

Corporate Publishing mit Egmont Ehapa Media

Leistungsübersicht & Referenzen



We bring stories to life

Corporate Publishing: Unsere Charaktere als perfekte Botschafter für Ihre Kommunikation.

WE BRING STORIES TO LIFE!

Maßgeschneiderte Kommunikation mit bekannten und beliebten Charakteren weckt positive Emotionen. Finden Sie mit uns die ideale Leitfigur für Ihr Corporate Publishing Produkt und profitieren Sie von unserem außergewöhnlichen Storytelling.



WIR BIETEN:

- **Populäre und liebenswerte (Lizenz-) Charaktere**
- **Qualitativ hochwertigen Content:** Comics, Wissen, Activity (Malen, Rätseln, Basteln, Spielen...)
- **Full-Service-Agenturleistungen:** Von der Idee hin zur Realisierung bis zur Auslieferung
- **Expertise durch langjähriges Know-how** im Kinder-, Jugend- und Elternbereich

UNSER PORTFOLIO:

Magazine/
Bücher



Content-
Kooperation



Charakter-
Entwicklung



Give-
aways



Loyalty



Mini-Magazine,
Flyer ...



Magazine/Booklets/Bücher

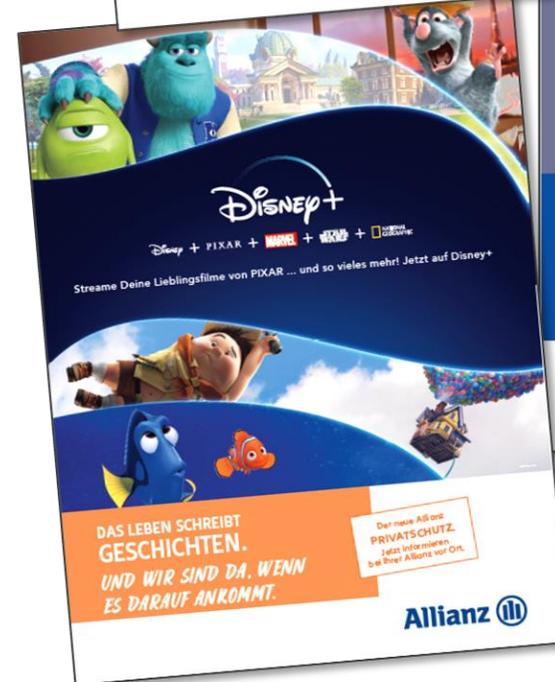
The Walt Disney Company



- Winnie Puuh Gute-Nacht-Geschichten-Magazin für ROFU; Hygge-Booklet zur Eiskönigin für Smyths Toys und ein Comic-Buch mit den Panzerknackern für Burg Wächter zum Thema Sicherheit
- Auflage: 21.000 Exemplare
- Zielgruppe: Kinder & Familien am POS, Kunden und Mitarbeiter als Give-away
- Kampagnenzeitraum: Frühjahr und Herbst 2021

Activity-Magazine

- Kunde: Allianz
- Activity-Magazine mit XXL-Poster und Stickersheets zu unterschiedlichen Disney-Themen
- Verwendung unterschiedlichen Papiers für das Malen innerhalb des Heftes
- Auflage: Zwischen 60.000 und 150.000 Exemplare pro Magazin
- Zielgruppe: Kinder & Familien
- Sales- und Content-Marketing-Tool für Handelsvertreter der Allianz

