

Asterix für alle! Die Hommage - das Highlight im 60. Jubiläumsjahr jetzt als Softcover.

Berlin, 26. November 2019 – rund 60 Comic-Künstler*innen feiern in „Asterix – Die Hommage“ den 60. Geburtstag der größten Comic-Ikone. Zu Ehren der gallischen Krieger, ihren Schöpfern René Goscinny und Albert Uderzo, gibt es über 60 Seiten Comickunst aus Federn und Stiften vieler internationaler Comiczeichner. Jeder zeigt auf nur einer Seite seine ganz eigene Asterix-Interpretation. Und alle, darunter auch die drei deutschen Comic-Autoren Flix, Mawil und Sascha Wüstefeld, verbindet eine ganz persönliche Geschichte mit den unbeugsamen Galliern.

Zum Beispiel Sascha Wüstefeld, der 44-Jährige fand bereits zu DDR-Zeiten Zugang zum westlichen Comic: „In der Schule habe ich mal heimlich unter der Bank „Asterix bei den Schweizern« gelesen. Plötzlich stand meine Mathematiklehrerin neben mir und schimpfte: »In DIESER Schule lesen wir keine Westcomics!« Zack! - hatte sie mir mein kostbares Asterix-Album weggenommen! Das war vielleicht schlimm! Einige Tage später gab sie es mir wieder zurück. »Hier ist Dein Buch! ... Ach ... und die Szene mit dem Fondue hat mir am besten gefallen.«. Oh - übrigens: Mein Sohn wurde dieses Jahr geboren! Wir haben ihn Albert genannt. Benannt nach ... genau!«

Die Hommage gibt es nun für alle zum kleinen Preis und als Höhepunkt zum Abschluss des 60. Asterix-Jubiläumjahres. Ein Muss für jeden Fan der gallischen Helden. Ab dem 28. November als Softcover im Handel erhältlich (€ 7,99). Vor kurzem bereits als Hardcover erschienen (ISBN 978-3-7704-4066-5 € 15,00 Euro).

Für Rezensions- und Verlosungsexemplare sowie Interviewanfragen an die deutschen Künstler wenden Sie sich gern an den unten aufgeführten Pressekontakt.

Wer im Asterix-Jahr aus dem Vollen schöpfen möchte, findet viel Lesestoff im Handel:

- Das Album zum Film „Asterix - Das Geheimnis des Zaubertranks“, ISBN 978-3-7704-4049-8, € 13,00; Softcover: € 6,90
- Die Luxusedition „Asterix der Gallier“, ISBN 978-3-7704-4048-1, € 60,00
- Asterix Band 38 „Die Tochter des Vercingetorix“, ISBN 978-3-7704-3638-5, € 12,00; Softcover: € 6,90
- Asterix Band 38 Superluxusedition/Artbook, ISBN 978-3-7704-4084-9, € 199,00
- Asterix Band 38 Luxusedition „Die Tochter des Vercingetorix“, ISBN 978-3-7704-4077-1, € 59,00

Ausführliches Bild- und Informationsmaterial aus dem Asterix-Universum finden Sie im www.egmont-presseportal.de. Einen animierten Buchtrailer zu der Asterix-Hommage erhalten Sie bei Bedarf gesondert per Mail.

Die Comic-Künstler Flix, Mawil und Sascha Wüstefeld stehen gern für Interviews zur Verfügung.

Pressekontakt:

Anja Adam
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Im Auftrag von:
Egmont Ehapa Media GmbH
Egmont Verlagsgesellschaften mbH
Fon +49 (0)30/ 24 00 85 35
E-Mail a.adam@egmont.de

Die Verlage Egmont Ehapa Media GmbH und Egmont Verlagsgesellschaften mbH gehören zu den größten Verlagen für Kinderbücher und Magazine, Comics sowie Corporate Publishing-Titel im deutschsprachigen Raum. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Sailor Moon“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „KiKANiNCHEN“ und „Barbie“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Beide Unternehmen gehören zur skandinavischen Egmont Mediengruppe. Der Verlagssitz ist Berlin. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.