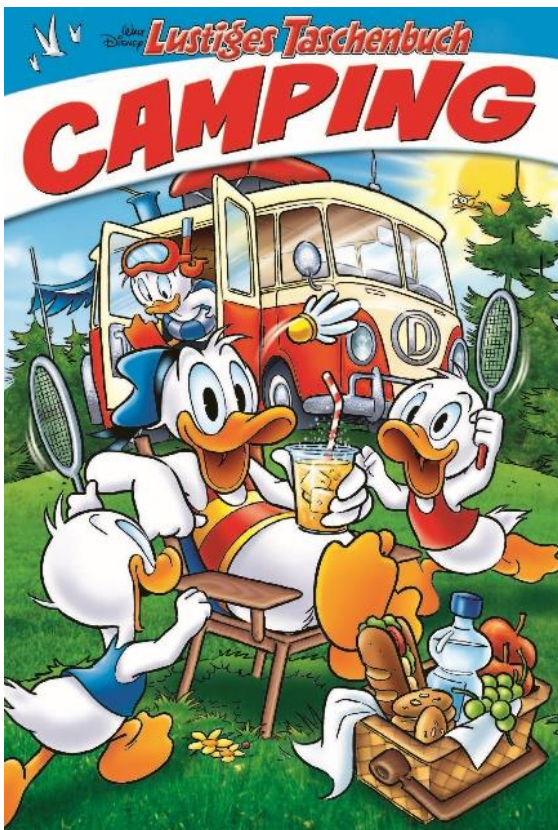


Campingplatz statt Luxushotel – Lustiges Taschenbuch gibt Urlaubstipps

Berlin, 26. Mai 2021 – Zelt aufbauen, Heringe einschlagen, Feuer machen und einfach die Natur genießen: So sehen diesmal die Sommerferien von Donald Duck und Co. aus. Ab dem 1. Juni wird das Survival-Paket des Walt Disney Lustiges Taschenbuch (LTB) für den Camping-Urlaub geschnürt. Dann heißt es ab ins Ferienparadies vor der Haustür. Es muss ja nicht immer Fuerte Entura oder Mausitius sein, damit richtiges Urlaubsfeeling aufkommt. Mit diesem Motto liegt Entenhausen voll im Trend und die Camping-erprobten Comics sorgen für beste Unterhaltung unterm Sternenhimmel. Damit auch beim Zelten alles glattläuft, gibt es zudem viele tolle Lifehacks im ersten „LTB-Campingführer“.



Inhalt:

Die drei vom Campingplatz

Lifhack #1: Camping-Checkliste

Teamarbeit

Ärger an der Angel

Lifhack #2: Halt die Mücken fern!

Jedem seine Hütte

Ein Zelt für vier

Lifhack #3: Blitzhängematte zum Abhängen

Camping für Anfänger

Lifhack #4: Erste Hilfe

Zu weit

Eine galaktische Pechsträhne

Lifhack #5: Sendepause!

Schlaflos im Schlaf sack

Lifhack #6: Achtung – Feuer!

Abflug ins Ungewisse

Lifhack #7: Da geht's lang!

Das Wichtel-Amulett

Lifhack #8: Witze fürs Lagerfeuer

Wohnwagen nach Wunsch

Lifhack #9: Coole Drinks garantiert!

Für eine Dose Bohnen

Lifhack #10: Eier in der Tüte

Dumm gelaufen

Ab dem 1. Juni erscheint der Camping-Ratgeber mit 14 lustigen Geschichten im „LTB Camping Nr. 1“ (5,99 Euro) im Handel und auch online im Egmont Shop (www.egmont-shop.de) Weitere Informationen gibt es unter www.lustiges-taschenbuch.de

Für Rezensionen- und Verlosungsexemplare wenden Sie sich bitte an den Pressekontakt.

Pressekontakt:

Anja Adam

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Im Auftrag von:

Egmont Ehapa Media GmbH

Fon +49 (0)30/ 24 00 85 35

E-Mail: a.adam@egmont.de

Die Verlage Egmont Ehapa Media GmbH und Egmont Verlagsgesellschaften mbH gehören zu den größten Verlagen für Kinderbücher und Magazine, Comics sowie Corporate Publishing-Titel im deutschsprachigen Raum. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Sailor Moon“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „KIKANIINCHEN“ und „Barbie“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Beide Unternehmen gehören zur skandinavischen Egmont Mediengruppe. Der Verlagssitz ist Berlin. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.