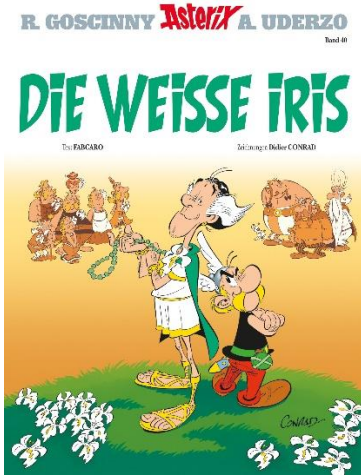


Asterix – Die Weiße Iris – Das Presseportal ist ab sofort eröffnet!



Berlin, 26. September 2023 – Bereiten Sie schon jetzt Ihre Berichterstattung über das 40. Asterix-Abenteuer „Die Weiße Iris“ vor. Umfassendes Informations-, Hintergrund- und Bildmaterial steht ab sofort zum Download bereit. Registrieren Sie sich unter www.egmont-presseportal.de für den Presseraum Asterix „Asterix – Die Weiße Iris“ (Band Nr. 40). Nach Ihrer Freischaltung können Sie mit dem Herunterladen beginnen.

Mit „Asterix – Die Weiße Iris“ erscheint zum ersten Mal ein Abenteuer aus der Feder des neuen Szenaristen Fabcaro. Zusammen mit dem Zeichner Didier Conrad tritt er in die Fußstapfen der Asterix-Schöpfer René Goscinny und Albert Uderzo.

Im 40. Asterix-Album wird das Leben der unbeugsamen Gallier in ihrem eigenen Dorf ganz schön auf den Kopf gestellt. Sie interessieren sich plötzlich für eine positive Denkweise und scheinen ganz friedliebend zu sein. Beim Teutates, das sind ja ganz neue Töne! Doch was genau dahintersteckt, bleibt noch streng geheim. Nur so viel wird verraten: Wir lernen einige Dorfbewohner von einer neuen Seite kennen!

Das 40. Asterix-Abenteuer „Die Weiße Iris“ (HC: € 13,50 - ISBN: 978-3-770-2440-5; SC: € 7,99) ist ab dem 26.10.2023 im Handel erhältlich und auch online www.egmont-shop.de.

Save the Date – Akkreditierung zur Pressekonferenz in Paris nicht vergessen!

In Anwesenheit der Asterix-Künstler Fabcaro und Didier Conrad findet am 16. Oktober 2023 die offizielle Pressekonferenz in Paris statt. Melden Sie sich bitte bis zum 30. September bei dem aufgeführten Pressekontakt dafür an. Teilnahme nur mit Akkreditierung möglich.

Übrigens! Ab dem 23. Oktober stellen wir Ihnen auch ein umfangreiches EPK im Presseraum „Asterix – Die Weiße Iris“ zum Download zur Verfügung!

Pressekontakt:

Anja Adam
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Im Auftrag von:
Egmont Ehapa Media GmbH
Egmont Verlagsgesellschaften mbH
Fon +49 (0)16097416569
E-Mail a.adam@egmont.de

Unter dem Dach von Story House Egmont publizieren Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH am Standort Berlin vorrangig Kinder- und Comicmagazine, Mangas und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „swoosh.de“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“, „Chainsaw Man“ und „Lucky Luke“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.