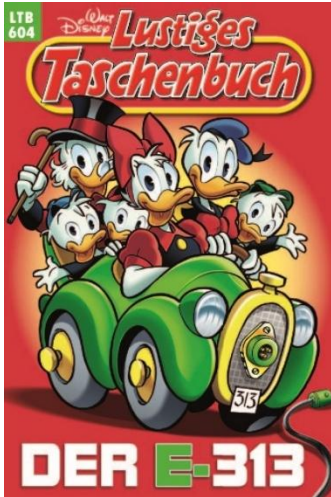


PRESSEMITTEILUNG

Donald Ducks Kultwagen geht als „E-313“ in Serie!



Berlin, 06.11.2025 – In Entenhausen knallt, pufft und zischt es, wenn in Walt Disney Lustiges Taschenbuch (LTB) Nr. 604 ab dem 18. November 2025 Donald Ducks Kultauto in neuem Glanz erstrahlt: Der legendäre 313 bekommt ein elektrisches Update und wird zum E-313!

Entenhausen steht damit ganz im Zeichen der Mobilitätswende. Denn Donalds geliebter Oldtimer entspricht längst nicht mehr den aktuellen Umweltauflagen. Also nimmt der findige und leicht tollpatschige Tüftler die Sache selbst in die Hand: Mit einer brandneuen Eigenentwicklung, dem multifunktionalen Fahrzeugvergrünungsbausatz, rollt Donalds 313 künftig mit alternativen Energien durch die Straßen. Dass dabei nicht alles nach Plan läuft, versteht sich von selbst ...

LTB-Verleger Jörg Risken: „Donald Duck beweist einmal mehr, dass Fortschritt und Chaos oft Hand in Hand gehen. Mit dem LTB „Der E-313“ präsentieren wir eine Geschichte, die ein aktuelles Thema humorvoll beleuchtet und dabei den klassischen Entenhausener Witz versprühen lässt.“

Neben der Titel-Geschichte bietet das neue Lustige Taschenbuch insgesamt elf energiegeladene Abenteuer. So sorgt unter anderem ein missglücktes Experiment von Daniel Düsentrieb für Aufsehen. Denn dadurch verfügt Goofy plötzlich über echte Spiderman-Kräfte. Damit schwingt er sich nicht nur lässig durch die Stadt, sondern fängt auch so manchen Schurken ein ...

Das LTB 604 (D: € 8,99, A: € 9,50, SFR 14,90) als Multiversum voller Gags ist ab dem 18.11.2025 im Handel sowie online im Egmont Shop www.egmont-shop.de erhältlich.

Für Interviews mit unserem LTB-Experten-Team, Rezensionen- und Verlosungsexemplare wenden Sie sich bitte an den Pressekontakt.

Pressekontakt:
Anja Adam
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Im Auftrag von:
Egmont Ehapa Media GmbH
Egmont Verlagsgesellschaften mbH
Mobil: +49 (0)16097416569
E-Mail a.adam@egmont.de

Unter dem Dach von Story House Egmont publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH am Standort Berlin vorrangig Kinder- und Comicmagazine, Mangas und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „swoosh.de“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“, „Chainsaw Man“ und „Lucky Luke“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.