barbie“ und „Benjamin Blümchen“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.