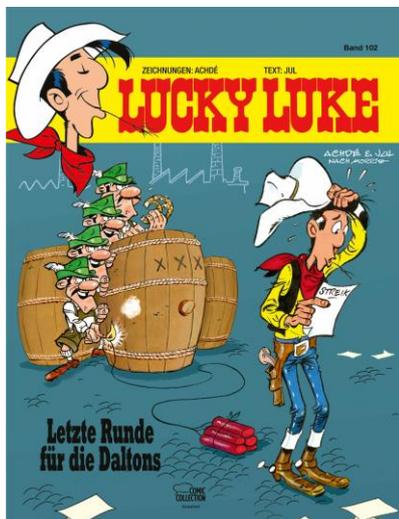


PRESSEMITTEILUNG

Streik im Wilden Westen – Lucky Luke und die letzte Runde für die Daltons!



© Lucky Comics 2024

Berlin, 25. Juni 2024 – Das ist ein Albtraum für jeden Saloonbesitzer. Die Bierbrauer in Neu-München treten in den Streik, das flüssige Gold fließt nicht mehr. Mit diesem Teaser, dem Cover und dem Titel, läutet Story House Egmont das fünfte gemeinsame Lucky-Luke-Abenteuer von Jul (Autor) und Achdé (Zeichner) ein. Wer schnell ist, kann ab dem 5. November das neue Lucky-Luke-Album mit dem Titel „Letzte Runde für die Daltons“ im Handel ergattern.

Lucky-Luke-Verleger Wolf Stegmaier ist voller Vorfreude: „Die Daltons in Lederhosen! Was für ein Spaß! Und spannend ist dieses neue Lucky-Luke-Abenteuer noch dazu.“

Der Lonesome Cowboy muss sich diesmal mit Themen wie Work-Life-Balance, Streikbrecher:innen und Arbeitskampf beschäftigen, anstelle einfach nur eine Herde Kühe zu hüten oder Witwen beim Überqueren der Straße zu helfen. Denn die Lehren von Karl Marx sind in den Wilden Westen vorgedrungen und inspirieren die Bierbrauer von Neu-München zum Arbeitskampf. Lucky Luke bekommt den Job als Vermittler und muss die Wogen glätten. Keine leichte Aufgabe für den Mann, der schneller schießt als sein Schatten, wenn dann auch noch die Daltons ins Spiel kommen ... da braut sich im Westen ein aufregendes Abenteuer zusammen.

Im deutschsprachigen Raum ist das 102. Lucky-Luke-Abenteuer „Letzte Runde für die Daltons“ am 5. November als Softcover (D: 7,99 A: 14,40 CH: 15,90 Egmont Ehapa Media) sowie als Hardcover ab dem 12. November (D: 14,00 A: 14,40 CH: 19,90 Egmont Comic Collection, ISBN: 978-3-7704-0967-9) im Handel und unter www.egmont-shop.de erhältlich.

Bitte in den Kalender eintragen: Am 30. Oktober lädt Story House Egmont zum Pre-Release-Event, in Anwesenheit von dem Autor Jul (Julien Lucien Berjeaut), Zeichner Achdé (Hervé Darmenton) und Übersetzer Klaus Jöken in Berlin ein.

Bewerben Sie sich blitzschnell für einen Platz, indem Sie eine E-Mail an a.adam@egmont.de schicken. Erst nach der Bestätigungsmail ist Ihre Teilnahme garantiert. Reservieren Sie bereits jetzt Rezensionen- oder Verlosungsexemplare.

Pressekontakt:

Anja Adam
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Im Auftrag von:
Egmont Ehapa Media GmbH
Egmont Verlagsgesellschaften mbH
Mobil: +49 (0)16097416569
E-Mail a.adam@egmont.de

Unter dem Dach von Story House Egmont publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH am Standort Berlin vorrangig Kinder- und Comicmagazine, Mangas und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „swoosh.de“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“, „Chainsaw Man“ und „Lucky Luke“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.