

PRESSEMITTEILUNG

70 Jahre Daniel Düsentrieb: Erfinder-Genie sucht Verstärkung!



Berlin, 07. April 2022 – Seit 70 Jahren gilt in Entenhausen unverändert: „Dem Ingeniör ist nichts zu schwör“. In dieser Zeit hat Daniel Düsentrieb mit seinem treuen Helferlein tausende Erfindungen wie die Intelligenzstrahlen, die Denkkappe oder den Luftroller erschaffen. Deshalb wird das 70. Jubiläum des kultigen Erfindergenies in Entenhausen wie auch in der Micky Maus gebührend gefeiert!

Doch was wünscht sich ein genialer Erfinder? Natürlich noch mehr Erfindungen! Aus diesem Grund ruft das „Micky Maus-Magazin“ in der Ausgabe 09/2022 (erscheint am 14. April 2022) zum Erfinder-Wettbewerb auf, um Erfinderinnen und Erfindern der Zukunft die Chance zu geben, ihre verrückten, lustigen oder nützlichen Erfindungen zu präsentieren.

Ob alleine oder als Team und egal in welchem Alter: Wer bis zum Einsendeschluss am 15. Juni 2022 seine Idee als Entwurf per E-Mail an erfinder@micky-maus.de oder als bereits fertige Erfindung per Post an die Micky Maus-Redaktion schickt, hat die Chance auf einen der tollen Preise. Die Gewinnerideen werden im Anschluss von einer Jury ausgewählt und die beste Erfindung wird als Hauptpreis im Erika-Fuchs-Haus in Schwarzenbach an der Saale ausgestellt.

Neben der Micky Maus 09/2022 (€ 3,99), in der auch das Geheimnis gelüftet wird, wie Daniel Düsentrieb zu dem genialen Erfinder wurde, der er bis heute ist, und wie er an seine berühmte Erfinderwerkstatt in Entenhausen gekommen ist, wird das 70. Jubiläum des Genies auch in „Micky Maus präsentiert“ 39 (erscheint am 14. April 2022, € 3,50) sowie in „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“ 558 „Das Zeitportal“ (erscheint am 26. April 2022, € 7,99) gefeiert.

Im Egmont Presseportal können Sie ab jetzt Bild- und Informationsmaterial downloaden. Registrieren Sie sich unter www.egmont-presseportal.de für den Presseraum „70 Jahre Daniel Düsentrieb“. Nach Ihrer Freischaltung können Sie mit dem Herunterladen beginnen.

Für Interviewanfragen an Marko Andric (Micky Maus-Magazin- und LTB-Chefredakteur), Rezensionen- und Verlosungsexemplare wenden Sie sich bitte an den Pressekontakt.

Das Micky Maus-Magazin richtet sich an Kinder zwischen acht und zwölf Jahren und erscheint alle zwei Wochen neu. Das ‚Micky Maus-Magazin‘ zählt neben ‚Walt Disney Lustiges Taschenbuch‘ und ‚Micky Maus Comics‘ zu den reichweitenstärksten Kindermagazinen im Gesamtmarkt und erreicht 403.000 Kinder im Alter von sechs bis 13 Jahren (gemäß Kinder-Medien-Monitor 2021). Die verschiedenen Produkte des Micky Maus-Portfolios sind am Kiosk und im Handel erhältlich und können im EGMONT-Shop unter <https://www.egmont-shop.de/micky> bestellt werden.

Für die Vermarktung des Micky Maus-Magazins ist die hauseigene Vermarktungsunit Egmont Media Solutions verantwortlich. Anzeigen-Termine: Dirk Eggert, Head of Media Sales, E-Mail: d.eggert@egmont.de

Pressekontakt:

Anja Adam
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Im Auftrag von:
Egmont Ehapa Media GmbH
Egmont Verlagsgesellschaften mbH
Fon +49 (0)30/ 24 00 85 35
E-Mail a.adam@egmont.de

Die skandinavische Egmont Mediengruppe zählt zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugendunterhaltung in Deutschland. Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH publizieren am Standort Berlin vorrangig Magazine und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“ und „Lucky Luke“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.