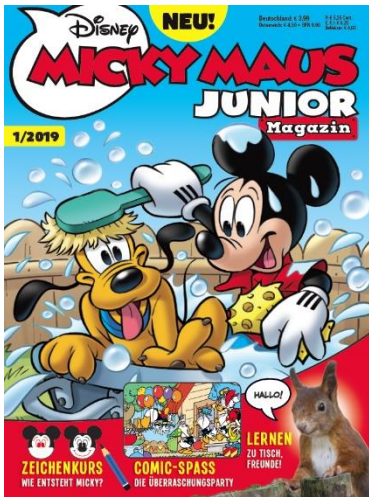


PRESSEMITTEILUNG

**Micky Maus Junior geht mit Donald Duck in die Vorschule!**



**Berlin, 27. Februar 2019** – Mit Micky Maus Junior erscheint am 11.03.2019 das neue Vorschulmagazin aus Entenhausen. Anknüpfend an die erfolgreichen TV-Serien „Micky und die flinken Flitzer“ sowie „Micky Maus Wunderhaus“ richtet sich dieses dreimonatlich erscheinende Magazin an Kinder zwischen drei und sechs Jahren. Gemeinsam mit Micky, Donald und vielen weiteren Entenhausenern erleben kleine Leser\*innen spannende Vorlese- und Leselern-Comics. Die fröhlichen und lustigen Geschichten sind in knalligen Farben koloriert und in einfacher Sprache gehalten. Ergänzt wird das Magazin durch witzige Lernspiele, Rätsel-, Mal- und Bastelseiten. Zudem liegt jeder Ausgabe ein lustiges Spiel-Set bei, mit dem Kinder ihre Kreativität entdecken und Spaß haben können.

Für die Vermarktung von Micky Maus Junior ist die hauseigene Vermarktungsunit Egmont MediaSolutions verantwortlich.

Richten Sie Verlosungs- und Rezensionen anfragen bitte an den untenstehenden Pressekontakt.

Pressekontakt:  
Christian Fränzel  
Product & PR Manager  
Egmont Ehapa Media GmbH  
Fon +49 (0)30/ 24 00 80  
E-Mail [c.fraenzel@egmont.de](mailto:c.fraenzel@egmont.de)

Die skandinavische Egmont Mediengruppe zählt zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugendunterhaltung in Deutschland. Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH publizieren am Standort Berlin vorrangig Magazine und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Sailor Moon“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Minecraft“, „Barbie“ und „Benjamin Blümchen“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.