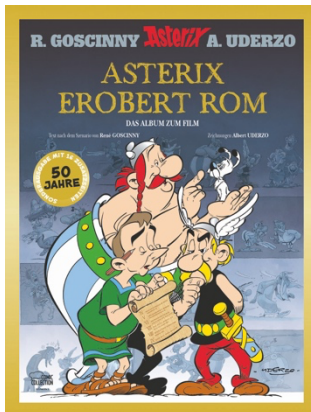


PRESSEMITTEILUNG

Ganz Gallien und der Wilde Westen feiern: Zum 100. Geburtstag des visionären Szenaristen René Goscinny



Berlin, 10.08.2026 – Am 14. August 2026 wäre einer der größten Geschichtenerzähler des 20. Jahrhunderts 100 Jahre alt geworden: der geniale französische Szenarist, Autor und Regisseur René Goscinny.

Seine unvergesslichen Pointen, sein feinsinniger Humor und sein Gespür für zeitlose Charaktere prägen die Popkultur bis heute. Das Jahr 2026 steht jedoch nicht ausschließlich im Zeichen seines runden Geburtstags, sondern markiert gleichzeitig zwei weitere Meilensteine, die Goscinny's außergewöhnliches Erbe und seine legendären Partnerschaften mit Albert Uderzo und Morris zelebrieren.

Asterix-Verleger Wolf Stegmaier gratuliert: "Den 100. Geburtstag von René Goscinny feiern wir doppelt: Vor 50 Jahren kam der Film „Asterix erobert Rom“ in die Kinos – mit über sieben Millionen Zuschauern bis heute der erfolgreichste Asterix-Film aller Zeiten in Deutschland. Der berühmt-berüchtigte Passierschein A38 ist seitdem ein geflügeltes Wort, und wir freuen uns, ihn unserer limitierten Jubiläumsausgabe endlich auch in gedruckter Form beizulegen. Zudem zelebrieren wir das 80. Jubiläum von Lucky Luke, für den 1955 mit Goscinny's Einstieg als Szenarist eine goldene Ära anbrach. Dieses Jubiläum feiern wir mit den Publikationen einer neuen Generation von Künstlern: der im Juni erschienenen Hommage „Die Grimm Brothers“ des deutschen Künstler-Duos Reinhard Kleist und Flix sowie dem neuen, am 4. November erscheinenden Album „Saint Lucky“ von Jul und Achdé, in dem religiöse Fanatiker Lucky Luke kurzerhand zum Heiligen erklären."

Obwohl René Goscinny im Jahr 1977 viel zu früh im Alter von nur 51 Jahren verstarb, ist sein Einfluss ungebrochen. Seine Geschichten werden von Generation zu Generation weitergegeben, seine Wort- und Figurenschöpfungen sind in den allgemeinen Sprachgebrauch übergegangen und seine Figuren haben weltweit Hunderte Millionen Menschen begeistert.

Das Jahr 2026 lädt dazu ein, diesen Ausnahmekünstler neu zu entdecken. Seine Gabe, gesellschaftliche Absurditäten durch die Brille des Humors zu betrachten, ohne dabei jemals bössartig zu sein, bleibt eine zeitlose Inspiration für Kreative und Lesende weltweit.

Pressekontakt:
Till Reischl
PR Egmont Verlagsgesellschaften
Ritterstraße 26
10969 Berlin
Phone: 0171 4964227
E-Mail: t.reischl@egmont.de

Unter dem Dach von Story House Egmont publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH (Berlin) vorrangig Kinder- und Comicmagazine, Mangas und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Lucky Luke“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Chainsaw Man“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“, „Peppa Pig“, und „swoosh.de“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.