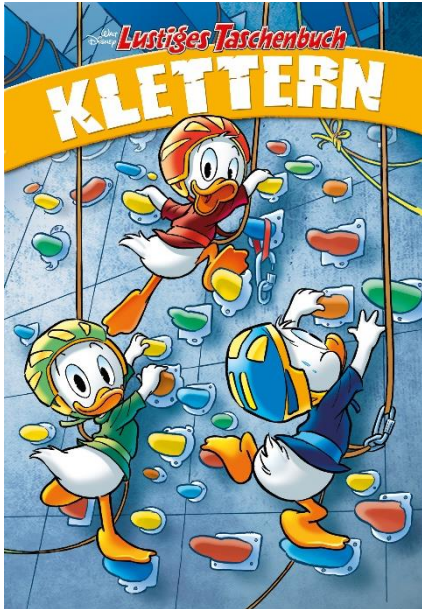


PRESSEMITTEILUNG

**Adrenalin-Kick an der Kletterwand - im Lustigen Taschenbuch mit Egmont Ehapa Media!**



Berlin, 20. Juni 2024 – Das ist der Gipfel! In der ersten Ausgabe von Walt Disney Lustiges Taschenbuch (LTB) „Klettern“ ist den Entenhausenern kein Berg zu hoch, kein Seil zu lang und keine Boulderwand zu steil. Ab dem 2. Juli 2024 heißt es Höhenluft schnuppern. Dafür müssen Kletter-Fans noch nicht einmal das heimische Wohnzimmer verlassen. Denn 13 schwindelerregende Geschichten und zehn Tipps für sichere Klettertouren, fesseln Lesehungrige und Sportbegeisterte zugleich, ohne dabei die Bodenhaftung zu verlieren. Das hält nicht nur Hirn und Muskeln fit, sondern das LTB „Klettern“ verspricht auch unglaublich viel Spaß beim Lesen.

Das LTB „Klettern“ greift damit auch einen Trendsport auf, der in den vergangenen Jahren deutlich an Popularität gewonnen hat. Mittlerweile gibt es weit mehr als 1,5 Millionen aktive Kletterinnen und Kletterer in Deutschland, in Österreich und in der Schweiz.

Die vielen Tipps geben einen umfangreichen Einstieg vor dem Aufstieg. Da heißt es für Donald Duck und Co. ordentlich büffeln, bevor es hoch hinaus geht. Eine echte Sportlerweisheit, die es sich lohnt zu befolgen. Was die richtige Sicherung mit dem Gurt und Seil angeht, hat Dussel allerdings einiges an Nachholbedarf, wenn er am Ende nicht wie ein Schnürpaket vom Felsen baumeln möchte. Tick, Trick und Track sind in Sachen Klettern Naturtalente und bereits echte Profis. Doch zu einem Wettkampf lassen sie sich von ihrem Onkel nicht scheuchen. Wie jeder Kletterer weiß, geht es schließlich nicht nur darum, den Gipfel zu erreichen, vielmehr ist die Herausforderung das eigentliche Ziel.

Das LTB „Klettern“ (D: € 7,99; A: € 8,50; SFR 14,20) ist ab dem 2. Juli 2024 im Handel, bei SWOOSH! und auch online im Egmont Shop [www.egmont-shop.de](http://www.egmont-shop.de) erhältlich.

Für Interviewtermine, Rezensionen- und Verlosungsexemplare wenden Sie sich bitte an den Pressekontakt.

Pressekontakt:

Anja Adam  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Im Auftrag von:  
Egmont Ehapa Media GmbH  
Egmont Verlagsgesellschaften mbH  
Mobil: +49 (0)16097416569  
E-Mail [a.adam@egmont.de](mailto:a.adam@egmont.de)

Unter dem Dach von Story House Egmont publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH am Standort Berlin vorrangig Kinder- und Comicmagazine, Mangas und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „swoosh.de“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“, „Chainsaw Man“ und „Lucky Luke“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.