

PRESSEMITTEILUNG

Änderung: Ralf Königs Jubelband erscheint erst am 5. August 2025



Berlin, 30. Mai 2025 – Die Erstveröffentlichung von Ralf Königs Buch „Pflaumensturz und Sahneschnitten“ verschiebt sich auf den 5. August 2025. Passend zum 65. Geburtstag von Ralf König präsentiert die Egmont Comic Collection ein ganz besonderes Buch. Darin erscheinen mehr als 100 Seiten Comics, die bisher noch nicht in Buchform veröffentlicht wurden. Von den Publikumslieblichen „Konrad und Paul“ bis zu anderen bekannten Persönlichkeiten wie „Moses“ und „Spargel“ ist für alle etwas dabei. Außerdem hat sich Ralf König mit dem Journalisten und Comic-Experten Alex Jakubowski (comic-denkblase.de) verabredet, um über sein Leben und seine Werke zu plaudern. Über Vorbilder und Originale, Pflaumenstürze und

Sahneschnitten, die queere Szene, über Gott und die Welt. Herausgekommen ist ein 192 Seiten starker Jubiläumsband, der sich liest wie ein Gespräch unter Freunden am Küchentisch.

Das Geburtstags-Interview behandelt alle wichtigen Stationen und Bücher des Königs. Es geht um Anekdoten aus Ostwestfalen, wiedergefundenen Kinderzeichnungen, oder um den ersten Besuch auf einer schwulen Veranstaltung - dem *Homolulu*. Natürlich wird auch der Erfolg von „Der bewegte Mann“ besprochen, aber auch das Altern oder die Angst vorm Scheitern.

Journalist Alex Jakubowski schwärmt von dem Projekt: „Die Leute erwartet ein sehr schön gemachtes Buch! Mit vielen tollen Comics und einem spannenden Interview, das mit vielen Zeichnungen, Skizzen und Fotos von Ralf illustriert wurde. Auch für Kenner dürfte so manche Überraschung dabei sein.“

„Pflaumensturz und Sahneschnitten - 65 Jahre Ralf König“ – Egmont Comic Collection, € 35,00, ISBN 978-3-7704-1165-8 ist ab dem 5. August 2025 im Handel erhältlich und auch unter www.egmont-shop.de

Für Interviews, Bildmaterial und Lese-PDF wenden Sie sich bitte an den Pressekontakt.

Pressekontakt

Till Reischl
PR Egmont Verlagsgesellschaften Comics und Manga
Ritterstraße 26
10969 Berlin
Phone: 0171 4964227
E-Mail: t.reischl@egmont.de

Unter dem Dach von Story House Egmont publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH am Standort Berlin vorrangig Kinder- und Comicmagazine, Mangas und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „swoosh.de“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“, „Chainsaw Man“ und „Lucky Luke“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.