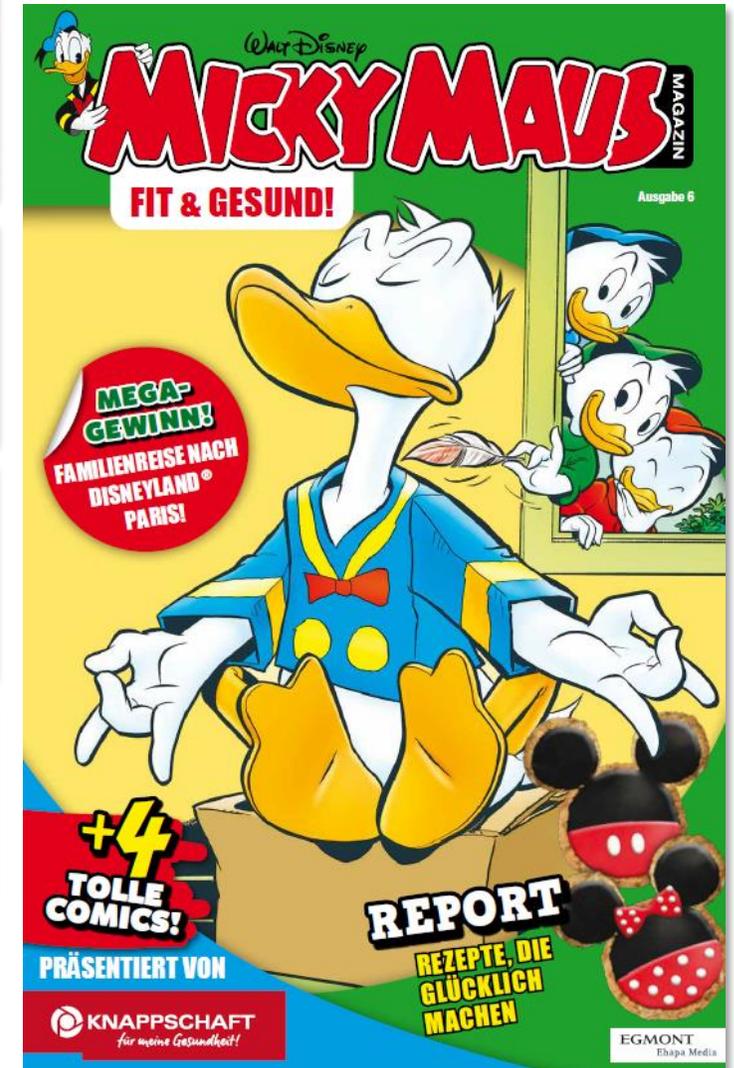


Allianz  story house
EGMONT



Micky Maus Fit & Gesund Magazin

- Kunde: Knappschaft Bahn See
- Kreation des Micky Maus Fit & Gesundmagazins zu unterschiedlichen gesundheitlichen Themen (Ernährung & Sport, Mobbing, mentale Gesundheit etc.)
- Auflage: 100.000 Exemplare
- Zielgruppe: Kinder & Familien
- Auflieferung an über 2.000 Adressen, u.a. Kinderärzte, Krankenhäuser etc.
- Zeitraum: Jährliches Kindermagazin seit 2015



We bring stories to life

Disney Princess Week 2022

The WALT DISNEY Company

story
house
EGMONT

- Kunde: Disney
- Kreation eines Disney-Prinzessinnen-Magazins mit Vorstellung aller 15 Prinzessinnen, Vorlesegeschichte plus zahlreiche Aktivitäten für das Spielen & Basteln in Kindergärten
- Zielgruppe: Erzieher und Erzieherinnen von Kindergärten/Kindertagesstätten
- Direkte Belieferung an 6.000 Kindergärten
- Zusätzlich: Entwicklung von Download-Materialien für eine Disney-Seite zum Thema Bastelspaß
- Zeitraum: August/September 2022



We bring stories to life

Cars on the road 2022

- Kunde: Disney für Mattel, ROFU, Smyths Toys und Müller
- Kreation eines Activity-Booklets zur neuen Cars Serie auf Disney +
- Integration verschiedener Mattel-Produkte
- Auflage: Über 50.000 Exemplare in unterschiedlichen Versionen
- Als Sale- und Promotion-Tool bei ROFU, Smyths Toys und Müller
- Zeitraum: August/September 2022

The WALT DISNEY Company



story house
EGMONT



Kindergarten-Promotion

The **WALT DISNEY** Company

**story
house**
EGMONT



- Entwicklung von Kindergarten-Boxen und –Mappen mit Magazin, Bastelbögen, Poster, Stickersheets und weiteren Give-aways
- Auflage: 2.000 Exemplare
- Zielgruppe: Erzieher- und Erzieherinnen von Kindergärten
- Direkte Lieferung in die Kitas an die Zielgruppe
- Zeitraum: 2021 und 2022

Content Zulieferung

The WALT DISNEY Company

Oral-B®

dm

story house
EGMONT

- Kunde: Disney für Oral-B und dm
- Kreation von Downloadmaterialien zur Zahnputzthematik mit Spiderman, Frozen und Micky Maus (Zahnputzkalender, Bastelanleitungen etc.)
- Zielgruppe: Kinder & Familien
- Zum Download auf der Website von DM
- Zeitraum: Frühjahr 2021/2022



Disney & Marvel Zahnputzkalender mit Stickers zum Selbermachen, Ausmalbilder und DIY-Tipp

