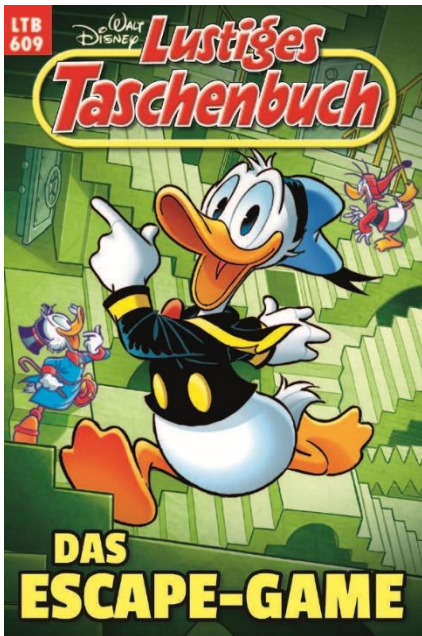


PRESSEMITTEILUNG

Das Escape-Game - Entenhausen wird zur Denkspiel-Arena!



Berlin, 24. März 2026 – Rätseln, kombinieren und den richtigen Weg finden: Mit dem aktuellen Walt Disney Lustiges Taschenbuch (LTB) 609 „Das Escape-Game“ bringt Egmont Ehapa Media das Prinzip eines Escape Rooms ins beliebte Comicformat.

Ab dem 7. April 2026 können sich LTB-Fans auf insgesamt 11 starke Geschichten freuen. In der Titelgeschichte geraten Donald Duck und Dussel in eine verzwickte Lage: Die beiden sind in den Korridoren und Räumen des Geldspeichers gefangen und müssen sich durch knifflige Aufgaben rätseln, um wieder hinauszufinden. Die beiden „Experten für Chaos“ werden auf eine harte Probe gestellt, denn die Geschichte verzweigt sich immer wieder. Wer den Weg zum Ausgang finden will, muss genau hinschauen, kombinieren und die richtigen Entscheidungen treffen, ganz wie in einem echten Escape Game. Donald und Dussel als Test-Spieler auszuwählen, ist natürlich Onkel Dagobert zu verdanken.

Das LTB 609 ist wie eine knifflige Challenge und lädt dazu ein, Geschwister, Eltern oder Freunde herauszufordern, wie schnell sie die Rätsel lösen und den Ausgang finden.

Für Sammler gibt es noch einen besonderen Leckerbissen, denn das LTB 609 erscheint mit drei Cover-Variationen, die jeweils einen der Hauptcharaktere der Titelgeschichte zeigen.

LTB-Verleger Jörg Risken zum LTB mit Cleverness:

"Mit unserem 'Escape Game'-Comic beweisen wir einmal mehr, dass das LTB nicht nur zeitlose Geschichten erzählt, sondern auch am Puls der Zeit bleibt und aktuelle Trends aufgreift. Die Möglichkeit zur Interaktion, die wir durch diesen innovativen Comic bieten, macht das LTB zu einem Erlebnis, das unsere Leser aktiv in die Handlung einbindet."

Das LTB 609 „Das Escape-Game“ (D: € 8,99, A: € 9,50, SFR 14,90) steht für phänomenalen Lesespaß und ist ab dem 07.04. im Handel sowie online im egmont-shop.de erhältlich.

Für Interviews mit unserem LTB-Experten-Team, Rezensionen- und Verlosungsexemplare wenden Sie sich bitte an den Pressekontakt.

Pressekontakt:

Anja Adam

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Im Auftrag von:

Egmont Ehapa Media GmbH

Egmont Verlagsgesellschaften mbH

Mobil: +49 (0)16097416569

E-Mail a.adam@egmont.de

Unter dem Dach von Story House Egmont publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH (Berlin) vorrangig Kinder- und Comicmagazine, Mangas und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Lucky Luke“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Chainsaw Man“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“, „Peppa Pig“, und „swoosh.de“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.