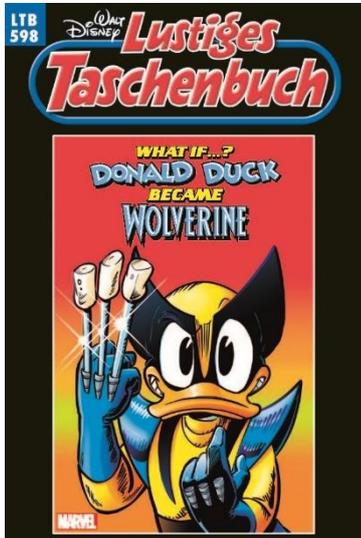


PRESSEMITTEILUNG

Marvel kommt nach Entenhausen: Donald Duck als Superheld Wolverine!



Berlin, 23. Mai 2025 – Weltberühmte Superhelden aus dem Marvel-Universum mischen ab dem 3. Juni 2025 Walt Disney Lustiges Taschenbuch (LTB) „What if ...? Donald Duck became Wolverine“ auf. Egmont Ehapa Media präsentiert erstmals, wie sich Donald Duck in den Marvel-Helden Wolverine verwandelt. Die Titelschichte des LTB 598 spielt in in einer fernen und dunkleren Zukunft: Entenhausen wird von dem finsternen Karlo-Skull beherrscht. Die braven Bürger mussten jedoch lange auf die tapferen Superhelden warten. Ihrer Spezialwaffen beraubt, sind sie so hilflos wie jedermann an der plätschernden Gumpe. Nur Micky-Hawkeye bleibt nicht tatenlos und bittet Donald-Wolverine und Goofy-Hulk um Hilfe. Gemeinsam werden sie gegen Karlo-Skull und seine Schergen vorgehen. Das ist Nervenkitzel pur, meint auch LTB-Verleger Jörg Risken:

„Das Warten auf dieses legendäre Comic-Crossover hat sich gelohnt. Wir freuen uns über die einzigartige Zusammenarbeit zwischen Disney und Marvel und bieten LTB- und Marvel-Fans damit ein wahres Comic-Highlight.“

Das LTB 598 „What if ...? Donald Duck became Wolverine“ macht den Anfang dieser außergewöhnlichen Fusion. Bis zum Ende dieses Jahres erscheinen sechs weitere Lustige Taschenbücher, in denen weitere Marvel-Helden wie Iron Man und Spider-Man im Entenhausen-Universum auftauchen. Wie gewohnt bietet das LTB neben der Titel-Geschichte zehn weitere spannende Comics mit garantiertem Lesespaß.

Das frisch geschliffene LTB 598 „What if ...? Donald Duck became Wolverine“ (D: € 8,99, A: € 9,50, SFR 14,90) ist ab dem 03.06.2025 im Handel und auch online im Egmont Shop www.egmont-shop.de erhältlich. Für absolute Superhelden-Fans erscheinen alle LTB „What if...“ Ausgaben im Egmont Shop mit fünf verschiedenen Variant-Covern und eigenem Buchrücken. Die zusätzlich erhältliche Sammelbox bietet Platz für alle sieben exklusiven Bände.

Für Interviewanfragen mit LTB-Verleger Jörg Risken sowie für Rezensionen- und Verlosungsexemplare kontaktieren Sie bitte den Pressekontakt.

Pressekontakt:

Anja Adam

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Im Auftrag von:

Egmont Ehapa Media GmbH

Egmont Verlagsgesellschaften mbH

Mobil: +49 (0)16097416569

E-Mail a.adam@egmont.de

Unter dem Dach von Story House Egmont publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH am Standort Berlin vorrangig Kinder- und Comicmagazine, Mangas und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „swoosh.de“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“, „Chainsaw Man“ und „Lucky Luke“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.