Für mehr Spaß beim Zähneputzen

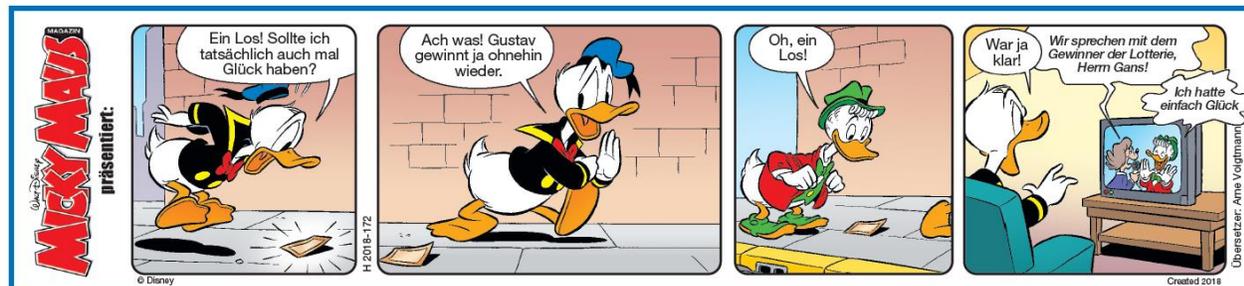
Zahnputzkalender mit Stickers zum Selbermachen
 Bastel dir deine eigene Sanduhr fürs Badezimmer
 Ausmalbilder mit deinen Lieblingsfiguren
 Mal dir dein eigenes Badezimmer

Zwei Minuten

We bring stories to life

Content-Kooperation

- Kunde: Verlagsgruppe Rhein Main
- Content Kooperation seit 2015
- Zulieferung von Comic-Strips aus Entenhausen für verschiedene Kindertageszeitungen der Verlagsgruppe Rhein-Main, z.B. Kruschel – Deine Zeitung
- Zielgruppe: Kinder- und Familien
- Ganzjährige Partnerschaft
- Lieferung von druckfähigen Dateien



Charakter-Entwicklung



- Kunde: Berliner Woche, Funke Medien
- Charakter-Entwicklung des Maskottchens Erik und Kreation der dazugehörigen Familienbeilage
- Saisonale Berichterstattung des Bären Eriks zu familienrelevanten Themen sowie Abstimmung der passenden Anzeigenpartner

Bärige Lunchbox-Kunst aus Japan

„Das Auge isst mit!“ – Das sagt man, wenn ein Gericht besonders schön auf dem Teller garniert wurde. Essen heißt genießen! Deswegen sollte eine Mahlzeit nicht nur unsere Geschmacks- und Geruchssinne ansprechen, sondern auch auf derklich gefallen. In Japan ist dieses Prinzip zur Kunst geworden. In ihren traditionellen Bento-Boxen richten die Japaner das Essen für urt erwegs äußerst liebevoll an. Die Bento-Boxen haben häufig mehrere Unterteilungen, damit verschiedene Speisen zur Auswahl stehen, ohne sich miteinander zu vermischen.

REZEPT: BERLINER BENTO-BÄR

Du brauchst:

- eine Lunch- oder Bento-Box
- eine kleine runde Schale
- Sushi-Reis
- Gemüsescheiben
- ein Algenblatt
- eine Traube
- eine Blume aus Marzipan
- gekochten Brokkoli
- Schieberkäse
- schmale Matiescheiben

- 1 Befülle deine Box mit Brokkoli-Stücken und Baletten.
- 2 Koche den Reis nach Packungsanleitung und lasse ihn abkühlen. Fülle ihn dann in die runde Schale und stülpe den Inhalt als Bärenkopf in deine Box. Forme zwei Ohren aus dem restlichen Reis.
- 3 Schneide zwei Augen und drei schmale Streifen für die Schnauze aus dem Algenblatt aus. Schneide Blütenformen aus den Matiescheiben und dem Käse aus. Die Traube wird zur Bärennase.

Geschmackvoll eingetrichelt! In die japanischen Bento-Boxen passen viele verschiedene Snacks.

LEBENSMITTEL SIND KOSTBAR! Deswegen solltest du auch die Reste essen, die beim Bauen des Bären entstehen!

Familienbeilage

- Erstellung der Familienbeilage mit Erik, dem Eisbären
- Lieferung von druckfähigen Daten
- Zielgruppe: Kinder/Eltern/Großeltern
- Kampagnenzeitpunkte: Ganzjährig, saisonal z.B. Ostern, Ferien, Back-to-school, Halloween, Weihnachten

Berliner Woche FÜR KIDS!

Erik ist wieder da!
Er ist unser Reporter Er ist vom Nordpol, der jetzt in Berlin wohnt. Auf den Kids Seiten der Berliner Woche berichtet er nun für euch Kinder.

