

PRESSEMITTEILUNG

Prinzessin Emmy im Kino und für zu Hause



Berlin, 20. März 2019 – Ab dem 28. März erlebt Prinzessin Emmy ein spannendes Abenteuer auf der großen Kino-Leinwand. Passend zum Film erscheint am gleichen Tag das Prinzessin Emmy-Magazin mit neuen Geschichten, spannenden Rätsel-Missionen, zauberhaften Ausmalseiten und Emmys Lieblingspferd Otto als Figur zum Spielen.

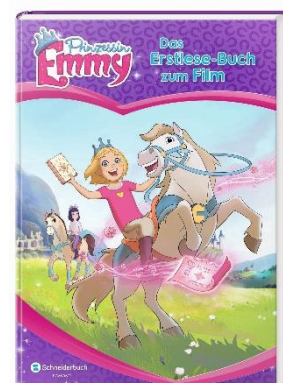
Bereits nachzulesen ist Emmys Geschichte im Buch „Prinzessin Emmy – Das Erstlese-Buch zum Film“. Insbesondere kurze Sätze, große Schrift und viele Bilder regen auf 80 Seiten zum aktiven Lesen an (Egmont Schneiderbuch, ISBN: 978-3-505-14280-2).

Exklusiv zum Prinzessin Emmy-Film wird zusätzlich eine hochwertige Sammelfigurenserie erhältlich sein. Diese beinhaltet acht verschiedene Figuren, darunter Prinzessin Emmy sowie ihre liebsten Pferde. Die Figuren sind

flauschig beflockt und mit aufwendigen Glitzerelementen verziert.

Alle Produkte richten sich vorwiegend an Mädchen zwischen vier und acht Jahren. Für die Vermarktung des Prinzessin Emmy-Magazins ist die hauseigene Vermarktungsunit Egmont MediaSolutions verantwortlich.

Verlosungs- und Rezensionen-Anfragen bitte an den untenstehenden Pressekontakt.



Pressekontakt:
Christian Fränzel
Product & PR Manager
Egmont Ehapa Media GmbH
Fon +49 (0)30/ 24 00 80
E-Mail c.fraenzel@egmont.de

Die skandinavische Egmont Mediengruppe zählt zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugendunterhaltung in Deutschland. Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH publizieren am Standort Berlin vorrangig Magazine und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Sailor Moon“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Minecraft“, „Barbie“ und „Benjamin Blümchen“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.