

PRESSEMITTEILUNG

Die Ducks erleben den Mauerfall in Berlin



Berlin, 28.10.2019 – Während sich in Berlin am 09.11. der Mauerfall zum dreißigsten Mal jährt, lässt sich Donald Duck zum Mauerbau in Entenhausen hinreißen. In einem exklusiven Comic-Abenteuer im Micky Maus-Magazin 23/19 weckt diese Aktion die Erinnerung bei Dagobert, wie er zusammen mit Neffe Donald 1989 durch Berlin watschelte und zufällig besagten Fall der Mauer hautnah miterlebte. Ihr Besuch führte die beiden an zahlreichen, geschichtsträchtigen Berliner Monumenten vorbei. Darunter das Rote Rathaus, Brandenburger Tor, der Fernsehturm auf dem Alexanderplatz, Checkpoint Charlie sowie der Palast der Republik. Und auch die berühmten Ampelmännchen haben im Comic ihren Auftritt.

Im Micky Maus-Magazin 23/19, das am 30.10.2019 erscheint, lässt sich die Reise von Donald und Dagobert Duck nach Berlin zwischen bunten Graffitis, surrenden Trabis, imposanten Plattenbauten, bis hoch auf den berühmten „Protzstengel“ miterleben. Ob es nach diesem historischen Exkurs wirklich ratsam für Donald ist, seine geplante Mauer gegen Nachbar und Erzrivale Zacharias Zorngiebel fertigzustellen?

Das Micky Maus-Magazin richtet sich an Kinder zwischen acht und zwölf Jahren. Der Ausgabe 23/19 liegen eine Nachtsichtbrille sowie offizielle FIFA 365-Sammelsticker in Kooperation mit Panini bei. Für die Vermarktung ist die hauseigene Vermarktungsunit Egmont MediaSolutions verantwortlich.

Übrigens: Am 05.11. können Entenhaus-Fans zudem eine spannende Hatz nach den entwendeten preußischen Kronjuwelen aus dem Schloss Charlottenburg miterleben. Zu finden in „Walt Disney Lustiges Taschenbuch 526 – Jagd durch Berlin“.

Für Rezensionen- und Verlosungsexemplare des Micky Maus-Magazins wenden Sie sich bitte an die untenstehenden Pressekontakt.

Christian Fränzel
PR- und Produkt-Manager
Egmont Ehapa Media GmbH
Fon + 49 (0)30/24 00 80
E-Mail c.fraenzel@egmont.de

Die skandinavische Egmont Mediengruppe zählt zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugendunterhaltung in Deutschland. Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH publizieren am Standort Berlin vorrangig Magazine und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Sailor Moon“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Minecraft“, „Barbie“ und „Benjamin Blümchen“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.