BUNT, JA, BUNT SIND ALLE MEINE EIER
Zu Ostern gehören bunte Osterkerzen dazu! Aber einfach nur färben ist ja langweilig. Erik hat für dich ein paar Tricks, wie du deine Eier so richtig aufpumpen kannst. Lass dich inspirieren!

DIK BÄNDCHEN-TRECK
Nimm eine Zahnbürste, tauche sie in Acrylfarbe und bepinsel damit deine Eier, dann sehen sie wie die eines Springkutschens. Wenn du diese Technik auf andere oder kunstvoll gefaltete Eier anwendest, erinnern sie an eine Cabarett-Nummer!

DIK EIERST-GRÜB-TRECK
Ist dir ein gelbes Ei selbsteisig überlegt nicht schön. Du darfst mit den Schalen nämlich ein wunderschönes Mosaik auf die eierlichen Eier kleben. Alles, was du brauchst, ist ein weiches und sauberes Tuch.

DIK FÄRLEN-TRECK
Welche deiner Eier eine tolle Optik, indem du exotische kleinen Farbtupfer auf sie klebst. Auch hier brauchst du einen dünnen Pinsel und eine feine Nadel.

DIK LAMPE-TRECK
Wie wäre es mit ein paar lustigen Gesichtern? Dafür brauchst du nur einen Stein, eine Schere und viel Spaß!

DIK OSTERBROT-TRECK
Auch für den letzten Knall brauchst du nur ein paar Plastiktüte und Plastiktüte. Benutze deine Eier, Eggl, Ost, Kresse, Pflanz, Linsen, Driedröck, Blumen. Alles ist erlaubt!

DIK OSTERBROT-BAUEN
Dem Osterfest geht, dem Ostern aber. Gedenke noch die Fastenzeit voraus. Fasten bedeutet Verzicht und kollektive Entbehren. Er ist an Ostern wird wieder gestimmt und du gibst das Osterfest dazu. Dem das Brot eine Bedeutung. Ein runder Laib steht für die Sonne und das Licht, das Jesus als Licht der Welt verkörpert. Ein Zopf hingegen steht für die Verbindung zwischen Gott und den Menschen an. Inwieweit sind die beiden Ostern das gleiche, die nicht unbedingt etwas mit dem christlichen Glauben zu tun haben.

Zutaten:
500 g Mehl
1 Würfel frische Hefe (2 g)
50 g Zucker
1/2 l Salz
1/4 l Milch
100 g gehackte Mandeln
250 g Rosinen
1 Ei
50 g Butter

Zubereitung:
1 Gib die Hefe und etwas von der Milch (sie sollte lauwarm sein) in eine Schüssel und rühre so lange, bis die Hefe sich aufgelöst hat.
2 Nimm einen dl Milch, weiche Butter, Salz, Zucker, Ei, die restliche Milch, Mandeln und Rosinen dazu geben und alles zu einem glatten Teig verkneten.
3 Lass den Teig 40 Minuten an einem warmen Ort gehen.
4 Bringe den Teig in die Form, die dein Brot haben soll. Für einen Zopf teile den Teig in drei gleichgroße Teile und rolle jeden Teil zu einer langen Wurst. Flechte aus den Rollen einen Zopf.
5 Lege dein Brot auf ein Backblech mit Backpapier und las es weitere 20 Minuten ruhen.
6 Danach kommt das Osterbrot bei circa 180 Grad für etwa 30 Minuten in den Backofen.
7 Fertig! Am besten schmeckt das mit Butter und selbstgemachter Marmelade.

AGURKEM | FRÜHJAHRSPUTZ FÜR'S RAD | KREISWEISE FÜR KLEINE | DIK EIERST-GRÜB-TRECK

Berliner Woche FÜR KIDS!

SOMMER IN DER STADT

HALLO LIEBE KINDER, ERIK WILL SICH ERNEUT MIT DIR DOKUMENTIEREN UND HAT DIR EIN PAAR FROHE WÜNSCHE FÜR EIN GUTES FRÜHJAHR.

SCHLACHTER
Schnepp was für tolle Ideen! Du darfst dein Fahrrad mit einem Fotoausdruck von dir schmücken und dich selbst als Sommerkünstler erweisen. Du darfst dir mit Sicherheit auch ein paar tolle Fahrradanhänger Games nach bei Sommerferien angucken. Aber nicht nur das, sondern auch bei den Sommerferien und auch bei den Sommerferien!

WAGGELMAKEL
Packe die Bienenwabe wie du dich gefühlst. Packe sie mit Sommerfarben und was auch immer du willst. Die Bienenwabe wird ein tolles Sommerwerkzeug sein!

