

PRESSEMITTEILUNG

**Wetter nach Maß! Erfinder Daniel Düsentrieb macht's möglich.**

**Berlin, 12. März 2019** – Diese Ostern wird das Wetter schön - zumindest im Walt Disney Lustiges Taschenbuch Sonderband „Frohe Ostern Nr. 11“ ist Sonnenschein garantiert! Erfinder Daniel Düsentrieb wird für seinen „Multimeteo Modulator“ mit dem „Lobpreis für Genie“ ausgezeichnet. Das Gerät regelt per Knopfdruck, ob sich Lücken in die Wolkendecke reißen lassen, ob es stürmt, schneit oder regnet. Dagobert Duck setzt der Erfindung Düsentriebs noch eins obendrauf und produziert Kalender mit zuverlässiger Wettervorhersage. Die Kundschaft stürmt begeistert den Entenhausener Handel. Ganz reibungslos läuft die Geschäftsidee natürlich nicht über die Bühne. Pleiten, Pech und Pannen sorgen für jede Menge Lesespaß.

Ab dem 26. März erscheint das „LTB Frohe Ostern Nr. 11“ mit 15 frühlingshaften Geschichten bei Egmont Ehapa Media, turbulente Ostereiersuch-Geschichten inklusive:

Intergalaktische Ostereiersuche  
Der Planet der Blumen  
Kampf um Stille  
Geldspeicher in Blüte  
Rätselhafter Hennenraub  
Turbulente Zugfahrt  
Schocktherapie  
Wetter nach Maß  
Bewegte Landpartie  
Das Traumhaus  
Grenzenlos kreativ  
Verkannter Künstler

**Landlust**

Wo ist Franz?

**An der frischen Luft**

Fast Perfekt

Die Radtour

Weitere Informationen finden Sie unter [www.lustiges-taschenbuch.de](http://www.lustiges-taschenbuch.de)  
Für Rezensionen- und Verlosungsexemplare wenden Sie sich gerne an:

Pressekontakt:

Anja Adam

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Im Auftrag von:

Egmont Ehapa Media GmbH

Egmont Verlagsgesellschaften mbH

Fon +49 (0)30/ 24 00 85 35

E-Mail [a.adam@egmont.de](mailto:a.adam@egmont.de)

Die skandinavische Egmont Mediengruppe zählt zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugendunterhaltung in Deutschland. Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH publizieren am Standort Berlin vorrangig Magazine und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Sailor Moon“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Minecraft“, „Barbie“ und „Benjamin Blümchen“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.