

PRESSEMITTEILUNG

Asterix enträtselt – Gebrauchsanweisung über Völker aller Asterix-Abenteuer

Berlin, 31. März 2022 – Es ist an der Zeit, die Völker der Antike, die in den Asterix-Bänden so skurril und witzig präsentiert werden, mal genau unter die Lupe zu nehmen. Der Sonderband „Asterix Vox Populi – Antike Länder, Antike Sitten“ präsentiert Wahrheiten und enthüllt Fiktionen. Ab dem 11. April nimmt uns Bernard-Pierre Molin, Autor der populären Asterix-Sachbücher "Unbeugsame Lateinzitate" und "Tempus Fugit", ein weiteres Mal mit auf eine unterhaltsame Reise in die Vergangenheit und erklärt ebenso fundiert wie humorvoll, wie die Völker der Antike tickten.

In den 39 Abenteuern von Asterix und Obelix finden immer wieder Eigenarten unterschiedlicher Völker ihre Erwähnung. So ist zum Beispiel mit den Deutschen nicht zu spaßen, die Briten trinken Tee, die Schweizer betreiben Banken und die Römer spinnen. In welchen dieser Klischees der sprichwörtliche Funke Wahrheit steckt und wie Volksgemeinschaften entstanden sind, wird auf 158 Seiten liebevoll und lustig präsentiert. Somit hat „Asterix Vox Populi – Antike Länder, Antike Sitten“ jede Menge Lesestoff zu bieten und funktioniert gleichzeitig als amüsante Geschichtsstunde.

„Asterix Vox Populi – Antike Länder, Antike Sitten“ (Flexcover € 15,00 – ISBN: 978-3-7704-0266-3) ist ab dem 11. April im Handel und auch Online im Egmont Shop (www.egmont-shop.de) erhältlich.

Für Interviews mit dem Verleger Wolf Stegmaier und dem Asterix-Übersetzer Klaus Jöken, sowie bei Interesse an Rezensionsexemplaren, wenden Sie sich gern an den Pressekontakt.

Pressekontakt:

Anja Adam

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Im Auftrag von:

Egmont Ehapa Media GmbH

Egmont Verlagsgesellschaften mbH

Fon +49 (0)30/ 24 00 85 35

E-Mail a.adam@egmont.de

Die skandinavische Egmont Mediengruppe zählt zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugendunterhaltung in Deutschland. Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH publizieren am Standort Berlin vorrangig Magazine und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“ und „Lucky Luke“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.