

## PRESSEMITTEILUNG

### Donald Duck: ein Held – zwei Jubiläen!

**Berlin, 14. Mai 2019** – Donald Duck feiert am 9. Juni sein 85. Jubiläum. Egmont Publishing lässt ihn mit den Comic-Klassikern Disney Lustiges Taschenbuch, Micky Maus-Magazin und Jubiläumsbänden der Egmont Comic Collection hochleben.

Das Jubiläums-LTB 520 „85 Jahre Donald Duck“ (6,50 €) mit partyverdächtigen Geschichten erscheint ab dem 21.05.2019 im Handel. Doch aufgepasst! Donald führt schon lange ein Doppelleben! Ab dem 18.06.2019 erscheint das LTB 521 „50 Jahre Phantomias“ (6,50 €). Zum ersten Mal schlüpfte Donald am 8. Juni 1969 in die Superheldenmaske und wacht seitdem als Phantomias nachts über das verschlafene Entenhausen. Ausgestattet wird er vom Erfindergenie Daniel Düsentrieb mit vollautomatischen Knockoutfäusten oder Laserstrahlern – hier bleibt kein Superheldentraum unerfüllt. Sogar sein berühmter 313 wird mit einem Klick zum Heldenmobil mit Sprungfederreifen, Unsichtbarkeitspray und Schleudersitz.

Auch das Micky Maus-Magazin feiert Donald Ducks und Phantomias Jubiläum! Mit dem Cover der Ausgabe #12/19 erhält die tollpatschige Ente eine ganz persönliche Widmung – denn es erscheint am 31.05.2019 als Geschenk im Donald-Matrosenoutfit verpackt. In seinem Jubiläumscomic muss er sich die Frage stellen, ob denn wirklich alle seinen Ehrentag vergessen haben – und stolpert schließlich von einem Schlamassel ins nächste. Als Extra liegt der Ausgabe ein 50cm langer Ninja-Stab und fünf offizielle „85 Jahre Donald Duck“-Jubiläumssticker von Panini bei.

Die Ausgabe #13/19 des Micky Maus-Magazins steht dann ab 14.06.2019 ganz im Zeichen von Phantomias! Die Panzerknacker legen sich die neueste Verbrecherausrüstung zu und planen ihren nächsten Coup. Ob die Superschurken dem Superhelden damit ebenbürtig werden? Als Extra liegt der Ausgabe ein witziges Phantomias-Flipper-Spiel bei.

Der ECC-Jubiläumsband „85 Jahre Donald Duck“ bietet bereits seit 02.05.2019 zu Donalds Ehrentag großformatig eine Auswahl an Geschichten der besten Disney-Zeichner von damals bis heute, darunter De Vita, Scarpa, Camboni u.v.m. (Egmont Comic Collection, ISBN 978-3-7704-4051-1, 160 Seiten, 20,00 €).

Auf satten 400 Seiten präsentiert der Band „Phantomias – Schatten über Entenhausen“ ab 05.06.2019 zum 50. Jubiläum ein „Best of“ voller Spannung, Action und viel Humor – denn auch als Superheld kann Donald natürlich nicht ganz aus seiner Haut (Egmont Comic Collection, ISBN 978-3-7704-4059-7, 30,00 €). Für die Vermarktung der Produkte ist die hauseigene Vermarktungseinheit Egmont Media Solutions verantwortlich.

Für weiteres Bildmaterial und Informationen registrieren Sie sich hier:

<http://www.egmont-presseportal.de> Sobald Sie Ihre Freischaltungsmail erhalten, können Sie sich erneut unter Ihrem gewählten Benutzernamen und Passwort einloggen und die Download-Funktion nutzen.

Für Rezensionen- und Verlosungsexemplare wenden Sie sich bitte an die untenstehenden Pressekontakte:

#### für Lustiges Taschenbuch:

Anja Adam  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Egmont Ehapa Media GmbH  
Fon +49 (0)30/ 24 00 85 35  
E-Mail [a.adam@egmont.de](mailto:a.adam@egmont.de)

#### für Micky Maus-Magazin:

Christian Fränzel  
Product & PR Manager  
Egmont Ehapa Media GmbH  
Fon + 49 (0)30/24 00 84 27  
E-Mail [c.fraenzel@egmont.de](mailto:c.fraenzel@egmont.de)

#### für Egmont Comic Collection:

Maria Schreier  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Egmont Comic Collection  
Fon + 49 (0)30/24 00 81 34  
E-Mail [m.schreier@egmont.de](mailto:m.schreier@egmont.de)

Die skandinavische Egmont Mediengruppe zählt zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugendunterhaltung in Deutschland. Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH publizieren am Standort Berlin vorrangig Magazine und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Sailor Moon“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Minecraft“, „Barbie“ und „Benjamin Blümchen“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.