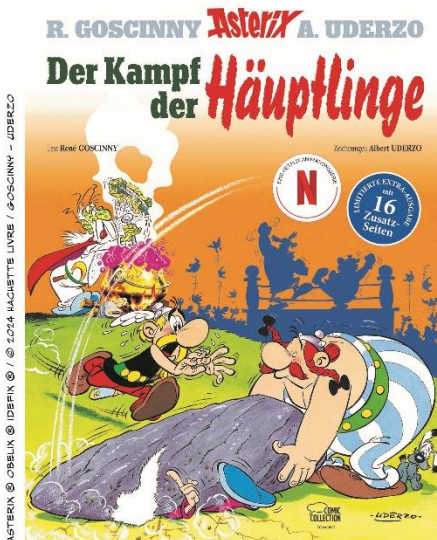


## PRESSEMITTEILUNG

**Asterix und Obelix – Der Kampf der Häuptlinge auf Netflix und als Sammlerausgabe!**

Berlin, 8. April 2025 – Ab sofort gibt es die neue Sammlerausgabe des Asterix-Klassikers „Der Kampf der Häuptlinge“ im Buchhandel und bei der Egmont Comic Collection. Perfektes Timing, um mit der limitierten Extra-Ausgabe die Wartezeit bis zum Start der 3D-Animationsserie am 30. April 2025 auf Netflix zu versüßen. Auf 16 Zusatzseiten werden unter anderem exklusive Einblicke in die Entstehung der 3D-Animationsserie gewährt. Für Fans eine schöne Gelegenheit, ihre Sammlung (und ihr Wissen) um ein weiteres Puzzlestück zu ergänzen.

Die 3D-Animationsserie „Asterix und Obelix – Der Kampf der Häuptlinge“ gehört wohl zu den meisterwarteten Serien des Jahres und läuft zeitgleich in 190 Ländern an. Die Serie wird in 39 Sprachen verfügbar sein, darunter Arabisch, Koreanisch, Hebräisch, Mandarin und Telugu. Zusätzlich gibt es Audiodeskriptionen in 17 Sprachen sowie Untertitel für Gehörlose und Hörgeschädigte in 8 Sprachen – ein schönes Beispiel für internationale Barrierefreiheit.

Die limitierte Extraausgabe des Asterix-Abenteuers „Kampf der Häuptlinge“, der als Vorlage zur Netflix-Serie diente, ist ab dem 8. April 2025 als Hardcover mit 16 Zusatzseiten im Buchhandel (ISBN: 978-3-7704-0986-0; D: € 13,50; A: € 13,90; SFR 18,90) und auch online im Egmont Shop unter [www.egmont-shop.de](http://www.egmont-shop.de)) erhältlich.

Mit den Novitäten aus dem Asterix-Kosmos, können Fans die Zeit genießen, bis dann am 23. Oktober 2025 das langersehnte 41. Asterix-Abenteuer „Asterix in Lusitanien“ im Handel erscheint. In dem brandneuen Asterix-Album werden die Gallier in die Sonne geschickt. Zum zweiten Mal liefert Fabcaro (Fabrice Caro) das Szenario, Didier Conrad übernimmt wie gewohnt die Zeichnungen. Gemeinsam treten sie in die Fußstapfen der genialen Schöpfer René Goscinny und Albert Uderzo. Seit 1959 wurden weltweit 400 Millionen Asterix-Alben in 120 Sprachen und Dialekten verkauft, etwa ein Drittel davon in den deutschsprachigen Ländern.

Für Rezensionsexemplare wenden Sie sich bitte an den Pressekontakt.

Pressekontakt:

Anja Adam

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Im Auftrag von:

Egmont Ehapa Media GmbH

Egmont Verlagsgesellschaften mbH

Fon +49 (0)16097416569

E-Mail [a.adam@egmont.de](mailto:a.adam@egmont.de)

Die skandinavische Egmont Mediengruppe zählt zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugendunterhaltung in Deutschland. Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH publizieren am Standort Berlin vorrangig Magazine und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“ und „Lucky Luke“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.