EIN EIL MITTE
Ein Bienenwabe ist ein tolles Sommerwerkzeug. Packe sie mit Sommerfarben und was auch immer du willst. Die Bienenwabe wird ein tolles Sommerwerkzeug sein!

DRINKEN
Das Bienenwabe ist ein tolles Sommerwerkzeug. Packe sie mit Sommerfarben und was auch immer du willst. Die Bienenwabe wird ein tolles Sommerwerkzeug sein!

MAKELN MITTEN
Das Bienenwabe ist ein tolles Sommerwerkzeug. Packe sie mit Sommerfarben und was auch immer du willst. Die Bienenwabe wird ein tolles Sommerwerkzeug sein!

FRÜHJAHRSPUTZ FÜR'S RAD
Das Bienenwabe ist ein tolles Sommerwerkzeug. Packe sie mit Sommerfarben und was auch immer du willst. Die Bienenwabe wird ein tolles Sommerwerkzeug sein!

KREISWEISE FÜR KLEINE
Das Bienenwabe ist ein tolles Sommerwerkzeug. Packe sie mit Sommerfarben und was auch immer du willst. Die Bienenwabe wird ein tolles Sommerwerkzeug sein!

DIK EIERST-GRÜB-TRECK
Das Bienenwabe ist ein tolles Sommerwerkzeug. Packe sie mit Sommerfarben und was auch immer du willst. Die Bienenwabe wird ein tolles Sommerwerkzeug sein!

Charakter-Entwicklung & Kinderbuch

- Kunde: REWE Group Germany, Nachhaltigkeitsabteilung
- Entwicklung des Characters: Die Biene Fibi und das dazugehörige Kinderbuch im Mini-Format
- Distribution in allen REWE, TOOM and Penny Filialen in Deutschland
- Einbettung in eine ganzheitliche Kampagne, um auf das Sterben der Bienen aufmerksam zu machen.



We bring stories to life

Give-Aways



- Kunde: C&A Mode GmbH & Co. KG
- Kreation von Give-aways als Grab & Go-Artikel (Stationary Sets, Mal- und Bastelbücher mit Stiften etc.) zu unterschiedlichen Disney-Lizenzen
- Fungieren ohne Sprache für den Einsatz in 9 unterschiedlichen Ländern von C&A Shops
- Auflage: von 50.000 bis 150.000 Exemplaren
- Zeitraum: 2015, 2017, 2018

Loyalty

WALT DISNEY **Lustiges Taschenbuch**
REWE SAMMEL-EDITION

Ab 27.11.2017 bei **REWE DEIN MARKT**

Halo zusammen!
Jetzt kommt erstklassige Comicspaß! Die REWE Sammel-Edition des lustigen Taschenbuchs bietet eine ganze Reihe spannender Abenteuer mit den Lieblingshelden aus Entenhausen – insgesamt sechs exklusive Bände! Viel Spaß beim Sammeln und Lesen!

Ein Fisch namens Bambi Seite 3
Marmelade macht Mut Seite 2
Sheriff gesucht! Seite 2
Ein Tag zu spät Seite 2

Inhalt

Und so... Freut mich, dass du so beröhnt geworden bist! Die Chance solltest du unbedingt nutzen!
Stimmt! Ich warte nur noch auf Aufträge!

Dawersagen bin ich ja hier! Ich gebe dir die Möglichkeit, ein Meisterwerk zu entwerfen!
So? An was denkst du denn da?

Natürlich erwarte ich ein anständiges Honorar!
Natürlich!

Interessant! Bei der Gelegenheit könnte ich sogar meine Theorien zur Wohnkultur umsetzen!
An ein komplettes Stadtviertel!

Ich habe hier deine Schuldenliste mitgebracht! Wie viel soll ich da abschneiden?
Sagen wir einen Meier!
Drei Meier! Ich bin immerhin ein Genie!

KLAPP KLAPP
FLUPS



- Kunde: REWE Markt GmbH
- REWE-Comic-Buch-Compilation, 6 verschiedene Disney-Entenhausen Comic-Bücher
- Auflage: 15,3 Millionen Exemplare
- Distribution in 3.300 REWE-Märkten in Deutschland (+ HIT- and Sky-Märkte)
- Zeitraum: 27.11. – 23.12.2017

We bring stories to life



**Gerne beflügeln wir auch Ihre Kommunikation.
Wir freuen uns auf den kreativen Austausch!**

Kontakt

Egmont Ehapa Media GmbH

Alte Jakobstraße 83
10179 Berlin

Sonja-Isabell Habekost
Corporate Publishing Manager
Telefon 0173/77 38 585
s.habekost@egmont.de

**story
house**
EGMONT



We bring stories to life