

PRESSEMITTEILUNG

Anpfiff für Donald Duck: Die Fußball-WM findet auch in Entenhausen statt!



Berlin, 25. Oktober 2022 – Bald rollt der Ball in Walt Disney Lustiges Taschenbuch „Donald“ und LTB Extra Nr. 7 „Pokaljubel“ über das weltmeisterliche Spielfeld. Die ersten Fußballabenteuer mit den Entenhausener Allstars gibt es ab dem 27. Oktober im Handel. Dann ist der Name des LTB Extra wortwörtlich Programm!

Extradick mit 400 Seiten – auch als Hardcover-Edition „LTB Fußballgeschichten: Pokaljubel!“ – und megaspännend mit drei neuen fantastisch-furiösen Fußball-Comics: die Nachbarschaftsliga, das 100-Tore-Tunier und der Sommercup Entenhausen! Mit insgesamt 15 extravaganten Episoden aus der Entenhausener Fußballwelt wird dieses Buch die Herzen der Fans im Sturm erobern.

Ab dem 8. November geht's im LTB 565 „Donald“ richtig rund und um einen Titel der besonderen Art! Der FC 313 hat einen langen Weg hinter sich mit zahlreichen Rückschlägen und viel schweißtreibendem Training, um nun endlich bei der Entenhausener Jugend-Fußball-Weltmeisterschaft anzutreten. Natürlich mit dem festen Ziel, den WB-Pokal zu gewinnen! Also bitte die Stutzen hochziehen, die Stollenschuhe schnüren und das Tore fest anvisieren, denn die elf Geschichten versprechen heiße Fußball-Atmosphäre im heimischen Wohnzimmer.

Und ab dem 11. November gibt es im Micky Maus-Magazin neben fesselnder Fußball-Comics als Extra einen Fußball-Kicker, um die WM zu Hause nachzuspielen.

Alle Fußball-Schmöcker im Überblick:

LTB Extra Nr. 7 (€ 9,99) – VÖ 27.10.2022

auch als Hardcover-Edition „LTB Fußballgeschichten: Pokaljubel!“ (€15,00) – VÖ 09.11.2022

LTB 565 (€ 7,99) – VÖ ab 08.11.2022

Micky Maus-Magazin (€ 4,50) - VÖ 11.11.2022

Fans, die keine Ausgabe verpassen wollen, können ab jetzt im www.egmont-shop.de vorbestellen.

Für Verlosungs- und Rezensionen-Anfragen wenden Sie sich bitte an den Pressekontakt.

Pressekontakt:

Anja Adam
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Im Auftrag von:
Egmont Ehapa Media GmbH
Egmont Verlagsgesellschaften mbH
Fon +49 (0)30/ 24 00 85 35
E-Mail a.adam@egmont.de

Die skandinavische Egmont Mediengruppe zählt zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugendunterhaltung in Deutschland. Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH publizieren am Standort Berlin vorrangig Magazine und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“ und „Lucky Luke“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.