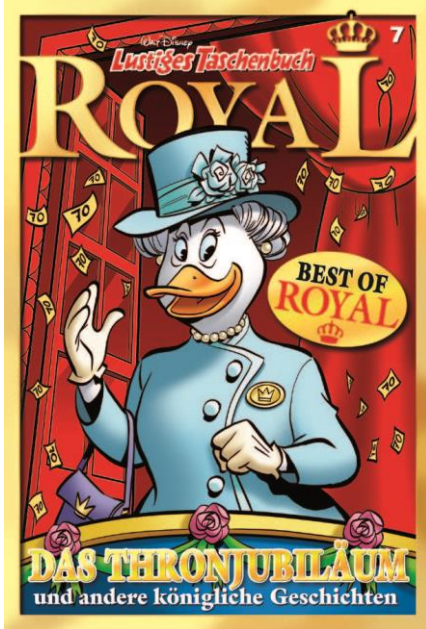


PRESSEMITTEILUNG

Das Beste zum Thronjubiläum im Lustigen Taschenbuch Royal



Berlin, 31. Mai 2022 – Ab dem 2. Juni feiert nicht nur das gesamte Commonwealth das 70. Thronjubiläum von Queen Elizabeth II, auch das Lustige Taschenbuch Royal gratuliert der englischen Königin. In Walt Disney Lustiges Taschenbuch (LTB) Royal Nr. 7 wird gezeigt, dass der Adel auch Humor hat, aber gleichzeitig wird die königliche Contenance natürlich auch in Entenhausen gewahrt. So wird zum königlichen Großereignis des Jahres das Tafelsilber und das Tanzparkett auf Hochglanz poliert, die Garderobe aufgebügelt und die höfische Etikette geprobt. Höchste Zeit also, den Knicks-Knigge zu wälzen oder noch besser das LTB Royal. Zur adeligen Ausgelassenheit reihen sich spaßige und spannende Geschichten in prächtigem Comic-Gewande. Die werden die Königshäuser von Entenburg bis Duckenfeld gewiss „amused“ schmunzeln lassen.

Inhalt:

Adel, wie die Zeit vergeht
Ein fahrender Ritter
Die drei Mousketeiere – Seiner Majestät neuer Hut
Junker Donaldus' Narreteien
Herzog Habenichts und der Feuerschlüssel
Im Dienste Ihrer Majestät
Die drei Mousketeiere - Des Königs Maskenball
Donald und die Räuber

Ab dem 2. Juni ist das majestätische LTB Royal Nr. 7 (€ 8,99) mit den 8 besten Geschichten aus bislang allen erschienenen LTB Royal (1 bis 6) im Handel erhältlich und auch online im www.egmont-shop.de Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage www.lustiges-taschenbuch.de

Für Interviewtermine mit Marko Andric (LTB-Chefredakteur), Rezensionen- und Verlosungsexemplare wenden Sie sich bitte an den Pressekontakt.

Pressekontakt:

Anja Adam
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Im Auftrag von:
Egmont Ehapa Media GmbH
Egmont Verlagsgesellschaften mbH
Fon +49 (0)30/ 24 00 85 35
E-Mail a.adam@egmont.de

Die skandinavische Egmont Mediengruppe zählt zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugendunterhaltung in Deutschland. Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH publizieren am Standort Berlin vorrangig Magazine und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“ und „Lucky Luke“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.