

PRESSEMITTEILUNG

Willkommen in der Traumvilla mit dem Barbie dreamhouse adventures-Magazin



Berlin, 23. Januar 2020 – Die Neuerscheinung „Barbie dreamhouse adventures“ heißt Leserinnen ab 28.01. in Barbies Traumvilla willkommen.

Im Magazin warten quartalsweise lustige Rätsel und tolle Ausmalseiten, leckere Rezepte und spannende Spiele auf Mädchen im Alter von vier bis sieben Jahren. Obendrein enthält das Heft eine Traumvilla als Bastelvorlage sowie passend dazu eine zehnteilige Mitmachgeschichte.

Mit dem beiliegenden Fashion-Paket lässt sich nicht nur eine Barbie-Puppe neu stylen, sondern auch für die Leserinnen selbst ist ein tolles Schmuck-Accessoire enthalten. Die zugehörige TV-Serie wird aktuell immer samstags auf Super RTL ausgestrahlt.

Für die Vermarktung der Zeitschrift ist die hauseigene Vermarktungsunit Egmont MediaSolutions verantwortlich. Anzeigen-Termine: Dirk Eggert, Head of Media Sales, E-Mail: d.eggert@egmont.de.

Für Verlosungs- und Rezensionen-Anfragen wenden Sie sich bitte an den untenstehenden Pressekontakt.

Pressekontakt:

Karoline Westermeyer Benz
Junior Product & PR Manager Books
Egmont Ehapa Media GmbH
Fon + 49 (0)30/24 00 80
E-Mail k.westermeyerbenz@egmont.de

Die Verlage Egmont Ehapa Media GmbH und Egmont Verlagsgesellschaften mbH gehören zu den größten Verlagen für Kinderbücher und Magazine, Comics sowie Corporate Publishing-Titel im deutschsprachigen Raum. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Sailor Moon“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „KiKANINCHEN“ und „Barbie“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Beide Unternehmen gehören zur skandinavischen Egmont Mediengruppe. Der Verlagssitz ist Berlin. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.