

PRESSEMITTEILUNG

Entenhausen trifft Königsklasse: Formel 1-Action im Lustigen Taschenbuch!



Berlin, 13.08.2026 – Heiße Reifen, wilde Rennen und rasante Geschichten: Mit dem aktuellen Walt Disney Lustiges Taschenbuch (LTB) 614 „FORMULA 1 VIBES“ startet ab dem 25. August 2026 ein außergewöhnliches Abenteuer im Handel. Der Band bildet den Auftakt einer fünfteiligen Geschichte, die sich über die LTB-Ausgaben 614 bis 617 erstreckt.

In Zusammenarbeit zwischen „The Walt Disney Company“, der Formel 1 und Egmont Ehapa Media schlägt es die Bewohner Entenhausens erstmals auf die offiziellen Rennstrecken der Königsklasse des Motorsports, selbstverständlich mit einem eigenen Rennstall. Auch Donald Duck, der wohl berühmteste Pechvogel der Comicwelt, wagt sich auf die Rennpiste. Gemeinsam mit Micky und seinen Freunden erhält er Tickets für den Großen Preis von Australien. Doch hinter den begehrten

VIP-Pässen steckt weit mehr als ein glücklicher Zufall: Die Panzerknacker verfolgen einen raffinierten Plan, um mit fiesen Tricks an das ganz große Geld zu kommen. Und auch Dagobert Duck erkennt im Formel-1-Zirkus vor allem eines: ein äußerst lukratives Geschäft.

LTB-Verleger Jörg Risken zum LTB:

„Die Kooperation zwischen der Formel 1 und dem LTB vereint zwei globale Marken durch starkes Storytelling. Diese großartige Partnerschaft bringt einzigartige Geschichten hervor, die es so in Entenhausen noch nie zu lesen gab.“

Neben der Titelgeschichte „Micky x F1 – Episode 1: Ärger in der Boxengasse“, die mit spektakulären Überholmanövern, cleveren Strategien und jeder Menge Humor begeistert, bietet das rasante LTB 614 insgesamt zehn actiongeladene Geschichten.

Ab dem 25. August 2026 ist das LTB 614 „FORMULA 1 VIBES“ (D: € 8,99, A: € 9,50, CH: SFR 14.90) im Handel und online unter www.egmont-shop.de erhältlich.

Für Rezensionen- oder Verlosungsexemplare und Interviewtermine mit dem LTB-Verleger Jörg Risken, wenden Sie sich bitte an den Pressekontakt.

©Disney. The F1 logo, FORMULA 1, F1, GRAND PRIX and related marks are trademarks of Formula One Licensing BV, a Formula 1 company. All rights reserved.

Pressekontakt:

Anja Adam
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Im Auftrag von:
Egmont Ehapa Media GmbH
Egmont Verlagsgesellschaften mbH
Mobil: +49 (0)16097416569
E-Mail a.adam@egmont.de

Unter dem Dach von Story House Egmont publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH (Berlin) vorrangig Kinder- und Comicmagazine, Mangas und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Lucky Luke“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Chainsaw Man“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“, „Peppa Pig“, und „swoosh.de“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.