

PRESSEMITTEILUNG

Egmont Ehapa Media relauncht Hello Kitty - Dein Mitmach-Magazin



Berlin, 19. August 2021 – Das neue Hello Kitty Magazin erscheint ab dem 19. August dreimonatlich für Mädchen von 4 bis 7 Jahren. Malen, basteln, spielen – in jedem Heft finden die Kleinen alles, was treuen Hello Kitty-Fans lieb und teuer ist: die ganze Hello Kitty Family & Friends als altersgerechter Mitmachspaß mit süßen Tanzbändern zum Basteln, magischen Meerjungfrauen zum Ausmalen und süßen Geschichten zum Träumen. Außerdem führen Kitty und ihre Freunde kleine Leserinnen durch knifflige Rätsel, präsentieren sich als Spielfiguren und verraten ihre Lieblingsrezepte zum Nachkochen.

Passend zum Inhalt ist der ersten Ausgabe ein tolles Küchenspiel-Set als Extra beigelegt – mit Kühlschrank, Töpfen und Kochherd.

Das Hello Kitty Magazin erscheint in einer Auflage von 35.000 Exemplaren zu einem Preis von 4,50 € im Handel.

Für die Vormerkung von Rezensionen- und Verlosungsexemplaren wenden Sie sich bitte an den aufgeführten Pressekontakt. Für die Vermarktung des Hello Kitty-Magazins ist die hauseigene Vermarktungsunit Egmont MediaSolutions verantwortlich:

Dirk Eggert, Head of Media Sales, E-Mail: d.eggert@egmont.de.

Fotonachweis Cover: Egmont Ehapa Media/2021 Sanrio Co., Ltd.

Pressekontakt:

Jörg Risken
Publishing Director Magazines und Corporate Communication
Egmont Ehapa Media GmbH
Fon +49 (0)30/ 24 00 80
E-Mail pr@egmont.de

Die skandinavische Egmont Mediengruppe zählt zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugendunterhaltung in Deutschland. Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH publizieren am Standort Berlin vorrangig Magazine und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“ und „Lucky Luke“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.